

FOSUN PHARMA
复星医药

INNOVATION FOR GOOD HEALTH



持续创新 乐享健康



2024年 环境、社会及管治 (ESG) 暨可持续发展报告

目录

目录	01
董事长致辞	02
关于本报告	04
关于复星医药	06
2024年公司大事记	07
联合国可持续发展目标 (SDGs) 目录	09

1 企业管治

1.1 公司治理	11
1.2 风险管控	22
1.3 商业道德	24
1.4 信息安全与 隐私保护	35

4 合作共赢

4.1 供应商管理	98
4.2 可持续供应链	103
4.3 协会成员资格	106

2 产品责任

2.1 创新研发	39
2.2 质量管理	47

5 聚焦人才

5.1 多元化与平等机会	107
5.2 人才发展	114
5.3 职业健康与安全	124

3 环境保护

3.1 应对气候变化	62
3.2 环境管理	76
3.3 循环经济	95
3.4 生物多样性	97

6 社会贡献

6.1 普惠医疗	136
6.2 社区关爱	147
6.3 乡村振兴	148

第三方鉴证报告	151
附录一 GRI《可持续发展报告标准》内容索引	153
附录二 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号— 可持续发展报告(试行)》内容索引	157
附录三 香港联交所《环境、社会及管治报告守则》内容索引	158
附录四 关键绩效指标表	161
释义	167



董事长致辞



吴以芳
复星医药董事长

2024年，是复星医药成立三十周年。这一年，复星医药集团继续坚持4N(创新 Innovation、国际化 Internationalization、智能化 Intelligentization、整合 Integration) 战略，与中国生物医药产业同频共振，行稳致远，推进高质量发展。在稳健发展的同时，2024年，复星医药集团在环境、社会和管治(ESG)领域取得了显著进展，并保持MSCI ESG评级A级和恒生ESG评级A-级，处于行业领先水平。这既是我们践行可持续发展理念的阶段性成果，也是企业迈向高质量发展新征程的重要基石。

我们连续17年向利益相关方展现本集团在环境保护、社会责任及公司治理方面的成果。根据上海证券交易所发布的《上市公司可持续发展报告指引》，我们在本报告中识别和评估对本集团具有财务重要及影响重要性的ESG议题，并在四要素披露架构要求下，完善了ESG信息披露的相关内容。

保护环境，共建绿色家园

2024年，复星医药集团积极响应国家绿色发展和转型号召，持续完善碳排放管理体系。我们开展了碳核算、碳审计等一系列工作，逐步提升自有光伏发电能力，并增加外购绿电的比例。在节能减碳方面，我们进一步优化了硬件设施和能源结构，加强了技术创新与绿色升级，推动了能源使用效率的提升。此外，复星医药还加强了对控股子公司碳排放的监督管理，以确保整个集团在推动绿色发展方面的责任落实到位。在绿色生产方面，我们面向核心供应商开展了绿色供应链审计，以确保供应商能够符合本集团在环境保护方面的高标准。

董事长致辞

持续创新，提升医药可及性

创新是复星医药集团的核心驱动力。我们通过创新研发解决未被满足的临床需求，确保药品质量安全，努力提升医药可及性，减轻患者负担。截至2024年底，我们自主研发的注射用青蒿琥酯 (Artesun®) 已累计救治超过8,000万重症疟疾患者；已上市的多款优质生物药累计惠及全球70余万患者；中国首个CAR-T细胞治疗产品奕凯达®已累计惠及超过800位淋巴瘤患者；我们还积极探索创新医疗解决方案，推动实现达芬奇手术机器人的「国产化」，进一步让优质医疗资源更可及。在非洲，我们通过推进疟疾防治项目、非洲本地化药品生产、开展免费医疗援助等措施，助力发展中国家医疗技术和公共卫生服务水平的持续提升。

赋能村医，守护基层健康

响应健康中国和乡村振兴战略，我们通过星爱121专项公益基金，深度参与「乡村医生项目」，全方位提升乡村医生的专业能力，赋能村医、守护基层健康。近三年，复星医药集团公益捐赠总额超过人民币3亿元。截至2024年底，该项目已累计守护2.5万名乡村医生、惠及300万农村家庭。同时，2024年，我们继续携手上海宋庆龄基金会开展两癌筛查「粉蓝丝带公益行」项目，该项目现已覆盖云南、四川等地，持续助力提升基层医疗服务水平。

强化ESG治理，推动企业可持续发展

2024年，我们持续完善ESG管理体系，构建了由董事会及董事会ESG委员会、ESG管理委员会、ESG工作小组组成的ESG治理架构，持续助力企业可持续发展能力建设。

作为一家全球化的企业，复星医药集团坚守诚信经营，积极践行ESG理念。我们遵守全球各地的法律法规，遵守商业道德，通过完善的风险管理程序增强运营稳定性；我们尊重员工的宗教信仰及属地国家和地区的文化差异，营造多元、平等及包容的工作环境；我们重视价值观与跨文化的融合，推动更好地实现本土化管理，积极融入当地社区，通过社会公益、创造就业等方式，造福当地人民；我们致力于营造公开透明、和谐、友好的商业生态系统，与各利益相关方携手共进，合作共赢。

2024年是复星医药集团在ESG领域取得重要进展的一年。未来，我们将继续积极践行ESG理念，坚持创新驱动，开发安全有效的高质量产品，推进全球健康事业的发展，致力于「让每个家庭乐享健康」。特别是在碳排放管理、绿色生产、绿色供应链等方面，我们将不断加大投入，推动更广泛的行业合作，共同应对全球气候变化挑战。

衷心感谢各位利益相关方一直以来对复星医药的支持与信任。让我们携手共进，共创美好未来！

关于本报告

随着国际、国内社会对企业可持续发展认知的提升，资本市场及社会公众对ESG及社会责任的认知逐步统一。为更全面地回应资本市场及社会公众在本集团可持续发展方面的关注点，提升报告的可读性及信息的一致性，特披露本报告。

编制依据

本报告符合全球可持续发展标准委员会(GSSB)《可持续发展报告标准》(2021年版)(简称「GRI标准」)，同时遵循《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告(试行)》及《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录C2《环境、社会及管治报告守则》进行编制。为了回应投资者对于本集团在ESG方面的关注，本报告亦参考与回应了摩根斯坦利资本国际公司ESG评级(即MSCI ESG评级)所关注议题。本报告亦涵盖了所有企业社会责任(「CSR」)相关内容，以供股东获取更多关于本集团在可持续发展方面的详细信息。

本报告所涉及的财务数据是按照中国企业会计准则编制。

报告范围及边界

本报告披露范围与本集团2024年年度报告财务信息的披露范围一致。

本报告覆盖的时间周期为2024年1月1日至2024年12月31日，部分内容追溯以往年份及涵盖2025年第一季度。

资料来源及可靠性保证

本报告的资料和案例主要来源于本集团正式文件、统计报告与财务报告。本集团承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

确认及批准

本报告经管理层确认后，于2025年4月7日获董事会通过。

鉴证情况

公司委托SGS通标标准技术服务有限公司根据AccountAbility AA1000审验标准进行外部审验，独立审验声明见附录。

关于本报告

获取及回应本报告

基于保护环境的考量，我们推荐阅读报告电子版，报告电子版可在公司网站www.fosunpharma.com获取。

欢迎读者通过以下联络方式与我们联系。您的意见将协助我们进一步完善本报告以及提升本集团可持续发展整体的表现。

联系方式

邮件：esg@fosunpharma.com

地址：上海市宜山路1289号A座

关于复星医药

上海复星医药(集团)股份有限公司(股票代码:600196.SH, 02196.HK)成立于1994年,是一家创新驱动的全球化医药健康产业集团,直接运营的业务包括制药、医疗器械与医学诊断、医疗健康服务,并通过联营公司国药控股覆盖到医药商业领域。

创立30多年来,复星医药植根中国,布局全球,积极践行「4IN」(创新 Innovation、国际化 Internationalization、智能化 Intelligentization、整合 Integration)的战略,核心业务已主要覆盖美国、欧洲、非洲、印度和东南亚等海外市场。目前,复星医药已形成开放式、全球化的药品创新研发体系,聚焦肿瘤(实体瘤、血液瘤)、免疫炎症等核心治疗领域,重点强化抗体/ADC、细胞治疗、小分子核心技术平台,并与产业基金合作布局核药、RNA、基因治疗、AI药物研发等前沿技术,持续推进创新转型与创新产品的开发落地,解决未被满足的临床需求。

面向未来,复星医药始终秉持「关爱生命、不断创新、精益求精、合作共赢」的核心价值观,以「让每个家庭乐享健康」为使命,持续提升创新研发和全球运营能力,致力于成为全球领先的医疗创新整合者。

了解本集团更多资讯,可登录公司网站:www.fosunpharma.com。



2024年公司大事记

1

- CAR-T产品奕凯达(阿基仑赛注射液)推出中国首款淋巴瘤按疗效价值支付计划(PFP),为国内高价值创新药品的支付模式探索新路径。



2

- 首个自主研发的CD20单抗产品汉利康®(利妥昔单抗注射液)迎来获批上市五周年,已累计惠及超过23万中国患者。

- 凭借「创新开发「青蒿素」,防治疟疾共筑人类健康共同体」主题故事,复星医药入选中国品牌全球传播故事榜,是本年度唯一一家上榜的中国医药品牌企业。
- 自主研发的芦沃美替尼片(用于治疗成人树突状细胞和组织细胞肿瘤、2岁及2岁以上儿童1型神经纤维瘤病(NF1)相关的丛状神经纤维瘤(PN)的两项适应症)的注册申请先后于2024年5月、6月获国家药监局受理。
- 自主开发和生产的利妥昔单抗获得秘鲁药监局批准上市,商品名为AUDEXA®,成为继曲妥珠单抗和斯鲁利单抗后,第三款海外获批上市的自主研发和生产的生物药产品。

7

- 连续第二年登榜「中国卓越管理公司」(BMC)。
- 复星医药凭借研发实力和创新水平,荣登《2024中国化药研发实力排行榜》第三名、《2024中国药品研发综合实力排行榜》第四名、《2024中国生物药研发实力排行榜》第四名。

8

- 荣登中央广播电视总台「中国ESG上市公司长三角先锋50」榜单。
- 自主研发的治疗ALK阳性非小细胞肺癌(NSCLC)的创新药丁二酸复瑞替尼胶囊(Foritinib) III期研究期中分析结果于2024年世界肺癌大会(WCLC)期间重磅发布。

1月

2月

3月

4月

5月

6月

7月

8月

- 联手深圳市引导基金等设立人民币50亿元生物医药产业基金,共同推动大湾区医药健康产业高质量发展。
- 自主研发的冻干人用狂犬病疫苗(Vero细胞)上市注册申请获国家药监局批准。

3



6

- 自主研发的曲妥珠单抗正式向沙特发货,成为首个登陆中东市场的国产单抗生物药。
- 联营公司直观复星总部产业基地在上海张江启用,是直观医疗在亚太地区最大的研发、生产和培训一体化基地。
- 荣登中央广播电视总台「中国ESG上市公司先锋100」榜单。

4



- 连续3年登榜Citeline全球管线规模TOP 25,2024年位列第17位,较上年度跃升7个名次。
- 4月21日-27日,第八届非洲疟疾大会(MIM)在卢旺达首都基加利举行,复星医药作为本届大会的主赞助商之一携全系列抗疟药产品亮相。
- 自主研发的生物类似药曲妥珠单抗获美国FDA批准上市。
- 4月26日,由联合国全球契约组织在华联络办公室主办的「中非社区可持续发展行动网络」启动仪式在北京联合国大楼举行。复星医药宣布未来三年将向非洲捐赠人民币1,000万元的青蒿素类抗疟药品。

9



- 复星医药大湾区总部在深圳正式启用。
- 宣布增持复星凯特股权至100%，复星凯特更名为复星凯瑞。
- 许可引进的全球首款专利肽类长效A型肉毒毒素达希斐®2项适应症（中度至重度眉间纹，治疗成人颈部肌张力障碍）分别于2024年9月、11月获国家药监局批准。
- 自主研发的抗PD-1单抗斯鲁利单抗获欧洲药品管理局人用药品委员会积极意见，建议批准其用于一线治疗广泛期小细胞肺癌 (ES-SCLC) 适应症。
- 与中恒集团、南宁产投签署战略合作框架协议，拟布局东盟医药市场。



- 荣登2024年上海新兴产业企业百强榜第12位。
- 荣登2023年度中国医药工业百强榜TOP 4。
- 荣登福布斯中国「2024中国ESG50」榜单，注射用青蒿琥酯援非抗疟故事入选ESG启发案例。



- 自主研发的抗PD-1单抗汉斯状® (斯鲁利单抗) 用于非鳞状非小细胞肺癌新适应症获得国家药监局批准。这是汉斯状®在中国内地获批的又一项新适应症，有望为众多肺癌患者带来更多治疗选择。
- 自主研发的第二代注射用青蒿琥酯 Argesun® 的180mg和120mg两个规格，正式通过了世界卫生组织的药品预认证，抗疟产品管线再添新品。
- 聚焦自免疾病，与PALLEON将在临床研究中评估E-602与利妥昔单抗联合用于自身免疫性疾病的治疗效果，并获得E-602在中国的独家许可。

9月

10月

11月

12月

10

- 与北京经开区签署战略合作框架协议，开启政企深度务实合作新里程。
- 与复旦大学附属肿瘤医院签署「泛实体瘤靶向诊疗一体化放射性药物专利及技术转让」协议，加速源头创新科研成果转化。

- 复星医药第七年参加进博会，国产达芬奇手术机器人、Ion支气管镜机器人、磁波刀、奕凯达及多款涵盖肿瘤、免疫炎症等治疗领域的创新产品齐齐亮相，充分展现复星医药创新驱动及全球化能力。



- 「源头引领聚力同行」2024第二届浦江生物医药源头创新论坛在上海成功举办。
- 复星医药30周年暨全球研发中心启用庆典晚宴在上海举办。
- 自主研发的曲妥珠单抗(美国商品名: HERCESSI™) 发货美国, 将为北美患者带来更多的治疗选择。

11

- 与沙特阿拉伯SVAX公司达成战略合作，双方将于沙特阿拉伯设立合资公司，并整合控股子公司复宏汉霖领先的生物药研发及生产能力与SVAX的本地注册、市场准入和商业化优势资源，推动复宏汉霖多款产品的全球注册与商业化。






联合国可持续发展目标 (SDGs) 目录

支持联合国可持续发展目标

SDGs	2024年进展
 <p>3 良好健康与福祉</p>	<ul style="list-style-type: none">截至报告期末, 本集团累计已上市罕见病药物3种, 在研罕见病药物适应症达9项2024年, 复星医药启动青蒿琥酯非洲捐赠项目, 计划三年共捐赠人民币1,000万元药品控股子公司Tridem Pharma在非洲等地设立实体, 与当地合作伙伴合作, 在全球范围内推动药物普及遵守全国药品挂网价格规则, 药品定价积极参照全国定点药店医保药品量价比较指数进行合理动态调整更新《公平定价政策》, 承诺在全球范围内, 根据不同国家以及同一国家不同区域的经济水平、患者需求和支付能力等因素, 实施差异化的定价策略持续深度参与「乡村医生项目」, 积极助力守护村医、赋能农村医疗体系建设
 <p>4 优质教育</p>	<ul style="list-style-type: none">针对不同部门员工, 包括质量、EHS、精益管理、IT、研发、生产、营销、财务等业务部门的发展需求, 为员工提供岗位相关的定制化课程培训建设联合培养专业学位硕士研究生项目, 进入校园, 深化产教融合, 推进「定制化人才培养」
 <p>6 清洁饮水和卫生设施</p>	<ul style="list-style-type: none">2024年耗水强度、污水排放强度、化学需氧量(COD)排放强度均较2020年下降12%2024年, 实现节水总量39.1万立方米, 占全年总耗水量的3.71%
 <p>8 体面工作和经济增长</p>	<ul style="list-style-type: none">为员工提供全面的培训支持与清晰的职业发展指引, 以确保机会公平且多样化, 以减少员工流失致力于构建与维护多元、包容的工作环境, 不断为女性员工铺设职业发展道路鼓励创造灵活就业岗位, 保障所有员工的合法权益, 促进共同发展
 <p>9 产业、创新和基础设施</p>	<ul style="list-style-type: none">强化抗体/ADC、细胞治疗、小分子等核心技术平台, 打造开放式、全球化、贯穿立项、早研与临床的高效、完善的「端到端」研发体系, 持续提升管线价值设立24小时全球研发中心, 持续提升研发创新能力
 <p>12 负责任消费和生产</p>	<ul style="list-style-type: none">设定涵盖「三废」(废气、废水、废弃物)管理及水资源管理的五年EHS战略, 推动环境有效管理与持续优化, 多项环境指标超额达成阶段性目标加入制药供应链倡议组织(Pharmaceutical Supply Chain Initiative, PSCI), 携手合作伙伴推动负责任价值链构建, 实现安全、环境和社会效益方面的卓越表现更新《供应商行为准则》, 加强二级供应商管理和质量审计工作, 确保产品和服务的质量与安全

联合国可持续发展目标 (SDGs) 目录

SDGs	2024年进展
 <p>13 气候行动</p>	<ul style="list-style-type: none">大力推进太阳能光伏项目的新扩建进程，鼓励具备条件的控股子公司安装自发自用式的屋顶光伏系统，实现绿电消费参照TCFD框架，采用RCP2.6、RCP8.5、NZE、STEPS四种气候变化情景分析，识别企业面临的气候变化风险，并制定适应和减缓策略2024年节能项目共计投入人民币915万元，用于各种节能改造升级设立碳排放和节能项目减碳目标，2024年较2020年下降12%目标达成
 <p>16 和平、正义与强大机构</p>	<ul style="list-style-type: none">持续完善了「防范 – 监控 – 惩处」(即预防 – 监控 – 补救)的反腐合规管理体系，持续强化反贪腐监督力度定期面向本集团全体员工开展商业道德与反贪腐培训开展覆盖全员的维护国家医保基金安全专项培训举办「第二届合规文化周」活动，加深员工的合规意识
 <p>17 促进目标实现的伙伴关系</p>	<ul style="list-style-type: none">新兴市场方面，本集团在非洲市场主要面向撒哈拉沙漠以南英语区及法语区开展医药产品出口分销业务，截至报告期末，销售网络已覆盖超过40个国家和地区；同时，为实现非洲本地化药品制造及供应，本集团持续推动科特迪瓦园区项目建设2024年在非洲国家合计举办超2,500场医药主题培训，共计超4.1万人次参加培训，支持发展中国家能力提升与科特迪瓦阿比让大学药理学系签署合作协议，为其优秀毕业生提供到复星医药控股子公司工作实习的机会，为当地培养制药工业发展所需的专业人才

1. 企业管治

本集团坚守诚信经营。我们坚信稳健的治理、完善的合规与高效的管理有利于企业稳步发展，增强企业韧性，为社会持续创造价值。2024年，我们持续完善公司治理，遵守商业道德，通过持续完善风险管理程序以增强运营稳定性。在与利益相关方合作方面，我们建立高效的沟通渠道，树立负责任的企业品牌形象。我们致力于营造公开透明、和谐、友好的商业生态系统，与各利益相关方携手共进。

1.1 公司治理

公司治理对企业的可持续发展具有至关重要的影响。为提升企业价值，增加投资者和利益相关方对企业的信任，我们致力于建立透明、负责任和有效的治理机制。复星医药遵守中国证监会《上市公司治理准则》和香港联交所《企业管治守则》要求，持续完善公司治理架构体系，有效保证科学和高效的治理决策。

1.1.1 专业多元

高效运营的基石在于完善的治理架构。复星医药治理架构由股东会、董事会和管理层共同组成，主体明确，权责清晰。其中，董事会下设5个专业委员会，分别是战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会以及董事会ESG委员会。专业委员会各司其职，对不同领域的事项进行全面监管，以确保企业能够保持稳定、合规、高效的运营状态。复星医药独立非执行董事发挥「参与决策、监督制衡、专业咨询」作用，独立客观行使职权。2024年，公司建立独立非执行董事专门会议机制，搭建独立非执行董事履职平台，积极发挥独立非执行董事专业特长和优势，促进公司规范运作和科学决策。在董事会及各专业委员会的监督和指导下，本集团保持着高水平的治理标准，积极维护各利益相关方的合法权益，并不断努力提升企业价值。

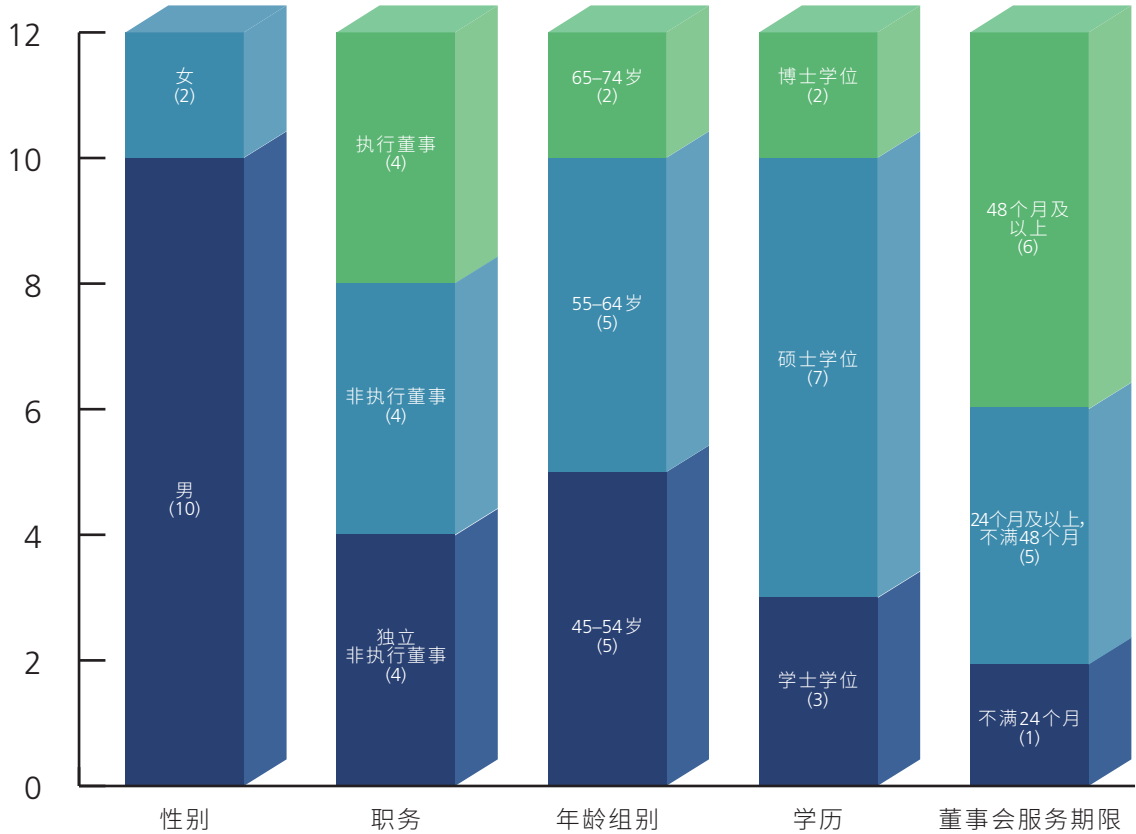
复星医药遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》、中国证监会《上市公司治理准则》、香港联交所《企业管治守则》等，持续完善治理架构及其运行机制，以确保规范高效运转。报告期内，公司完善修订多项治理制度，包括公司章程(包括股东会、董事会、监事会相关议事规则)、董事会各专业委员会实施细则等，持续夯实规范治理基础。

作为核心决策机构，董事会成员的多元化能够帮助本集团应对日新月异商业环境，以及维护广大利益相关方的权益。为此，公司制定有《董事会成员多元化政策》，在董事会成员的遴选过程中，该政策明确要求从性别、年龄、文化及教育背景、专业经验、技能水平、知识储备以及服务任期等多个角度进行综合考量，禁止任何形式的歧视，以确保选举过程的公正性与公平性。同时，董事会提名委员会每年都会对董事会的结构、规模及成员组成进行审查与评估，并就董事会的任何调整变动提出相应建议，以确保多元化政策能够得到有效执行。

1. 企业管治

截至报告期末，复星医药董事会共由12名董事组成，包含2名女性董事。

于报告期末，董事会成员多元化的分析列载如下：



按性别、职务、年龄、学历、服务期限区分的董事会多元化数据

复星医药董事会成员中包括来自境内外不同行业，且在生产经营、公司治理以及与可持续发展密切相关的创新、质量、气候变化、环境管理等相关专业领域具有丰富的专业理论与实践经验人士。其中4名独立非执行董事分别为会计、法律、医药行业、科技成果授权和转化等领域的专业人士。

报告期内，董事会成员积极参加交易所、上市公司协会等监管机构开展的「董事执业」培训，通过阅读培训资料，学习ESG相关信息披露指引及管理办法，持续提升在可持续发展方面的知识水平和履职能力。2024年，公司独立非执行董事考察上海星晨儿童医院、复星安特金等控股子公司，实地了解公司经营、建设项目进展等情况，对企业运营以及未来的可持续健康发展等事项提出了重要的意见建议。

1. 企业管治

1.1.2 ESG 治理

可持续发展作为本集团业务发展的核心要素之一，我们高度重视其在战略制定和决策过程中的全面融入。为此，本集团构建了由董事会及董事会ESG委员会、ESG管理委员会、ESG工作小组组成的ESG治理架构，以确保董事会及管理层对可持续发展的有效监管、科学指导及全力支持。我们于2020年制定了《董事会环境、社会及管治委员会职权范围及实施细则》，明确董事会ESG委员会职权范围，我们亦结合ESG监管指引及本集团ESG实践定期审视ESG治理架构并作出相应调整，以明确ESG治理架构下各层级的工作职责，为本集团可持续发展工作的有序开展提供了明确指导，有力提升了整体的可持续发展表现。

同时，本集团已将ESG可持续发展指标纳入了高级管理层的绩效考核体系，占整体绩效权重不低于10%，考核维度涵盖碳中和计划达成率、ESG体系建设情况等多个方面，每年开展评估并依据考核结果评判绩效，绩效未达标将会影响其整体薪酬。

1. 企业管治

<p>决策层</p>	<p>董事会及 董事会ESG委员会</p>	<p>本集团ESG治理的最高责任机构，对本集团的可持续发展表现负总体责任；在董事会ESG委员会的协助下，监督、指导及检讨可持续发展相关工作。</p> <p>截至报告期末，董事会ESG委员会由5名董事组成，其中2名为执行董事、3名为独立非执行董事，职责包括但不限于：</p> <ul style="list-style-type: none"> 制定及通过本集团的环境、社会及管治愿景、目标、策略及架构，并就相关环境、社会及管治工作向董事会提供建议； 识别对本集团运营及/或其他重要利益相关方权益构成重大影响的环境、社会及管治相关事宜； 审视环境、社会及管治愿景、策略及架构的实施； 审阅本集团ESG报告，同时建议具体行动或决策，以供董事会考虑等。
<p>管理层</p>	<p>ESG管理委员会</p>	<p>由董事长领导，委员会成员包括负责相关职能部门、业务板块、条线的高级管理层，职责包括但不限于：</p> <ul style="list-style-type: none"> 评估和管理ESG相关财务及影响重要性具体议题，包括应对气候变化、环境管理、质量管理、创新研发、人才发展、供应链管理、社会责任、企业治理等，并提供分析和建议，并定期向董事会ESG委员会及董事会汇报； 管理和调配为识别、减缓、管理及监察可持续发展相关影响、风险和机遇所需分配的成本及资源(包括但不限于预算、人力、技术等)； 组织、协调及指导ESG工作小组编制本集团ESG报告； 领导ESG工作小组落实可持续发展方针及策略。
<p>执行层</p>	<p>ESG工作小组</p>	<p>由各相关职能部门、业务板块和条线组成，职责包括但不限于：</p> <ul style="list-style-type: none"> 执行本集团可持续发展方针及策略，推动可持续发展目标落地实现，并定期向ESG管理委员会汇报； 编制本集团ESG报告； 负责具体议题的管理(包括识别和评估相关风险和机遇)、推进、数据统计与分析等； 提升本集团ESG品牌形象。

1. 企业管治



复星医药ESG管理体系

报告期内，我们持续完善ESG管理体系，进一步明确了决策层、管理层和执行层的人员组成和职能范围，旨在加强对ESG相关议题的管理，以确保相关工作的执行落地。

董事会声明

董事会职责

本集团搭建了以董事会为责任主体的ESG治理机制，下辖董事会ESG委员会、ESG管理委员会及ESG工作小组。董事会为本集团ESG治理的最高责任机构，对本集团的可持续发展表现负总体责任，在董事会ESG委员会的协助下，监督、指导及检讨可持续发展相关工作。董事会ESG委员会向董事会提出建议，以确保ESG理念与本集团战略规划匹配，促进相关议题充分纳入本集团战略规划及各项重大决策。在战略决策过程中，全面且系统地纳入了可持续发展相关的影响、风险及机遇信息。在制定长远发展规划及重大战略抉择时，我们不仅审慎考量当前的市场环境 with 业务需求，更深入评估可持续发展因素对企业未来长远发展的潜在影响。对于可能衍生的环境风险、社会风险以及治理风险进行详尽识别与严谨评估，以确保战略决策能够妥善应对诸多潜在挑战。2024年，董事会ESG委员会共举行2次会议。

1. 企业管治

可持续发展风险管理

为有效防范和控制可能影响本集团可持续发展的各类潜在风险，董事会ESG委员会在日常运营中发挥着监管与指导作用，督促管理层及各职能部门定期对相关风险进行识别与管控，并就识别出的风险及管控措施向董事会进行定期汇报并提出建议。通过以上流程，我们将可持续风险全面融入企业风险管理体系，作为企业风险管理的重要类别。在董事会的监督下，本集团不断完善内部控制与风险管理体系，以确保可持续风险得到切实有效的管控；同时，亦敏锐捕捉可持续发展所蕴含的新机遇，诸如绿色技术的蓬勃发展、消费者环保意识的日益增强等，并将此类机遇信息充分融入战略决策中，为本集团的可持续发展之路持续注入崭新活力。

可持续发展工作执行

本集团成立了由各相关职能部门、业务板块和条线组成的ESG工作小组，在董事会ESG委员会和ESG管理委员会的全程指导下负责推进本集团可持续发展策略和项目的具体实施，旨在全面提升可持续发展方面的表现。

重要的可持续发展议题

本集团构建了透明高效的利益相关方沟通机制，定期对利益相关方在可持续发展方面的关注点进行识别，以确保及时了解利益相关方的诉求和期望。针对重要性较高的可持续发展议题，我们会制定切实可行的管理策略，并定期审查及评估本集团表现，进而回应和满足利益相关方要求。报告期内，我们从财务重要性和影响重要性两个维度进一步完善了重要性议题的识别和分析，并将在后续章节展开披露。

1. 企业管治





1.1.3 利益相关方沟通

本集团采用线上线下相结合的多元化方式，主动与客户、股东、政府及监管部门、员工、媒体与公众、供应商、社区以及非政府组织、机构投资者等关键利益相关方进行沟通交流，分享本集团的中长期战略规划。通过与各方的深入互动，我们充分收集并了解利益相关方对本集团可持续发展的期望与诉求，并将这些期望作为我们持续改进和发展的重要参考依据。

利益相关方识别	主要关注的可持续发展议题	利益相关方沟通渠道/公司反馈方式
政府及监管部门 	合规经营 依法纳税 研发创新 健康可及性 反腐败	政策指示 工作汇报 信息传递 现场视察 参与政策制定、建言献策 积极参加政府项目 举报处理
股东与投资者 	合规经营 风险防控 经济绩效 透明运营 稳定回报	召开股东会 组织现场参观调研 举办线上/线下路演 参加境内外策略会 举办投资者开放日 召开业绩说明会 开设热线电话、邮件、网站等意见反馈平台 持续提升公司治理体系
客户与消费者 	产品质量与安全 医疗服务质量 负责任营销 客户隐私保护及信息安全	客户满意度调查 投诉响应处理 维持良好的医患关系 产品质量与安全信息搜集
媒体 	信息披露	持续完善并执行信息披露制度 建立有效的媒体沟通机制 公司网站、官方微信公众号等平台及时快捷公开信息

注：2024年，本集团召开业绩说明会3次，通过上证e互动平台、投资者热线/邮箱等渠道回复投资者提问近700人次，开展/参加现场调研(参观)、线上/电话路演、境内外策略会超过200场次。

1. 企业管治

利益相关方识别	主要关注的可持续发展议题	利益相关方沟通渠道/公司反馈方式
员工 	员工权益与福利 员工培训与发展 职业健康与安全	工会及职工代表大会 绩效评估沟通 意见申诉及反馈 员工满意度调查
供应商 	可持续供应链 责任采购 诚信履约 合作共赢 公平透明	招标会议 调研走访 交流合作 行业论坛
社区公众及 非政府组织 	社区公益 绿色产品 能源使用 气候变化缓解与适应 排放物管理	积极参加社区服务 参加各类公益组织的活动 积极开展各类公益活动 积极开展生产环境的污染减排
医生 	产品质量与安全 研发创新 医疗服务质量 同业交流合作 反腐败	行业交流 参与行业协会平台 媒体合作方交流

1. 企业管治

1.1.4 ESG重要性议题分析

为充分应对内部和外部因素变化可能带来的挑战，本集团定期识别自身在ESG方面需要关注的关键议题。我们依照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告（试行）》以及GRI标准，识别对本集团可能具有财务重要性及影响重要性的可持续发展议题，建立议题库并开展双重重要性评估。我们既关注各议题对本集团财务状况的潜在作用，也重视本集团在相应议题的管理和表现对外部社会或相关方产生的影响。通过综合考量各议题在财务重要性和影响重要性两大维度，我们识别并对议题重要性进行评估和排序。我们充分考虑了关键利益相关方的意见，在议题识别和重要性评估的过程中，积极与内外部利益相关方开展交流，充分考虑关键利益相关方的意见，并最终确定重要性议题矩阵，由董事会对年度判定结果进行讨论及审批。

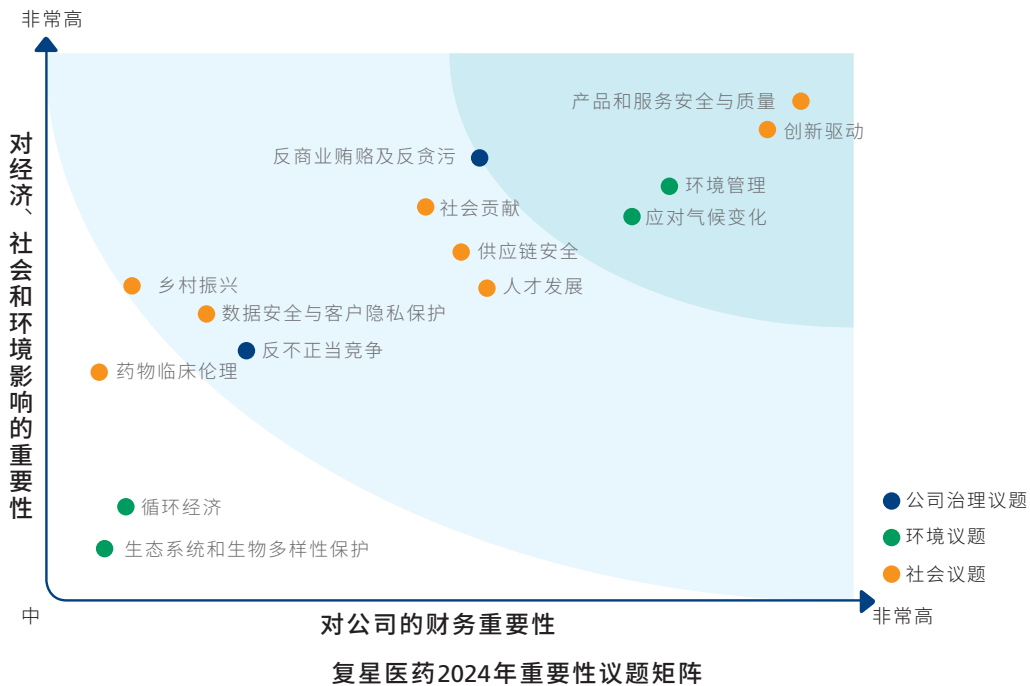
我们建立并固化ESG议题重要性分析流程，积极开展重要性议题识别及影响评估：

重要性议题识别	重要性议题评估和排序	
根据业务运营以及内外部环境变化，参考法规要求、行业标准等相关信息，并向利益相关方咨询建议，确定潜在的ESG重要性议题。	基于专家意见、同行经验、管理层、投资者及员工反馈对识别出的重要性议题进行优先级排序。	
	影响重要性： <ul style="list-style-type: none">正面影响的重要性取决于影响的规模、范围和可能性。负面影响的重要性取决于影响的严重性、范围、可能性和不可补救性。我们设置阈值以评估影响的重要性，并对重要性议题进行排序。	财务重要性： <ul style="list-style-type: none">正面和负面财务影响的重要性取决于资源使用的连续性、对持续生产经营的关系依赖性。我们设置阈值以评估财务影响的重要性，并对重要性议题进行排序。

复星医药ESG议题重要性分析流程

1. 企业管治

基于上述步骤，我们对《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告（试行）》中的21项议题逐条进行分析，并结合实际运行情况对议题进行了梳理和整合，最终共识别出14项对本集团具有重要性的可持续发展议题^{1, 2}，其中4项为涉及双重重要性议题，包括产品和服务安全与质量、环境管理、应对气候变化和创新驱动。我们充分认识到重要性议题对自身的业务发展，及其管理对经济、社会、环境带来的影响，我们针对这些重要性议题建立管理策略，不断提高自身管理水平，以更好地应对及减轻可能会对企业运营和利益相关方产生影响的内外部风险。具体议题顺序如下图所示：



注1：截至报告期末，本集团应付账款（含应付票据）余额未超过人民币300亿元，占总资产的比重未超过50%，且公司在国家企业信用信息公示系统无逾期尚未支付中小企业款项信息，故未单设「平等对待中小企业」议题。「尽职调查」和「利益相关方沟通」相关内容因在所有议题中均涉及，故未单独列出。相关内容索引详见本报告附录二。

注2：「应对气候变化」议题已包含「能源利用」相关内容，「环境管理」已包含「环境合规管理、污染物排放、废弃物处理、水资源利用」相关内容，社会贡献已包含「普惠医疗」。

1. 企业管治

1.1.5 党建工作

复星医药党委于2007年成立，多年来坚持「党建引领、同频共振、健康发展」的工作理念，以高质量党建引领，助力企业以创新为驱动，植根中国、布局全球，加快推动创新产品上市，以优质产品和服务惠及患者，推动企业高质量发展。截至报告期末，复星医药党委下属共有1个直属党委、9个党支部，共683名党员。

2024年，是中华人民共和国成立75周年，也是复星医药成立三十周年。三十年初心如磐，使命在肩！复星医药党委带领全体党员深入学习党的二十大和二十届三中全会精神和习近平总书记关于新质生产力的重要讲话指示精神，发挥基层党建的政治引领作用，把稳企业发展方向，坚持创新驱动和国际化发展战略，推动复星医药集团与中国医药健康产业高质量发展同频共振。同时，复星医药党委发挥政治核心作用，巩固拓展主题教育成果，深入开展党纪学习教育，切实引导广大党员干部不断增强纪律意识，守住纪律底线，提升党性修养，在推动全面从严治党向纵深发展中发挥模范带头作用，为企业高质量发展提供坚强组织保障。

复星医药党委坚持以社会主义核心价值观引领精神文明建设，领导复星医药工会紧紧围绕「让每个家庭乐享健康」的使命，不断加强工会组织建设、用心服务凝聚员工、助力企业经营发展，让职工群众真正感受到工会是「职工之家」。2024年6月，由上海市总工会评选的上海市五一劳动奖揭晓，复星医药财务部荣获上海市总工会颁发的「工人先锋号」荣誉。复星医药工会积极探索和支持公司创新文化的建设，鼓励研发人员创新。2024年，复星医药凭借研发实力和创新能力，连续3年登榜Citeline全球管线规模TOP 25，荣登《2024中国化药研发实力排行榜》第三名、《2024中国药品研发综合实力排行榜》第四名、《2024中国生物药研发实力排行榜》第四名。

在复星医药党委的指导和支持下，本集团经营业绩稳健发展，持续带给患者更可达的产品和更优质的医疗服务。同时，本集团的创新战略得到了党和政府的认可和大力支持，近年来诸多创新成果落地，惠及更多全球家庭，为医药产业的发展和人民健康持续贡献力量。



复星医药党建活动

1. 企业管治

1.2 风险管控

1.2.1 风险防控架构

全面的风险管控有助于提升企业的业务能力，使企业能够从容应对外部环境的种种变化和不确定性。因此，建立和持续优化风险防控架构对于本集团而言至关重要。通过层层管控，我们可以有效降低风险，减少潜在的经济损失，为实现长期可持续经营和成功奠定坚实基础。




复星医药风险管理架构

1. 企业管治

1.2.2 风险防控体系

本集团高度重视企业的长期风险管理，通过内控建设、内部审计与反贪腐职能的紧密协作，构建起了一套完善的风险防控体系。遵循相关法律法规及监管机构的要求，我们制定了《内部控制手册》，其中详细明确了内部控制的标准和操作流程，为风险防控体系提供了坚实的管理框架，以确保风险管控体系能够高效、有序地运行。我们将可持续发展风险管理流程融入本集团风险管理体系中，不断加强对气候环境、商业道德、供应链管理、负责任营销等可持续发展关键风险点的识别、评估及防控。

在报告期内，我们针对运营过程中的采购、基建、产品质量安全、信息安全等关键风险点，不断对现行内控管理流程进行优化，强化风险点管控与监督机制，以最大限度降低潜在风险对本集团造成的不利影响。具体举措如下：

 集中采购和采购风险管理	 基建项目风险管理	 质量安全风险管理	 信息安全风险管理
<ul style="list-style-type: none">制定内部采购管理文件，持续完善供应商全生命周期管理流程向供应商传达本集团《供应商行为准则》以及供应商质量要求2024年，本集团共计对1,170家供应商进行了质量审计，否决供应商数量为38家，处理71起供应商违规行为	<ul style="list-style-type: none">持续完善基建项目管理制度，加强项目安全、质量、进度管理进行月度例会汇报，了解情况，全方位跟踪项目进度建立工程项目巡检建立项目招标专家库制度加强项目审核，实施一编一审和二审继续推进精细化管理措施，对项目各阶段进行评审，以确保项目有效执行和及时交付	<ul style="list-style-type: none">落实持有人主体责任，强化全生命周期质量管理，推进质量改进提高内审团队专业技能和审计能力优化本集团关键质量指标填报，开发数字化填报系统和可视化报表开展质量管理评审会成立技术委员会，形成核心能力人才库	<ul style="list-style-type: none">复星医药参加网络安全分类分级，被评定为二级企业增加第三方安全服务机构，24小时监控本集团信息安全和系统状态建设并持续完善信息安全体系，通过ISO27001评审发布《数据安全管理规定》

复星医药内控风险管理举措

1. 企业管治

内部审计

遵循《内部审计制度》的规定，由审计部独立执行内审工作，充分行使内部监督职权，有效发挥监督、评价与服务三大职能。为增强监督力量，审计部正积极推进条线建设，旨在各业务板块内组建内审团队，形成监督合力，进一步提升集团内部监督的效能。

针对重点工程项目，本集团实施专项审计，以确保能够及时发现项目执行过程中的问题与不足，为项目合规、高效推进提供有力建议。同时，我们持续深化专题审计工作，全面覆盖研发、销售、采购、费用等关键环节，以确保风险得到及时、有效的管控、消除隐患。此外，本集团还持续开展内部控制审计及评价工作，对内部控制的设计与执行有效性进行全面、持续的评估，并据此发表专业意见，为本集团的稳健发展提供有力保障。

报告期内，本集团审计条线共开展57个审计项目，覆盖总部和旗下各业务板块的主要控股子公司。我们在本集团范围内开展年度内控审计及评价工作，同时持续跟踪整改审计出的严重问题，以确保问题得到改善、内控质量得到提高，助力实现本集团可持续发展目标。

1.3 商业道德

1.3.1 商业道德管理体系

复星医药集团坚持「有案必究，惩前毖后，预防为先，标本兼治」的原则，贯彻「风控前置，业务赋能」的指导思想，大力宣传推广廉洁价值观，通过优化管理制度，强化风险防控，一手抓突破成案和追责挽损，一手抓风险防控和助力业务，以不断完善反腐合规管控体系，达成加强监察、完善治理、自觉践行良好商业道德的反腐目标。

报告期内，本集团遵守有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱方面对我们有重大影响的相关法律。

1. 企业管治

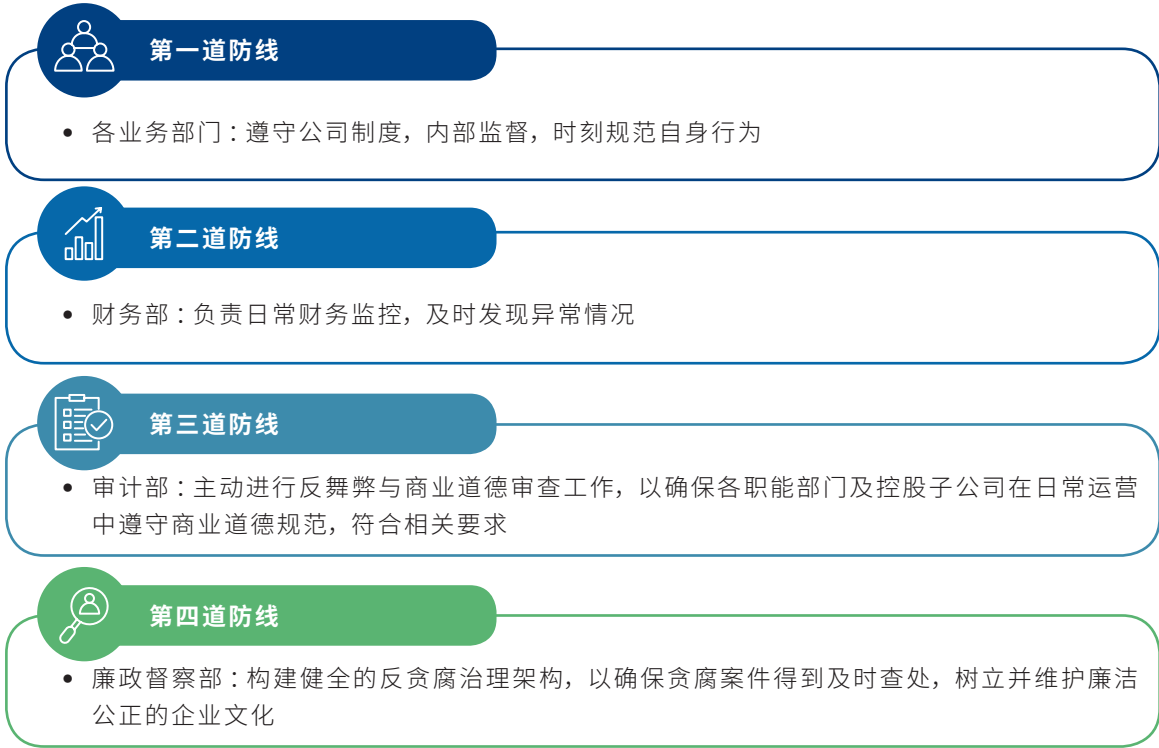
《商业道德规范指南》作为本集团商业行为的最高准则，已经董事会审议通过并对外公示，旨在约束本集团、员工及供应商的行为规范。经董事会授权，董事会审计委员会负责全面监管本集团的商业道德事项，并对其执行情况进行监督。复星医药纪律委员会作为商业道德规范的日常管理机构，负责《商业道德规范指南》在本集团内的全面推广与实施，包括商业道德规范的机制建设、推行工作，以及讨论并决定对违反指南的人员作出相应处罚。复星医药纪律委员会还需定期向董事会审计委员会汇报商业道德规范的实施情况。

为确保员工及供应商能够有效落实商业道德规范要求，我们不断完善商业道德体系，通过持续修订9项反贪腐相关文件，包括《反腐败条例》《反商业贿赂协议》《工程建设项目廉政管理规定》《举报管理规定》《举报人、证人保护与奖励规定》《员工廉洁从业管理规定》《公务活动中收受礼金礼品管理办法》《奖惩与申诉管理制度》等，以确保各级员工及合作伙伴能够自觉遵守规范。在此基础上，我们致力于持续完善商业道德规范体系，普及企业核心价值观，推动合规和道德建设，提升本集团依法治企能力和商业道德规范管理能力和，共同营造廉洁的企业氛围。

本集团构建了「防范—监控—惩处」(即预防—监控—补救)的反腐合规管控体系，持续强化反贪腐监督力度，从员工权益保护、信息安全维护、反腐败与反贿赂斗争、国际贸易合规管理等多个维度，全面推进商业道德治理工作。本集团特设四项防控流程，以业务部门作为第一道防线，逐层递进至廉政督察部，对一切可能存在的违规行为进行公开透明的监督，有效排除潜在风险，以确保本集团稳健运营。

2024年，复星医药廉政督察部与各控股子公司上下打通，横向联合，分工合作，联合办案，增强了廉政督察条线的团队协同能力；同时，通过遴选控股子公司廉政工作人员到复星医药轮岗和挂职锻炼，优化控股子公司廉政人员的配置，强化了廉政督察条线的组织建设，提高了团队成员的单兵作战业务能力。

1. 企业管治



复星医药风控四道防线

1.3.2 商业道德审计与督察

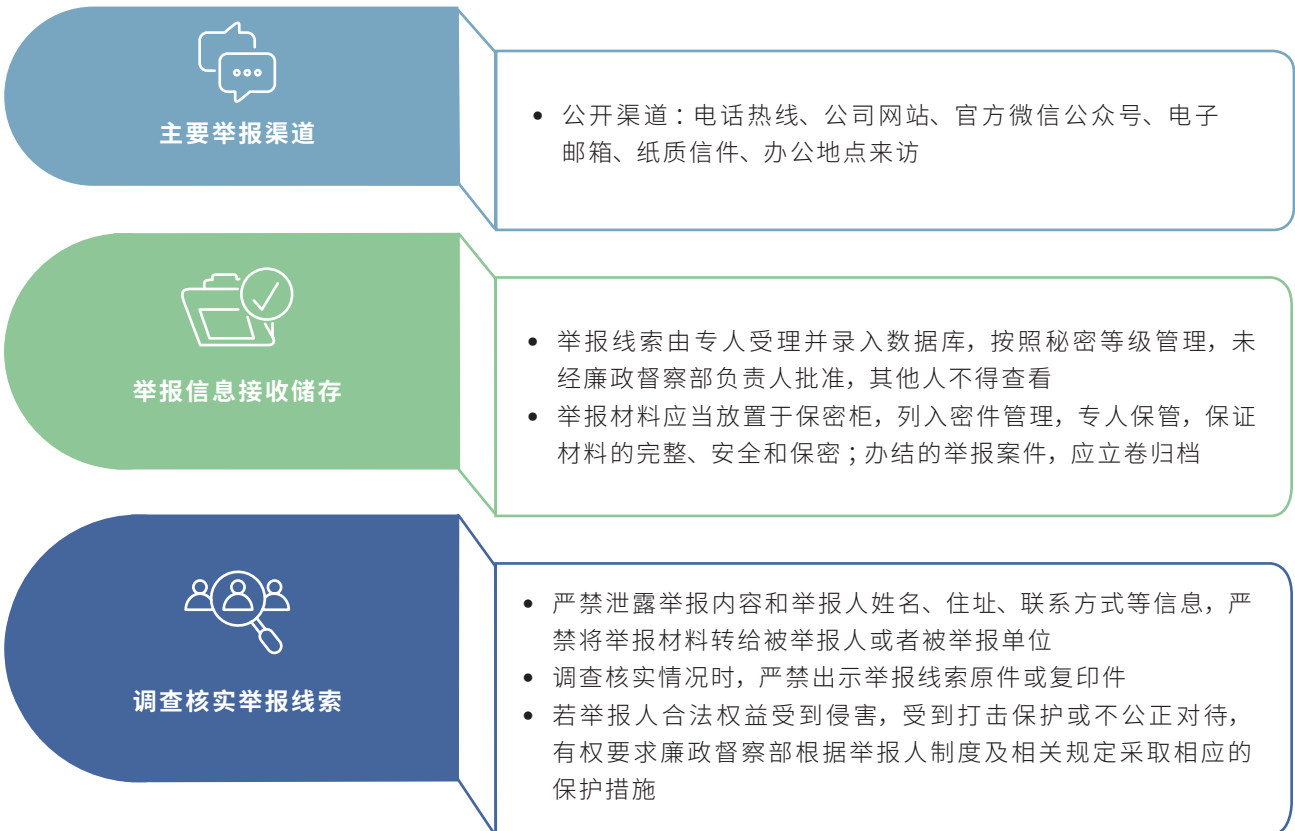
审计部与廉政督察部通过审计与廉政督察双重监督机制，共同推动本集团反贪腐及商业道德管理的有效实施。

在审计方面，审计部在制订年度审计计划时，充分考虑商业道德规范的符合性要求。在全面审计各业务板块的基础上，针对商业道德风险较高的领域及新并入的控股子公司，审计部会特别开展专项审计，以确保关键环节和重点领域的合规性。我们的审计计划确保每三年能够覆盖本集团所有运营地点。对于审计中发现的商业道德问题线索，审计部会及时移交给廉政督察部门进行深入调查，以确保问题得到妥善处理 and 解决。此外，本集团还与外部第三方审计机构建立合作关系，定期对供应商的商业道德行为进行审计和监督，进一步增强商业运营的稳定性和可靠性。2024年，我们共开展9项反舞弊专项审计，覆盖成熟产品及制造事业部、创新药事业部、诊断事业部、复星健康等板块，内部处理涉事人员15名，处罚约谈了所有涉事供应商。

1. 企业管治

在督察层面，廉政督察部持续加强督察力度，主动对商业道德风险较高的环节进行监督，减少不合规事件的发生，通过招投标现场开标监督，排除潜在风险。2024年，廉政督察部共参与11个项目的招投标现场开标监督，共受理线索26条，3名员工因违反相关廉政规定被处以解除劳动合同的处罚、2名员工因违反行政法规被行政机关立案调查、2名员工因违反刑事法律被司法机关采取强制措施，通过案件调查，为企业挽回损失共计超过人民币276.6万元。报告期内，本集团协助司法机关审结贪污诉讼案件1件。

本集团畅通举报渠道，通过制定并公示《举报管理规定》《举报人、证人保护与奖励规定》，建立健全举报人保护措施，鼓励和保障包括全体员工在内的各利益相关方表达诉求。我们设立并持续完善举报处理流程，对接收到的举报信息进行评估、调查和取证，并将结果及时反馈给举报人。报告期内，廉政督察部对现行的举报宣传海报进行了优化，新增了扫码举报功能，用户扫描二维码后，将直接跳转至举报界面，快速便捷地将举报信息以邮件形式发送至廉政邮箱。



复星医药举报处理流程

1. 企业管治



PURE AND CLEAN, INSIDE OUT

我们不仅能够提供洁净的产品与服务,
更能以洁净的方式提供产品与服务



复星医药廉政海报

1.3.3 廉洁文化建设及培训

廉政文化建设是本集团确保商业道德合规性的最有力手段之一。为加强员工对于反贪腐的认知和理解，我们每年面向全体员工（包括高级管理层、全职员工、兼职员工和劳务派遣工）开展商业道德与反贪腐培训。

作为反腐倡廉的一项重要举措，复星医药要求新员工入职时需签署《员工廉洁从业承诺书》，以确保全员覆盖。该承诺书规定任何复星医药员工不得利用职权和工作便利，谋取不正当的利益以及损害企业利益等内容。

报告期内，复星医药廉政督察部共提供廉政培训或宣讲8场，其中包括面向全体员工信息安全防泄密宣贯1场、审计条线廉政宣讲1场、面向全体员工春节廉政宣贯1场、新员工反腐败培训2场、企业专项反腐败培训3场。

除开展培训外，我们还在公司网站首页设立了廉政合规专栏，并在OA系统上开通了纪委和廉政督察部的专属门户网站。通过全年持续、不定期地发布反贪污新闻、典型案例及相关法律法规，以潜移默化的方式，向全体员工及合作伙伴积极普及反腐倡廉的法制知识，营造并巩固风清气正的企业文化。

1. 企业管治



案例：廉洁文化建设及培训(面向全体员工)



洞庭药业廉政宣讲现场



新员工商业道德培训



奥鸿药业培训现场



重庆药友培训现场

1. 企业管治

1.3.4 供应商反贪腐管理

在业务合作过程中，我们秉持合规至上的原则，对第三方供应商及合作伙伴的合规性要求尤为严格。为此，本集团特制订并颁布了《反商业贿赂协议》，明确规定，在与任何外部实体签订合同时，必须同时签订此协议，以彰显双方对反商业贿赂的坚定立场。该协议明确禁止本集团员工索取或收受任何形式的不正当利益，同时，也要求合同对方的工作人员不得以贿赂等不正当手段谋求私利，或给予本集团员工任何形式的不正当好处。为确保此协议得到有效执行，我们设立了专门的举报渠道，对于在合同签订过程中出现的任何刁难、索贿等行为，都将一视同仁，依法依规严肃处理。我们每年向所有供应商传达《供应商行为准则》，明确商业道德行为规范，禁止供应商与复星医药员工之间发生任何形式的贪污贿赂行为。

此外，在采购环节，我们对参与投标的供应商提出了更为严格的廉洁自律要求。所有供应商在报名前，必须签署《供应商廉洁自律承诺书》，明确承诺在投标过程中将遵守廉洁自律原则，不从事任何舞弊行为，也不给予招标工作人员任何形式的不正当好处。通过这些措施，旨在维护公平、公正、透明的商业环境，促进企业的健康、稳定发展。



案例：面向全体供应商开展反腐败培训



线下培训现场

复星医药于2024年11月开展了面向全体供应商的反腐败培训，通过线上线下相结合的方式宣贯企业廉洁自律要求和规则，切实提升供应商反腐败意识。

1. 企业管治

我们已在《供应商行为准则》中明确规定了针对不合规行为的举报投诉途径，鼓励各利益相关方利用此渠道积极举报供应商违规或疑似违规的行为，并会对所有形式的举报开展细致负责的全面调查。

举报渠道	联系方式
复星医药集中采购与采购管理部	电话：+86 21 33987286 邮箱：ep_procurement@fosunpharma.com
复星医药廉政督察部	电话：+86 21 33987480 邮箱：lianzhengdc@fosunpharma.com 地址：上海市宜山路1289号A座
举报门户	www.fosunpharma.com
微信公众号	复星医药

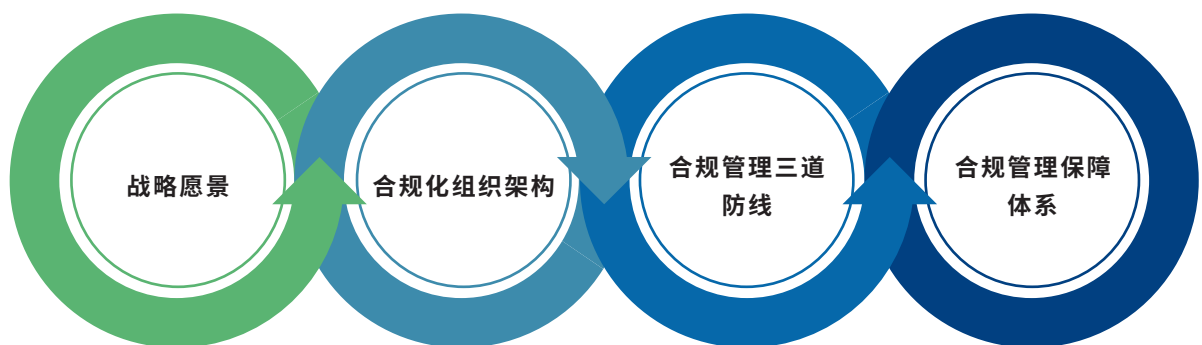
1. 企业管治

1.3.5 反不正当竞争

我们遵循自愿、公平、等价有偿、诚实信用的商业原则，在合同履行、供应商合作及客户服务中践行诚信经营理念，维护市场公平秩序。法务部定期评估市场竞争行为，以确保定价、合作协议等符合《反垄断法》要求。

本集团遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国广告法》《药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告审查管理暂行办法》《医疗广告管理办法》《药品广告审查办法》《关于在药品广告中规范使用药品名称的通知》及运营地的其他相关法律法规，坚决维护市场的公平竞争环境。我们遵循自愿、公平、等价有偿、诚实信用的商业原则，坚决抵制任何形式的反不正当竞争行为，维护市场公平秩序。我们制定并已发布《负责任营销政策》，明确规定严禁在营销、广告和销售活动中出现夸大、欺骗及虚假内容。报告期内，本集团未发生因反不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。

为契合国际标准、行业规范以及本集团战略规划，我们建立了国内营销平台合规化管理体系，为员工提供明确的合规营销的有力指引。在此基础上，我们进一步制定了《公司合规政策行为准则》，为营销相关的员工提供细致的合规指导，以确保营销行为有典可查、有据可依。同时，我们对营销推广中的潜在风险点进行了全面梳理，形成合规法务风险清单，有效保障营销活动的合规性。



复星医药国内营销平台合规化管理体系

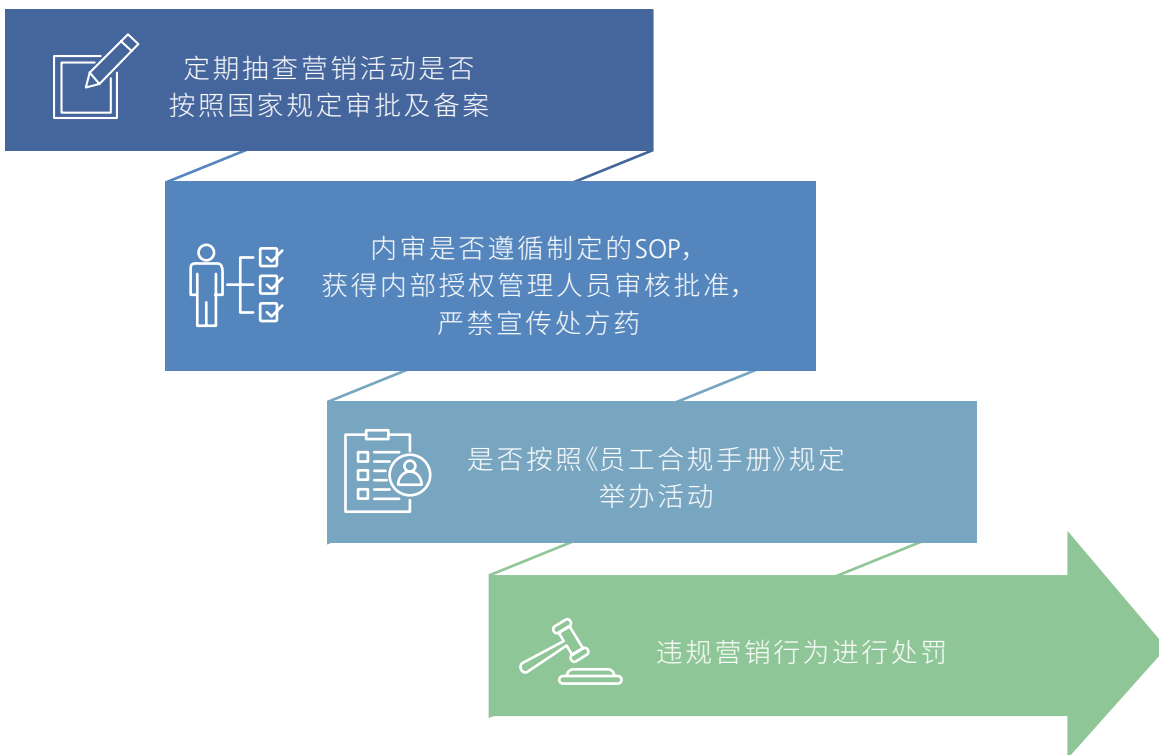
1. 企业管治

负责任营销审计

我们每年开展系统性的内部负责任营销审计，覆盖所有对外销售业务，审计内容包括营销合规、诚信交易、严禁虚假宣传等，如在审计过程中发现违规营销行为，将按照相关处罚细则规定予以严肃处理。同时，营销平台也会对相关推广材料及非推广材料、学术会议、捐赠进行全方位审核及合规检查，以确保整个推广活动合法公正。

在对外营销宣传方面，我们均按照国家规定进行审批和备案，并对相关材料进行审核，以确保活动中涉及的宣传内容真实、合规；对于所有推广/非推广材料，必须经过内部审核批准方能使用，严禁夸大、欺骗性及虚假内容，以确保数据和学术观点的真实性和合规性；对于学术会议，需遵循《员工合规手册》要求，提前经内部授权管理人员审核批准，以确保推广行为准确传递药品正确使用信息，禁止夸大药品效果。

同时，我们亦开设了营销相关的意见反馈渠道，广纳意见与线索，进一步保障营销活动合规性。



复星医药负责任营销审计流程

1. 企业管治

负责任营销培训

本集团高度重视负责任营销的推广与实施，每年向全体员工开展至少一次负责任营销培训，内容涵盖负责任营销相关法律法规、公司规章制度、产品知识以及营销规范等关键领域。2024年，本集团负责任营销培训实现了对全体员工的100%覆盖，以确保每一位员工都能充分理解并践行负责任营销的理念与要求。2024年，国内营销平台还对营销人员共开展了193次合规培训，主题涵盖合规政策、行业监管动态及案例分享、合规计分卡及风险事项解读、维护国家医保基金安全专项培训。

为确保全体员工深入了解本集团《负责任营销政策》并遵守相关法律法规，我们设置了具有深度和广度的负责任营销培训课程。课程内容结合理论知识、实际案例分析、互动讨论以及模拟演练等多种形式，帮助员工更好地将培训内容转化为实际操作能力。通过培训，员工能够清晰掌握在营销活动中应遵循的行为准则，避免夸大宣传、误导消费者等违规行为，从而有效提升整体的营销合规水平。



案例：面向全体员工的负责任营销培训



报告期内，我们通过2次全员合规测评，以确保员工深入理解负责任营销的要求。2024年，国内营销平台开展了1次覆盖全员的维护国家医保基金安全专项培训。培训内容包括医保基金基本知识、监管条例解读、违规案例以及医保监管举措等。全员完成了会后线下学习及维护国家医保基金安全专项合规测评。



此外，我们还举办了「第二届合规文化周」活动，通过线上、线下培训、考试、游戏等形式，寓教于乐，进一步加深了全员的合规意识。

1. 企业管治

数字化手段支持营销合规

本集团搭建具有自主知识产权的营销客户管理系统，完成国产化和自研化的替代转换。在保证数据安全的前提下，通过数字化解决方案，在重点业务板块加强营销活动全流程合规管理，包括进一步完善客户关系管理系统 (CRM, Customer Relationship Management) 关于辖区、岗位及目标终端的管理，通过行为管理系统，细化营销人员行为管理、规范营销过程，推动业务实现可持续健康发展。同时，我们在重点业务板块搭建销售数据大屏，从产品、管理组织、行政区划、目标终端等多个维度进行全方位分析，使营销业务数字化、可视化，为相关产品市场布局提供有力的数据支撑。

1.4 信息安全与隐私保护

信息安全

本集团恪守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》及运营地其他相关法律法规，将消费者、客户、供应商、员工及其他利益相关方的信息与隐私数据安全置于重要位置，并致力于提升全员的信息安全与隐私保护意识。

我们制定覆盖公司及所有控股子公司的《安全体系建设规划》，搭建并持续完善信息安全管理架构，坚持以「控制风险，持续改进」为信息安全方针，通过监督和评估信息安全状况确保信息安全目标的实现，把数据安全和隐私保护作为信息安全工作重点。本集团CTO带领信息安全团队负责具体执行，包括信息安全标准和流程的制定、信息安全架构的建设、安全事件的监控和响应。总部OA系统已获得信息安全等级保护三级认证，并于报告期内完成了ISO 27001年审工作，进一步完善信息安全体系建设。报告期内，本集团未发生过重大信息安全事件。



信息安全等级保护三级认证证书



ISO 27001信息安全管理体系认证证书

1. 企业管治



优化完善信息安全相关制度、流程及标准文件达120项，为信息安全的工作有序有效进行提供了规范指引，进一步满足了监管合规要求和降低了威胁发生的概率



引入第三方安全服务机构，24小时全面监控信息安全和系统状态



通过常态化的对外部暴露面的梳理，持续监测对外暴露的风险，缩小了外部风险的入口；同时新增对加密网络流量检测的能力，识别隐藏在加密管道中的威胁内容，极大提高了风险识别率



定期对承载重要数据的业务系统进行漏洞扫描和渗透测试，发现潜在或已知漏洞并及时修复



部署应用加解密系统和蜜罐平台，夯实信息安全基础架构，更加全方位监控信息系统安全状态



定期面向全体员工开展信息安全意识培训，如全员的「钓鱼邮件」、IT人员信息安全技能提升等，提高员工对网络威胁、社交工程攻击等警觉性，以确保每位员工都能够成为信息安全的积极参与者

复星医药信息安全保障举措

1. 企业管治



案例：信息安全培训

信息安全不仅是技术问题，更是全员的责任。2024年7月，公司举办了以「加强信息安全意识，防范泄密欺诈风险」为主题的信息安全宣贯周活动。活动邀请了来自网安、刑侦、经侦、安全厂商以及公司CEO、法务、廉政等领域的高层领导进行分享交流。此次活动为期1周，宣贯会覆盖全员，支持线上线下参与，参与人次超过3,000。

在参与今年上海市「工赋砺网」攻防活动之前，本集团还组织了「钓鱼邮件」演练活动。演练对象包括IT人员、财务人员和HR，覆盖人数约200人，演练围绕IT、财务、HR等场景进行定向「钓鱼邮件」演练。

我们将继续强化信息安全工作，保障所有利益相关方的数据安全，推动可持续发展和社会责任的实现。

隐私保护

隐私保护是医药企业赢得患者、合作伙伴及社会各界深度信任的重要基石。我们将隐私保护置于核心位置，并遵循《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》《关键信息基础设施安全保护条例》等相关法律法规。在此基础上，本集团已制定包括《数据安全管理规定》和《个人信息保护管理规定》在内的多项制度，构建了全面且完善的隐私数据管理体系，以确保在业务运营中充分保障各方隐私权益。

1. 企业管治



复星医药隐私保护主要措施

报告期内，本集团未发生任何数据泄露事件、未收到过任何关于用户隐私泄露方面的投诉。

2. 产品责任



本集团将「尊重生命、质量为先、精益求精、追求卓越」的质量方针深植于产品全生命周期，持续深化自主研发与外部合作，丰富创新产品管线，精进产品品质，致力于为全球患者和客户提供优质、高效的产品与服务。

2.1 创新研发

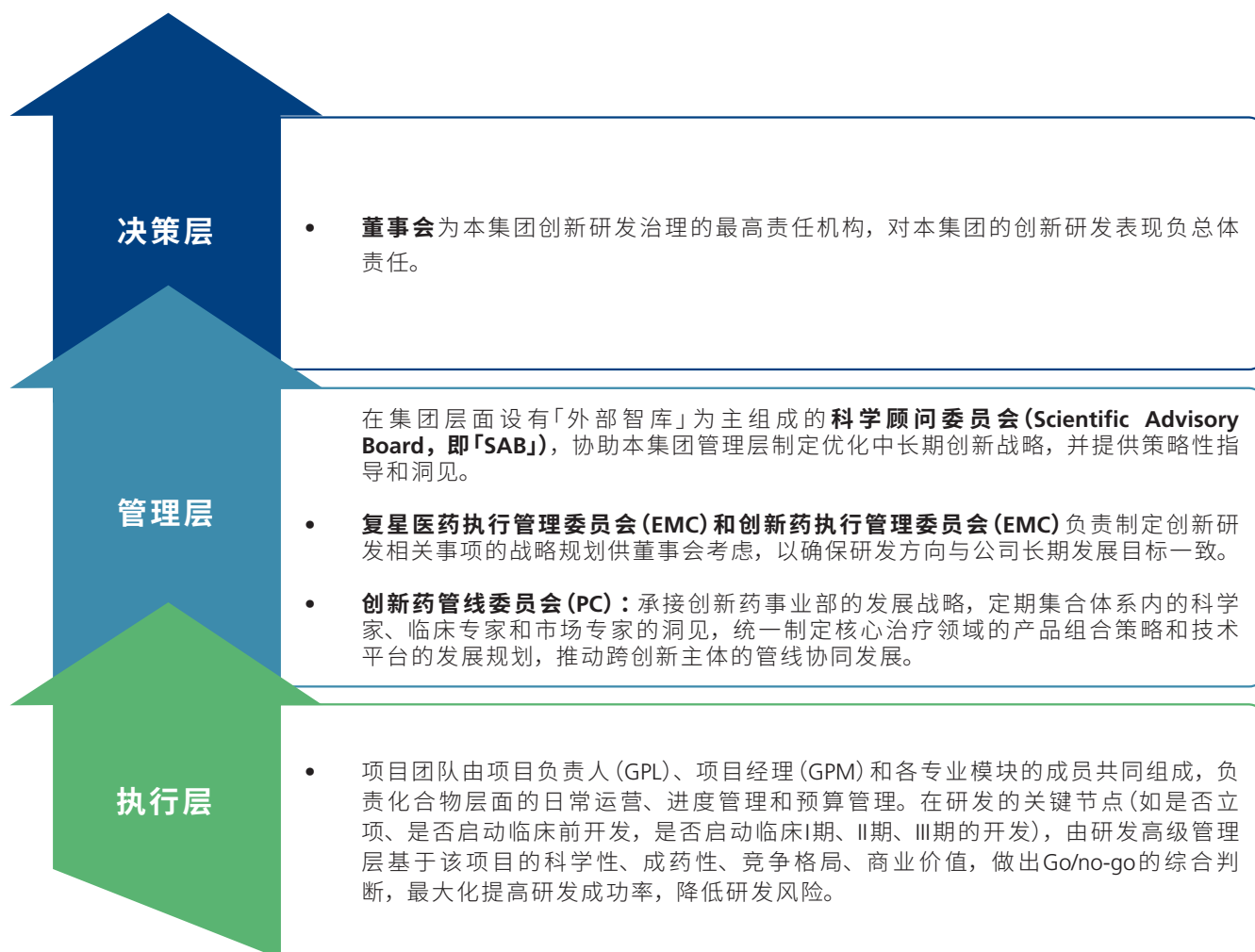
本集团通过多元化、多层次的创新模式，积极对接领先技术及高价值产品。依托一体化研发管理平台，我们持续拓展产品管线，力求加快创新技术和产品的研发和转化落地。

2.1.1 治理

为持续推动创新研发进程，我们构建了自上而下的创新研发管理架构，以确保研发活动高效有序。我们的决策层与管理层成员中包括创新药物临床研发、公司战略管理方面专家，在创新研发领域积累了丰富的经验与专业知识，擅长把握技术前沿动态，精准识别研发风险并制定有效应对策略。

报告期内，研发执行层定期在月度、季度以及年度战略会上向管理层汇报项目进展，包括关键数据和成果。这些信息经汇总分析后呈报给集团决策层面，为董事会的战略决策提供有力支持。决策层综合考虑创新项目的科学性、商业价值、投资回报等方面因素，对相关风险和机遇进行深度研判，合理平衡投入和产出，最终做出决策。同时，各研发团队负责人也会实时跟踪项目指标完成情况，依据反馈及时调整研发策略，持续优化研发流程，以确保创新研发工作处于行业领先水平。

2. 产品责任



复星医药创新药研发管治架构

2.1.2 战略

通过系统化的评估和分析，本集团积极识别与研发相关的风险，并据此制定研发相关风险清单。这一过程涵盖对市场趋势、技术发展、政策法规以及内部研发能力的全面审视，以便我们能够采取针对性的策略来有效应对这些风险。

2. 产品责任

序号	风险	业务影响	财务影响	影响时间范围
1	错失战略机会，未抓住关键技术平台、大靶点	可能会导致企业丢失市场份额	<ul style="list-style-type: none">可能导致企业营业收入下降，研发成本增加2024年，本集团研发投入人民币55.54亿元	短中长期
2	研发效率不足，研发进度未达预期	可能会导致供产品竞争力下降		短中长期
3	创新产品未实现预期的商业价值	可能会影响企业战略调整和市场布局		短中长期

表注：影响时间范围定义为：短期1年及以内，中期2-3年，长期为3年以上

基于研发风险的识别与评估，我们及时调整本集团研发方向与战略规划。我们建立了以临床和商业价值为导向的创新战略决策机制，通过从靶点筛选到上市的全流程进行的关键决策管理。在每个阶段，我们进行Go/No Go决策，高效推动候选药物的筛选、优化及临床验证。我们致力于改善临床试验设计和运营流程，以确保资源优化配置和研发效率最大化，从而提升研发效率、成功率和产品的商业化价值。

本集团坚持贯彻4IN战略，致力于持续提升创新研发能力，大力发展战略性产品。我们将深耕境内市场并积极拓展国际市场，围绕存在较大未满足需求的核心治疗领域产品、技术展开针对性布局，进一步提升研发效率，优化管线产品结构。我们重点推进现有研发项目的临床试验及上市全流程管理，同时积极开发新的研发项目，以确保本集团持续创新和市场竞争力。

为了支持研发战略目标达成，本集团每年均有与营业收入相匹配的研发投入，以确保研发活动的持续性和稳定性。

2. 产品责任

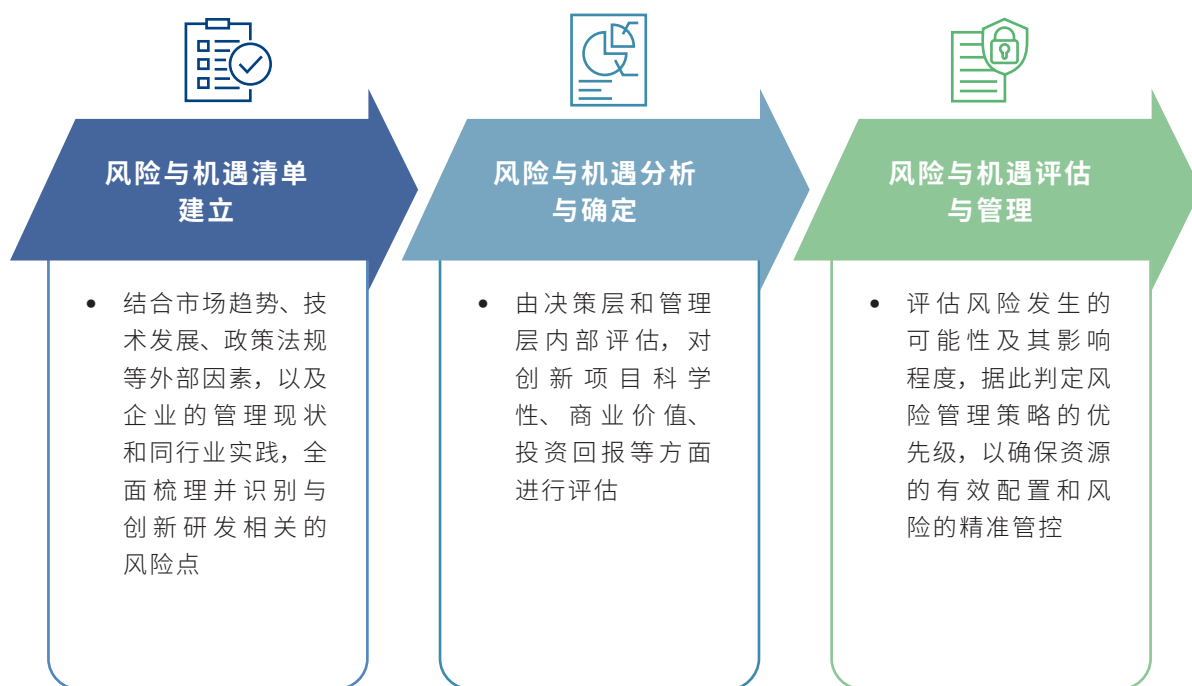
2.1.3 风险管理

本集团已将创新研发纳入企业风险管理流程，通过建立健全的风险评估机制，系统性地识别与剖析相关风险，开展风险管理举措，以保障创新研发活动的顺利进行，为企业的持续发展提供有力支撑。

评估方法

为确保我们的风险管理战略有效实施，本集团针对识别出的主要创新研发风险点进一步评估，以确定其发生的可能性和影响程度。

本集团创新研发风险评估由决策层和管理层牵头，重点评估相关风险与机遇对企业可能造成的影响。评估维度涵盖创新项目的科学性、商业价值、投资回报，以及对企业商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流的影响程度。各部门在其职责范围内建立风险评估体系和项目责任管理及风险防范措施，对经营活动中的各种风险进行预测、评估和控制，以确保风险管理的有效性和科学性。



复星医药创新研发风险管理流程

2. 产品责任

风险和机遇排序

报告期内，我们依据全面的风险管理流程，结合外部趋势，对识别出的风险与机遇进行优先级排序。此举旨在优化资源分配，精准把握发展机遇，同时有效应对潜在风险，保障企业稳健前行。

风险	发生可能性
错失战略机会，未抓住关键技术平台、大靶点	低
研发效率不足，研发进度未达预期	中
创新产品未实现预期的商业价值	中

创新研发风险应对举措

研发体系与能力建设

本集团秉持以患者为中心，以临床需求为导向的原则，通过自主研发、合作开发、许可引进、产业投资等开放式创新模式，聚焦肿瘤(实体瘤、血液瘤)、免疫炎症等核心治疗领域。我们重点强化抗体/ADC、细胞治疗、小分子等核心技术平台，打造开放式、全球化、贯穿立项、早研与临床的高效、完善的「端到端」研发体系，持续提升管线价值，推动更多FIC (First-in-class, 即同类首创) 与BIC (Best-in-class, 即同类最佳) 产品的研发及商业化，持续丰富创新产品管线。

2. 产品责任



本集团致力于通过多元化的激励机制和健全的人才培养架构来强化研发实力，促进技术创新与产品升级。本集团已构建起一套涵盖创新药研发激励、仿制药CMC研发激励以及适应不同孵化器平台和孵化企业需求的ESOP(员工持股计划)，有效保障了关键核心研发人才的保留与积极性，助力创新研发人才与企业共同迈向长期发展之路。

在提升研发能力方面，本集团采取线上线下融合的培训模式，以确保研发团队能够不断吸收新知识、提升专业素养。

2. 产品责任



案例：创新研发能力建设



2023-2024年，复星医药人才发展中心与全球研发中心合作，收集、整理、制作了200多个知识内容，目录包括早研、临床前、转化医学、CMC、临床药理、临床医学、临床运营、数统、药物警戒、临床质检、注册、专利、项目管理、医学事务等。报告期内，为提升知识库的利用率，通过收集研发学习需求，我们为十余个研发部门提供了49个定制化的学习计划，要求各部门指定人员在2024年内完成对应学习任务，提升各部门核心骨干的知识技能水平。

2. 产品责任

药物临床伦理

本集团在持续创新研发，带给患者更多治愈希望的同时，遵守《赫尔辛基宣言》《药物临床试验质量管理规范》等，以确保研发过程中的伦理合规性。在临床初期，我们要求开展合乎道德的动物实验，保护实验动物；在临床后期，遵循相关法规和伦理准则，尊重和保护受试者的生命健康及合法权益，维护人格尊严。

实验动物是生命科学研究的基本要素和重要支撑条件，动物实验是生命科学研究的基本手段。本集团对动物实验的管理涵盖实验动物、实验过程和设施运行三个方面，具体包括实验动物的育种、生产、饲养、质控、疾病预防和诊治；实验过程中实验动物的反应、表现，以及其中的发生机制、发展规律和支撑条件；实验动物环境设施的运行情况。我们积极响应动物伦理政策和动物福利保护要求，科学而人道地饲养和使用实验动物，改善动物饲养环境，保障实验动物的权益，并将在未来不断探索和开展精细化的动物实验技术，以减少和替代实验动物的使用。

在临床试验项目中，所有项目均在启动前通过医院伦理委员会的审查批准，并建立了质量管理部，将科技伦理融入创新治理架构和内部管理制度中，实施日常监督工作。我们制定了《科学失当行为》《受试者保密和信息保护》等相关管理制度，以确保受试者的权益得到充分保护。同时，本集团在创新研发相关培训中也加入了科技伦理内容，例如每年一次的《临床试验质量管理规范》培训，进一步提升员工的伦理意识和规范操作能力。2024年，本集团未受到在临床试验方面的重大处罚，体现了在伦理管理方面的规范性和有效性。

知识产权保护

本集团高度重视知识产权及专利保护，持续推进「重磅产品知识产权战略」，致力于深入挖掘各重点产品的创新技术，并积极开展专利申请与维护。我们遵循《企业知识产权管理规范》等国家标准，致力于构建全方位、多层次的知识产权保护体系，切实保障创新成果的合法权益。

2. 产品责任

本集团将知识产权运营与新产品的全生命周期管理相融合，在新品立项伊始及后续研发全程，持续开展针对性的知识产权技术与法律剖析，识别并预警知识产权风险。针对重点产品，我们建立了涵盖专利组合的知识产权保护体系，以此延长产品生命周期，全力保障研发投入收获预期的经济与社会效益。

2024年，本集团制药板块专利申请达220项，其中包括美国专利申请3项、PCT申请18项；获得发明专利授权66项。

2.1.4 指标与目标

报告期内，我们创新研发相关的指标与目标达成情况如下：

指标与目标	2024年达成情况
创新药品收入稳健增长	达成
每年保持一定数量创新药品上市	自主研发及许可引进的7个创新药/生物类似药共16项适应症获批上市
每年保持一定数量创新药管线递交新药临床试验申请、新药申请和生物制品许可申请	<ul style="list-style-type: none">自主研发、合作开发及许可引进的8个创新药/生物类似药进入上市前审批/关键临床阶段；18项创新药/生物类似药项目(按适应症计算)获批开展临床试验

2.2 质量管理

我们深刻认识到，质量是企业生存与发展的生命线。我们坚守「尊重生命、质量为先、精益求精、追求卓越」的质量方针，以高标准和严要求贯穿，全力保障药品的质量与安全。在不断完善质量管理体系的过程中，我们把控产品从研发到使用的全生命周期，以确保每一个环节都符合最高标准。

2.2.1 治理

本集团严格遵循国家药品监管法律法规体系，以《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国疫苗管理法》《药品生产质量管理规范》及《中国药典》等法律法规为核心框架，不断优化质量管理，确保各项标准的严格执行。

为切实保障药品质量与安全,我们建立自上而下的质量管理架构。董事会负责制定药品质量相关战略。董事会ESG委员会负责对质量相关事宜进行监督、指导及检讨,以供董事会考虑。ESG管理委员会负责评估和管理药品质量对企业可能带来的风险、机遇和影响,制定相关目标,并至少每年向董事会及董事会ESG委员会汇报1次。ESG执行小组负责相关具体工作的推进与落地,并至少每年向ESG管理委员会汇报1次。ESG管理委员会和ESG工作小组成员中包括了在药品生产、运输、储存和使用等方面具有丰富的行业经验和专业知识的人士,以保障质量管理治理架构的有效性。

2. 产品责任

2.2.2 战略

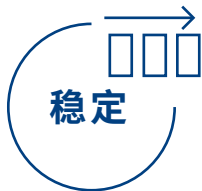
我们深知质量风险的有效识别与管理是实现战略的关键环节。因此，我们定期系统梳理可能影响产品质量的风险，以分析其潜在影响，为制定风险应对策略提供依据。

序号	风险	业务影响	财务影响	影响时间范围
1	药品、医疗器械及诊断产品可能由于原材料生产、运输、储存、使用等原因而产生质量问题	企业可能面临法律责任，包括产品召回、罚款、诉讼费用以及可能的巨额赔偿。	<ul style="list-style-type: none">可能导致产品销售下降，合作减少，导致营收下降2024年，本集团就质量认证和质量控制方面的金额投入为人民币1.5亿元	短中长期
2	医疗健康服务业务可能面临医疗事故或纠纷风险，包括手术失误、医生误诊、治疗检测设备事故等造成的医患投诉及纠纷			短中长期
3	相关运营实体因管理不善等原因，未遵守有关法律法规而被处罚			短中长期
4	因质量问题对企业品牌及市场声誉造成不利影响			短中长期

表注：影响时间范围定义为：短期1年及以内，中期2-3年，长期为3年以上

本集团充分考虑质量风险的不确定性，及时对企业的战略和业务模式作出调整以增强风险适应与抵御能力。为此我们制定了五年质量战略，以「稳定、成熟、高效」为核心目标，竭力打造「具备国内领先优势、符合主流国际法规市场，具备国际竞争力的质量运营体系」。

2. 产品责任



持续开展质量体系评价，提升质量深度合规，加强质量能力成长建设和质量文化建设



持续完善全生命周期质量管理体系，优化质量管理平台，推进国际化质量管理



持续加强数字化信息系统，开展质量人才推进计划

复星医药五年质量战略

2.2.3 风险管理

在质量管理与风险防控方面，本集团将患者用药安全和产品质量视为核心要务，致力于通过科学、系统化的管理手段，保障药品全生命周期的质量可控性。我们遵循行业标准和法规要求，建立并持续完善质量风险管理体系，识别、评估、管理药品全生命周期的质量风险，并通过定期的质量审计、风险评估以及药物警戒机制，以确保从研发、生产到销售的每一个环节都符合最高标准。

评估方法

本集团在质量风险管理方面采用系统化、多层次的方法，以确保全面识别和评估质量相关风险和机遇对企业可能造成的影响，评估维度涵盖风险发生的可能性，以及对企业商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果和现金流的潜在影响，同时关注其对经济、社会和环境的长远影响。

在此基础上，质量条线通过数据分析、定期审计与自查、历史事件回顾等手段，深入挖掘潜在的质量问题，并借助失效模式及影响分析(FMEA)、风险排序与过滤(RRF)、预先危险分析(PHA)以及风险评级等专业工具，对质量风险进行精准量化和分级管理。通过这种全方位、多维度的质量风险评估方法，我们力争精准识别潜在问题，制定针对性的应对策略，从而确保企业运营的稳健性和可持续性。

2. 产品责任

风险和机遇排序

在风险和机遇排序中，我们依据政策法规及质量标准的变化，评估其发生可能性，并据此进行优先级排序，以确保资源精准投入，提升管理效率。

风险	发生可能性
药品、医疗器械及诊断产品可能由于原材料生产、运输、储存、使用等原因而产生质量问题	低
医疗健康服务业务可能面临医疗事故或纠纷风险，包括手术失误、医生误诊、治疗检测设备事故等造成的医患投诉及纠纷	低
相关运营实体因管理不善等原因，未遵守有关法律法规而被处罚	低
因质量问题对企业品牌及市场声誉造成不利影响	低

质量风险应对举措

质量管理体系

我们依据2010版药品生产质量管理规范(GMP)、WHO标准以及国际人用药品注册技术协调会(ICH)Q9《质量风险管理》指南，构建了覆盖产品从原材料采购、生产到成品储存等全流程的质量管理体系，以全方位保障产品质量的安全性和稳定性。为提升日常质量管理效率，我们将质量管理职责细化至各个层级，以切实保障质量管理体系的高效运行和持续优化。

2. 产品责任



复星医药四级质量管理体系文件架构系统

截至报告期末，本集团累计已发布16份GMP技术指南和11份集团标准管理规程，推动关键质量要素的流程逐步实现标准化。我们紧跟全球法规动态，及时调整策略，为各控股子公司提供持续的质量改进支持，以国际化视野和标准不断完善质量管理体系。

为保障质量措施切实有效，我们按照GMP、ISO 9001等国际标准，建立了覆盖产品全生命周期的质量管理体系。截至报告期末，质量管理体系认证和质量检查覆盖率为100%，检查结论符合要求。

质量认证与检查	2024年本集团质量认证符合性
中国GMP符合性	截至报告期末，制药板块境内控股子公司的生产场地均满足2010版GMP要求，质量管理体系覆盖率为100%；制药商业化生产线GMP认证率达到100%。
海外GMP符合性	截至报告期末，于海外售卖的药品所涉生产线GMP认证率达100%。
ISO质量管理体系认证情况	截至2025年3月31日，已有24家生产型控股子公司通过ISO 9001/ISO 13485认证，另有18家正在认证审核中，已认证和认证中的整体覆盖率近98%。
官方质量检查情况	报告期内，制药板块控股子公司接受各类官方检查共计124次，均通过官方检查；接受官方抽样676批次，均顺利通过检测。

2. 产品责任

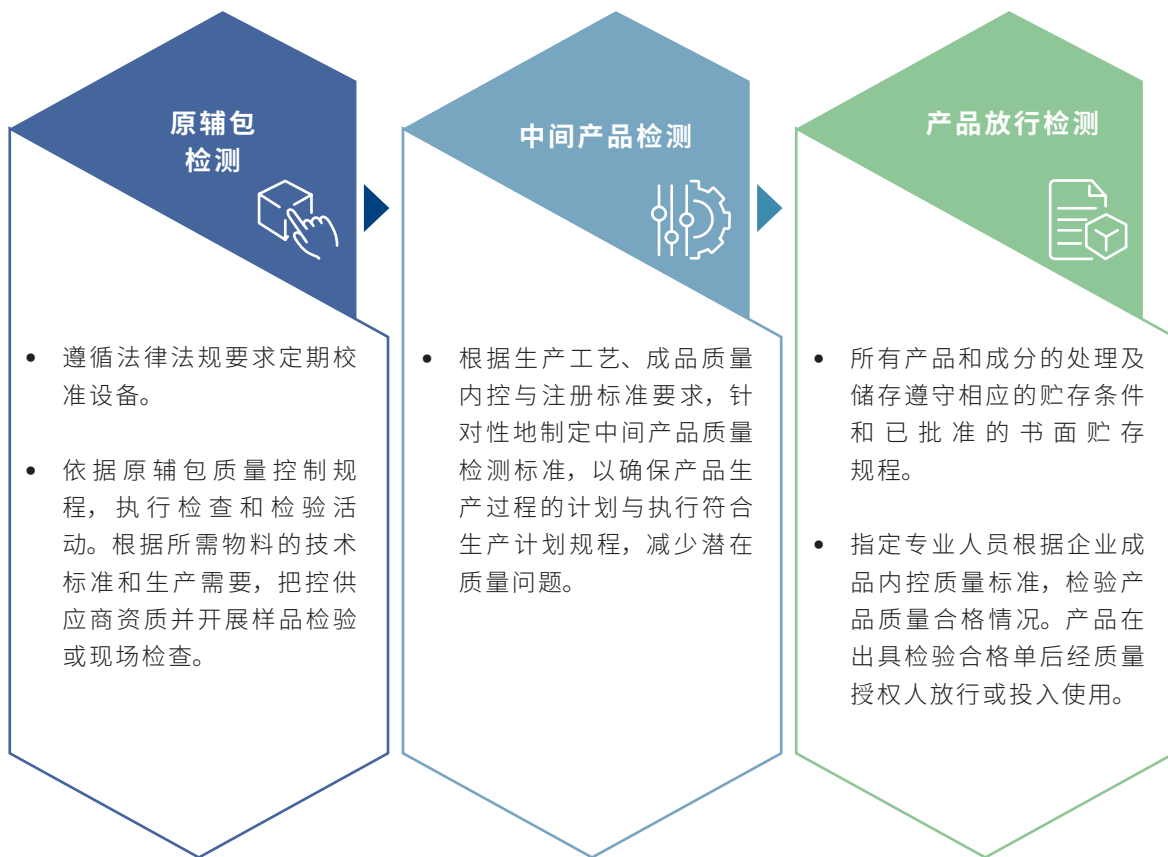
质量检测能力

质量检测是保障产品安全性和有效性、履行制药企业社会责任的核心环节。本集团秉持联合国《里约宣言》原则15和欧盟委员会COM(2000)1号通报中规定的预防原则，承诺在潜在风险因素尚未明确时，提前采取有效措施以保障产品质量和公众健康。早在研发阶段我们就对相关活性成分、辅料以及产品中所含的其他物质进行安全相关性评估，通过停止开发具有潜在不良特性的活性成分、改进生产工艺和增加质量检测项目等方式，预防其对人体健康产生的潜在不良影响，保障产品的安全有效。

在此基础上，本集团建立并持续完善质量检测与监控体系，通过贯穿生产全流程的实验室检测和监控，涵盖原辅料测试、中间过程检测、过程控制和验证、产品放行检测以及生物制品的稳定性测试等，以确保产品质量的卓越与稳定。我们定期对所有上市产品及时发现并排除可能出现的质量与安全问题。

截至报告期末，本集团从事制药业务所有控股子公司均设有内部质量控制实验室，并基于目标市场的药典(如ChP, USP, EP等)、当地监管部门批准的注册标准、行业标准(如GB, ISO等)的要求，结合产品工艺的特性制订了企业的内控标准，覆盖了所有产品的关键质量属性。对于国家及行业标准中暂未列明的潜在质量问题，我们协同多家同行企业制定联合检测标准。控股子公司实验室对公司自产的产品检测覆盖率达到100%，委托生产的产品检测由受托方进行。针对超标、超趋的检测结果，我们制定了《QC实验室OOS、OOT结果调查处理规程》，明确了调查流程，并对确认超标、超趋的批次进行处置。

2. 产品责任



复星医药产品质量控制检测流程

质量审计

作为确保产品质量的关键举措，我们遵循国际标准的质量要求，每年制定并执行全面的质量审计计划。审计范围覆盖了质量体系、生产、文件、物料、实验室控制及设备设施等，以全面梳理和评估药品全生命周期的质量体系，严控质量风险，及时识别并补齐质量管理短板，以确保在符合国际和国内GMP的条件下，生产符合高标准要求的药品，满足患者需求。报告期内，本集团共计开展9次针对制药板块控股子公司的GMP审计、质量体系评估等。

2024年，医疗器械板块控股子公司依据《医疗器械生产质量管理规范》及ISO 13485：2016制定企业内部的内审计划并执行，共完成医疗器械板块控股子公司质量审计7次、体系调研7次、法规专题8次。2024年，医学诊断板块按照《医疗器械生产质量管理规范》《医疗器械生产质量管理规范及附录体外诊断试剂》及ISO 13485：2016法规要求在各个基地间开展了3次内部质量管理体系交叉审核，审核结果均为良好。

2. 产品责任



质量文化

本集团以系统化的质量培训为依托，深度强化全员质量意识与专业能力，精准把控每一个环节与流程，以确保全流程契合行业最高标准，为产品质量筑牢根基。

- **质量文化建设与培训计划**

为进一步增强员工质量意识，提高质量管理水平，本集团制定了年度质量培训计划。培训计划以质量文化为核心，依托系统化的培训体系，围绕不同的质量管理知识模块和实际案例展开，旨在确保所有员工能够全面了解并应用质量管理理念及技能，助力企业在质量管理方面的可持续发展。

- **培训覆盖范围**

我们每年面向全体员工和合作伙伴开展质量培训，以确保他们能够在日常工作中准确执行质量管理规范。值得一提的是，本集团在2024年11月已面向全体供应商开展了质量管理培训，进一步强化供应链伙伴的质量意识，以保证从源头上对产品质量进行有效控制。

2. 产品责任

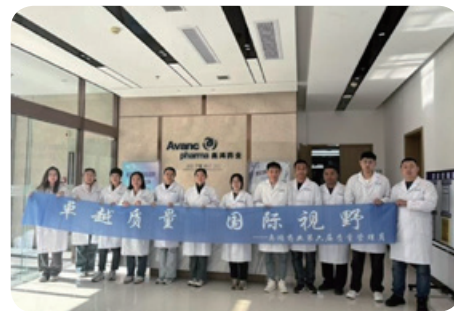
- **培训主题与内容**

年度质量管理月：作为质量培训的重要组成部分，本集团每年9月-10月定期举办「质量管理月」活动。2024年质量管理月活动的主题是「卓越质量国际视野」。活动期间，安排多场质量相关讲座、案例分享及工作坊，涵盖质量管理的最新趋势、工具和方法，以及公司在质量管理方面的最佳实践。

全员质量培训：为了进一步提升全员的质量意识，报告期内，本集团共组织13次面向全集团成员的质量培训。此外，在质量管理月期间，我们在公司和控股子公司层面分别开展的质量系列活动，如先进企业的管理案例分享、全员质量知识竞赛、官方机构的认证经验分享以及如何在日常工作中落实质量管理要求等。

2024年质量管理月活动照片

复星医药2024年质量管理月



2. 产品责任

- **各控股子公司与板块培训实施**

各控股子公司及不同板块的质量培训将结合其具体业务需求与面临的质量管理挑战，量身定制培训内容。具体举例如下：

- 生产/技术/设备设施等部门：从产品设计阶段的质量要求与技术规范制定、到生产环节中的全过程质量控制，从原材料采购到成品检验的每个环节的质量把控、到日常生产设备设施的维护管理。通过整合这些关键领域的质量管理知识，帮助各部门有效提升质量控制能力，以确保产品在设计、生产运营等各个方面符合质量标准要求。
- 采购与供应链管理部门：聚焦供应商的质量管理能力、供应商评估与审核流程，以确保产品原材料的质量符合要求。
- 质量部门：聚焦质量管理体系的深度理解与实施，包括质量管理标准、质量审查与审核流程、如何进行质量数据分析与报告。通过案例分析与工具实践，帮助质量部门员工提升分析和决策能力。
- 销售与客服部门：围绕售后质量反馈机制、客户投诉处理流程及客户关系管理中的质量保障进行。

所有质量培训均通过图文案例、视频教程或现场(线上)讲解等形式，以确保全体员工能从实际操作中理解并掌握质量管理的核心要素。此外，各控股子公司在完成内部培训结束后，会通过考试、案例分析等方式评估员工培训效果，以确保质量知识的传递与吸收。

复星医药举办质量培训



2. 产品责任

药物警戒

本集团始终践行「患者安全至上」原则，建立覆盖药品全生命周期的国际化药物警戒体系，恪守ICH、GVP等国际标准及各国法规，以质量管控为核心驱动。作为药品全生命周期管理的战略支点，药物警戒贯穿研发阶段的主动风险识别、临床试验全程安全性监测及上市后不良反应的智能监测与分析，依托AI驱动的数字化平台实现全球安全数据实时追踪与风险信号预警，通过动态风险评估与精准风险监控，持续保障全球患者用药安全。我们遵守《中华人民共和国药品管理法》《药物警戒质量管理规范》及运营地的其他相关法律法规，建立并持续完善内部制度，如《研究者手册及产品说明书中安全性参考信息的管理》《持有人药物警戒年度报告的管理》《药物警戒业务连续性计划》等，以保障药物警戒体系的有效运行。



复星医药全生命周期药物警戒系统

我们成立药品安全委员会，负责分析、评估和识别与产品安全相关的风险，并对已识别的风险采取控制措施，以保障患者用药安全。

我们搭建了全生命周期药物警戒系统，以确保从药物研发到上市流通的各环节遵守法律及相关规范，同时，我们制定并定期更新内部操作管理流程文件，包括《复星医药药物警戒体系主文件(PSMF)》《临床试验中发生的不良事件至监管机构的快速报告》等，以保障物警戒系统有效运行。

2. 产品责任

报告期内，对5个重点控股子公司开展药物警戒工作实地访谈调研，充分了解其药物警戒工作痛点，帮助其梳理工作内容及工作流程，并展示共享平台，保证相关企业的药物警戒工作合规、高效。

我们高度重视发展中国家的药物警戒工作。通过与在发展中国家进行药品分销的控股子公司Tridem Pharma签订药物警戒协议，共同探讨、研究以优化药物警戒工作流程，以为其上市后药物警戒工作符合中国及国际法规要求提供支持。这一举措不仅提升了控股子公司在药物安全监测与管理方面的能力，更为发展中国家药物警戒体系的完善与发展贡献了重要力量。

此外，控股子公司桂林南药生产的抗疟疾系列药品，如注射用青蒿琥酯、盐酸阿莫地喹分散片+磺胺多辛乙胺嘧啶分散片 (SPAQ-CO Disp[®]) 等，已广泛出口至非洲各地。本集团药物警戒部门为这些产品提供全方位支持，包括安全性汇总分析报告的撰写等，以确保其药物警戒工作符合国际标准、保障患者用药安全，同时也为非洲等发展中国家的药品安全监管提供了有力的技术支持与经验分享。

在持续推动全球药物警戒工作的同时，药物警戒部门也注重内部员工的专业能力提升。报告期内，我们开展了药物不良事件报告和药物警戒年度更新培训，以进一步强化员工对药物警戒合规要求的理解和执行能力。



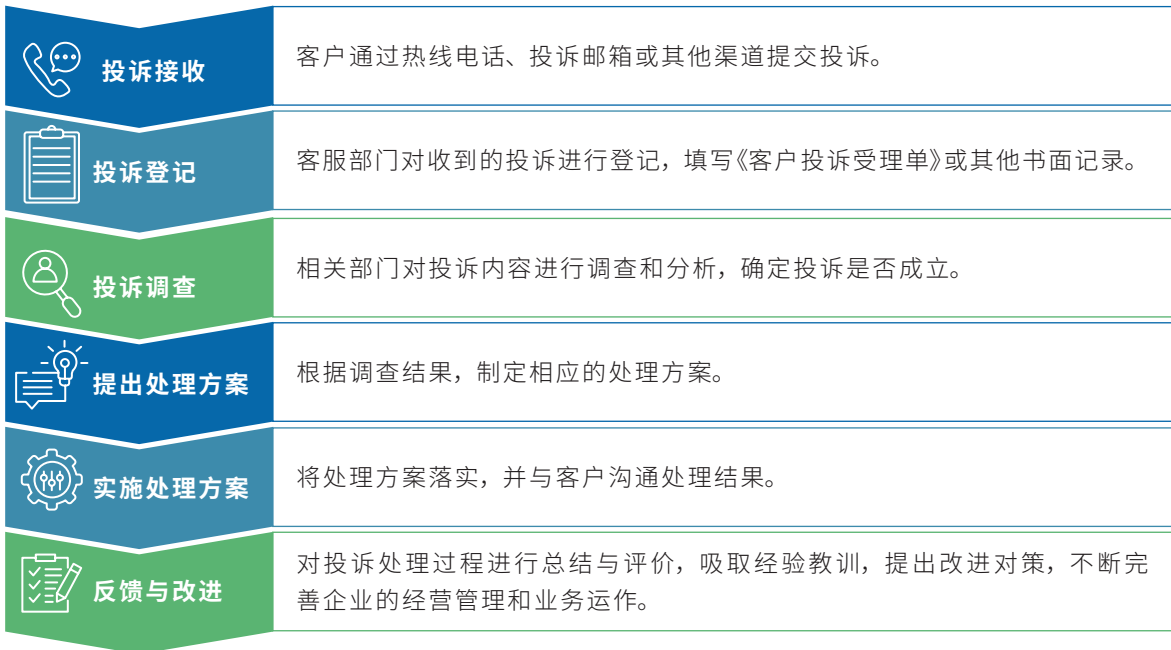
案例：药物不良事件报告和药物警戒年度更新培训

为提升员工在药物警戒领域的专业能力，复星医药药物警戒部于2024年9月开展了药物不良事件报告和药物警戒年度更新培训。培训题目为《2024年药物警戒更新培训—制药行业的药物警戒合规要求》，重点围绕药物警戒的基本概念、合规要求、不良事件报告职责以及药物警戒与各部门的合作等方面展开。培训结束后，针对部分重点问题进行了现场考核，员工对各个问题进行了准确且完整的回答，展现了良好的培训效果。

2. 产品责任

客户投诉处理

本集团已建立客户服务(投诉)管理体系,设立客户热线、投诉邮箱等沟通渠道,用于接收信息沟通专员、商务人员、医疗机构、患者等反馈的客户投诉。

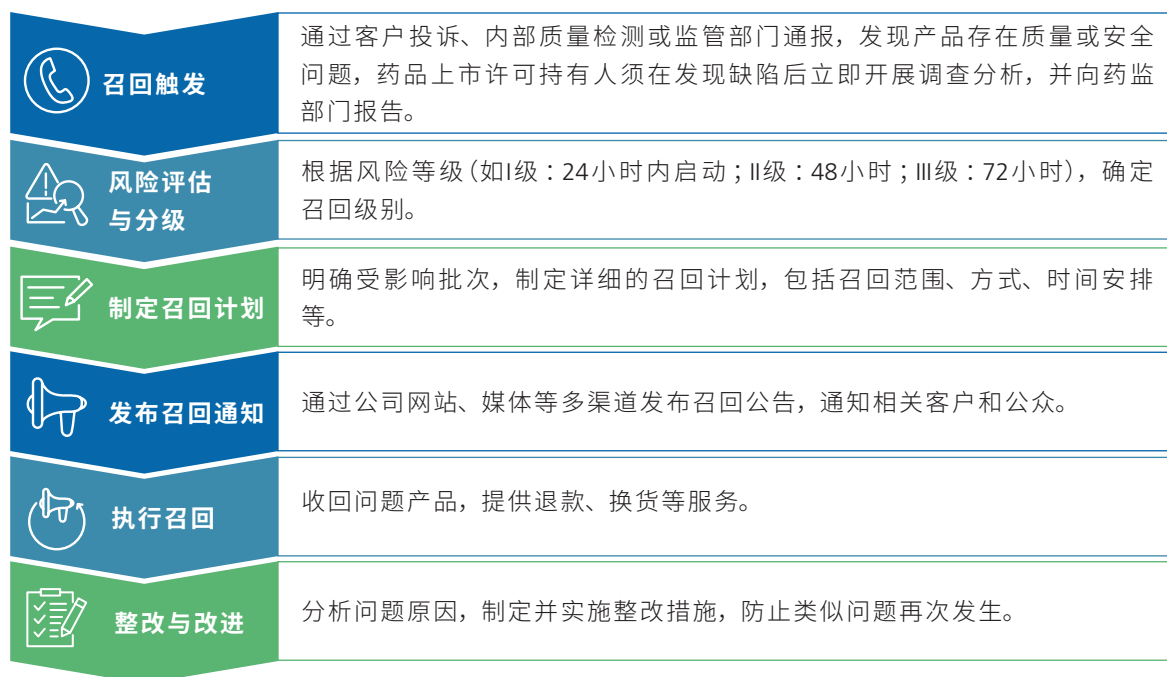


复星医药投诉处理流程

2. 产品责任

产品召回

本集团遵循《药品召回管理办法》《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国疫苗管理法》《中华人民共和国药品管理法实施条例》《国务院关于加强食品等安全监督管理的特别规定》及运营地的其他相关法律法规，制定有《产品召回管理规程》，明确产品召回的标准操作流程和责任分工以保证必要时能及时召回所有存在安全隐患的产品，保障患者的用药安全。同时，本集团建立了全面的药品追溯制度，以确保每一批药品均可追溯。一旦发现任何缺陷产品，我们会迅速启动相应的召回程序，并开展深入调查与评估，以最大程度保障消费者利益。



复星医药产品召回流程

2024年，本集团完成药品召回演练12次，并针对演练中发现的问题进行改进和完善。报告期内，本集团未因药品质量问题发生产品召回。

2.2.4 指标与目标

本集团围绕质量管理体系，制定了明确的质量相关指标与目标，并通过持续的管理和优化措施，以推动各项指标达成，为产品质量提供坚实保障。

2. 产品责任

为了确保在质量管理方面的卓越表现，2024年我们设定了明确的质量目标，涵盖了质量合规性、产品质量、客户满意度、药物警戒、员工培训等多个方面。这些目标的制定旨在进一步提高产品的质量标 准，以确保全员参与质量管理，强化客户关系，并通过合规运营实现可持续发展。2024年各控股子公司已全部达成总部下发的质量目标，后续我们将继续加强各项质量管理措施，以确保持续改进与长期发展。以下是本集团制药板块2024年质量管理方面的主要指标目标和达成情况：

	具体指标	2024年目标	2024年达成情况
质量合规性与监管要求	国内外官方质量检查与重大客户质量审计	通过率100%	达成
	产品注册国法规遵循与GMP要求合规	全面符合现行版GMP要求	达成
产品质量控制	产品一次合格率	≥98%	达成
	市场合格率	100%	达成
客户满意度与投诉处理	投诉响应率	100%	达成
	投诉调查及时完成率	≥97%	达成
药品不良反应报告与药物警戒	个例不良反应报告递交合规率	≥98%	达成
	安全性汇总报告递交合规率	100%	达成
质量培训与员工素质提升	药品生产运营相关人员 年人均质量培训课时	≥35小时/人	达成 (93小时/人)
质量事故与产品召回管理	产品质量问题召回次数	零召回	达成
	质量事故及潜在重大质量风险上报及时率	及时上报并采取措 施	达成

未来，本集团将进一步优化质量管理体系，强化全员质量意识，提升产品质量与客户满意度，以确保在合规、风险管理和持续改进方面取得更大的成就。

3. 环境保护



我们深切认识到环境保护是企业社会责任的核心要素，并致力于推进绿色发展与双碳战略，以实际行动响应《巴黎协定》的号召，积极应对气候变化的挑战。我们通过全面审视并把握气候及环境变化所带来的风险与机遇，减少能源与资源的消耗，积极构建绿色、可持续的运营模式。

3.1 应对气候变化

气候变化问题已然成为一项错综复杂的全球性挑战，在这一背景下，本集团作为医药健康行业的领军企业之一，肩负起引领整个行业迈向绿色、低碳转型的使命。我们依托科技创新的强大引擎，以绿色发展作为坚定不移的追求目标，将气候变化相关议题深度融入企业长远战略规划之中。我们识别并评估气候变化所带来的风险与潜在机遇，制定应对措施，降低自身业务运营的碳排放，以行动诠释企业的社会责任与担当。报告期内，我们参照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告(试行)》以及气候相关财务信息披露工作组(TCFD)的建议，从治理、战略、风险管理、指标和目标四个维度开展气候变化相关的管理和披露。

3.1.1 治理

为有效应对气候变化挑战，我们建立自上而下的气候变化管理架构。董事会负责制定气候相关战略。董事会ESG委员会负责对气候相关事宜进行监督、指导及检讨，以供董事会考虑。ESG管理委员会负责评估和管理气候对企业可能带来的风险、机遇和影响，制定气候相关目标，并至少每年向董事会及董事会ESG委员会汇报1次。ESG执行小组负责气候相关具体工作的推进与落地，并至少每年向ESG管理委员会汇报1次。ESG管理委员会和ESG工作小组成员中包括在环境保护和节能减碳方面具有丰富的行业经验和专业知识的人士，以保障环境治理架构的有效性。

3.1.2 战略

气候变化带来的风险和机遇，对企业的经营和业务产生不容忽视的作用，它不仅影响企业的日常运营，如供应链稳定性、生产效率、创新方向等，同时也对企业的财务状况构成直接冲击，包括引致成本上升、增加投资回报不确定性、造成资产价值贬值以及潜在的合规和保险费用上涨等一系列财务风险。

本集团积极识别与评估气候相关的风险与机遇，并对气候变化的影响进行分析与分类。在评估过程中，我们会全面考量物理风险与转型风险对本集团整体运营和财务的潜在影响，深入识别并细致排序业务运营中可能遇到的气候相关风险与机遇。

3. 环境保护

报告期内，结合短中长期业务发展情况及当前的政策法规及宏观经济环境，我们从物理风险和转型风险两个维度展开分析，重点选取了两类温升假设下不同的气候情景进行风险识别分析，包括绿松色温升（2°C或以下）假设下的RCP2.6和NZE以及棕色温升（高于2°C以上）假设下RCP8.5和STEPS情景，并结合医药行业特点、运营地政策导向及运营地自然特征，进而汇总编制出本集团气候变化风险与机遇清单。

情景假设	气候情景	情景介绍
绿松色 2°C或以下温升情景	RCP2.6	为应对气候变化，各个国家在未来10年内采用积极的政策以及方式减少温室气体，致使气温不会上升2°C。
	NZE	国际能源署提出2050年净零排放方案，在技术和减排方案、国家合作、能源行业转型方面提出建议，预计将全球平均气温上升限制在1.5°C。
棕色 高于2°C以上温升情景	RCP8.5	假设各个国家在无气候变化政策干预时的基线情景下，进行高排放温室气体和能源消耗。到2100年，全球二氧化碳浓度会比工业革命前浓度高3-4倍。
	STEPS	基于目前已实施和正在制定的能源相关政策，对行业和国家之间进行评估，以反映当前政策的有效性和可行性。该情景还考虑目前清洁能源技术的计划制造能力，为能源政策方向提供一种参考。

3. 环境保护

气候变化风险清单

风险类别	重大气候变化风险	业务影响	财务影响	影响时间范围	影响发生可能性
转型风险 (政策、法规， 技术、市场的 变化等方面 相关风险)	提高温室气体 排放定价	为控制全球温室气体升温在1.5°C下，各国政府正逐渐完善并制定碳交易管理制度和支持碳定价政策，预期未来温室气体排放成本整体会增加，将间接导致燃料价格，电价上涨等，更多的行业将被纳入碳市场。企业未来可能被强制纳入碳交易市场，为企业合规运营带来压力。	本集团尚未被纳入碳市场，当期不产生财务影响；预期未来被纳入碳交易市场，这将导致本集团整体的合规运营成本增加。	中长期	当前情景：低 RCP2.6情景：高 RCP8.5情景：中
	现有产品和服务的要求 与监管	在《「十四五」医药工业发展规划》中，国家对医药行业构建绿色产业体系、提高绿色制造水平、实施医药工业碳减排行动提出明确要求与指导。	为配合监管和政策有效实行，本集团未来需强化高效低碳生产，升级设备，并进行节能技改，或将增加运营成本 2024年节能项目投入：人民币915.33万元 预计未来节能改造投入持续增加，以确保设施高效运转。	中长期	当前情景：低 RCP2.6情景：中 RCP8.5情景：中

3. 环境保护

风险类别	重大气候变化风险	业务影响	财务影响	影响时间范围	影响发生可能性
实体风险 (急性及慢性的物理气候变化方面的风险)	平均气温上升	医药生产车间对温度有较高要求，各类设备设施在高温下有过热风险，员工健康也受到威胁。气温上升将导致本集团需加大能源消耗以维持常规温度，保障企业正常工作。	高温导致的产线停转及员工健康疾病将导致资产减值，设备维修成本增加，并降低产线效率从而导致收入下降。	短中期	当前情景：低 RCP2.6情景：中 RCP8.5情景：高
	极端天气频发	受全球气候变暖影响，各个国家皆遭受不同程度的气候不稳定因素。尤其在沿海地区，暴雨、台风等气候因素给运营造成影响。	暴雨台风造成的业务中断将导致收入下降。为适应及预防气候变化而投入一定资金及人力进行提前应对，使运营成本进一步提高。2024年有统计的防台防汛投入：人民币7.1万元	短中期	当前情景：低 RCP2.6情景：中 RCP8.5情景：中高

表注：影响时间范围定义为：短期1年及以内，中期2-3年，长期为3年以上

气候变化机遇清单

重大气候变化机遇	业务影响	财务影响	影响时间范围	影响发生可能性
资源机遇	更多数字化转型设备资源将产品的生产能力提升	提高生产能力，实现业务收入增加。	中长期	当前情景：中 RCP2.6情景：高 RCP8.5情景：中
能源转型机遇	双碳目标下，国家对新能源的大力推动以及碳市场建立带来能源使用结构变化和碳市场交易机会	主动制定减碳目标，向低碳企业进行转型，企业环保形象及声誉提升，海外客户更倾向于公司产品及服务，增加业务收入。	中长期	当前情景：中 RCP2.6情景：高 RCP8.5情景：中

表注：影响时间范围定义为：短期1年及以内，中期2-3年，长期为3年以上

为应对气候相关风险和机遇，我们积极主动建立EHS五年战略规划。在此规划中，我们将节能减排、能源管理等核心议题深度融合进气候变化战略之中，视为重中之重。我们深刻认识到节能降碳的社会责任，并致力于将其付诸实践，以确保在面对气候变化所带来的种种挑战时，能够展现出高度的适应性与灵活性，从而稳健推进并实现企业的长期可持续发展目标。

3. 环境保护

2021-2025EHS五年战略目标

- 碳排强度：2025年较2020年下降15%，即2025年达到0.23吨CO₂e/人民币万元营收
- 节能项目减碳量：2021~2025年累计减碳量达到3万吨，每年计划减碳0.6万吨CO₂e
- 综合能耗强度：2025年较2020年下降10%，即2025年达到2.29 GJ/人民币万元营收

3.1.3 风险管理

本集团已将气候变化纳入企业风险管理流程，并通过定性和定量分析方式对本集团气候风险进行优先级排序。

评估方法

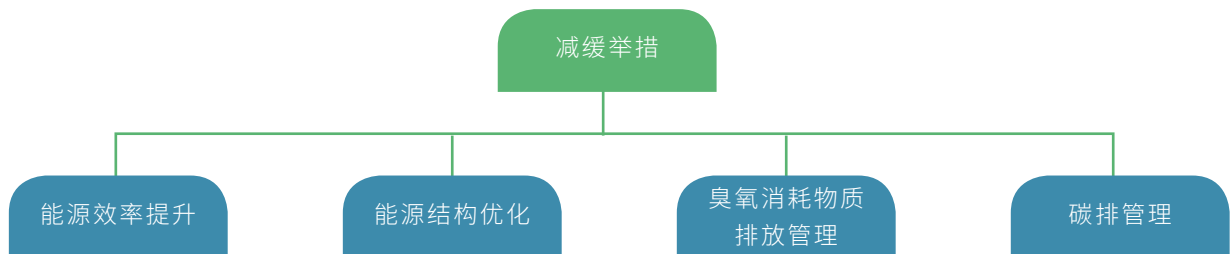
我们基于权威公开平台的气象、经济数据搭建气候变化风险分析模型，开展全面分析，并结合本集团运营地分布及其范围内的业务和资产，以评估本集团在不同情境下因气候风险发生而受到的影响，以及风险发生的可能性，对风险等级进行排序。同时，我们通过数据分析、定期审计、回顾历史事件风险清单的形式，对本集团可能面临的实体风险和转型风险进一步进行评估，以确保我们的风险评估工作紧密贴合本集团业务的实际情况，展现高度相关性和准确性。

气候变化风险应对举措

我们通过减缓以及适应的举措积极应对气候变化带来的不利影响。

减缓

本集团持续推进能源管理体系的建设与完善，持续提高自身能源管理水平。本集团已确立温室气体减排路径，将重点放在了能源消耗与排放的关键环节，致力于通过提升能源使用效率及调整能源组合来削减温室气体排放量。报告期内，我们积极推动技术创新，不断深化碳足迹管理实践。通过部署热能回收与再利用设施、淘汰高能耗设备、扩大可再生能源的应用范围、安装光伏发电系统以及改进行政管理流程等一系列节能减排举措，在减缓气候变化的道路上持续前进。



复星医药温室气体减缓举措

3. 环境保护

能源效率提升

本集团明确节能减排目标及主要技术路径，积极推动各控股子公司开展节能减排行动。报告期内，我们从生产设备能效优化、运营设施能效优化和能源使用管理优化三方面开展能效提升项目。报告期内，本集团共节电1,345万度、节天然气27万立方米、节外购蒸汽7,307吨，对应减少碳排量10,196吨CO₂e，综合能耗强度1.809 GJ/人民币万元营收，同比下降5.18%。

生产设备能效优化	运营设施能效优化	能源使用管理优化
<ul style="list-style-type: none"> • 固体剂综合节能优化 • 冻干机综合节能优化 • 车间真空系统节能改造 • 维保及填料更换 	<ul style="list-style-type: none"> • 空调改造 • 磁悬浮机组安装 • 低温乙二醇机组制冷系统改造 • 锅炉改造 	<ul style="list-style-type: none"> • 设备设施运行时间优化 • 设备设施运行方式优化 • 系统运行参数优化 • 监测及考核

复星医药能源效率提升项目

2024年部分控股子公司节能减排项目汇总

企业/厂区名称	节能减排措施			节约能耗数量	减碳量 (吨CO ₂ e)
	新兴技术与装备应用	工艺与布局优化	能源管理制度		
重庆药友 (人和厂区)	凝水回用、LED灯、除湿机电改气	空调自动控制改造	办公室空调管理	电：87万度	469
重庆药友 (水土厂区)	周转区空调自控系统、制冷联通	冻干机综合节能优化、冷制热站综合能耗优化、空调节能优化、库房保温改造、轧盖机层流送风方式自循环优化	节能宣传、冬季冻干机的循环水用凉水塔换热、减少无效照明时间、空调参数优化	电：195万度 天然气：7万立方米	1,196
吉斯瑞		冻干机热水系统排气装置改造		电：13万度	67
凯林制药	污水站悬浮风机			电：32万度	172
洞庭药业	变频节能循环水泵、节能型冷水机组、压缩空气云智控系统、磁悬浮鼓风机	动力能源系统优化、冷冻水机组自动控制优化	节能提示、优化排产	电：13万度 天然气：6万立方米	199
合信药业		燃气锅炉改造	冷冻机组能源管理制度、节能宣传	电：10万度 天然气：3万立方米	124

3. 环境保护

企业/厂区名称	节能减排措施			节约能耗数量	减碳量 (吨CO ₂ e)
	新兴技术与装备应用	工艺与布局优化	能源管理制度		
北京吉洛华	LED灯、余热回收		优化空调运行模式	电：36万度 外购蒸汽：352吨	306
桂林南药	群控系统实时调节水机运行模式、污水站磁悬浮风机	更换锅炉老化冷凝器	优化鼓风机运行频率、空调换气次数	电：238万度 天然气：5万立方米	1,380
苏州二叶	污水站悬浮风机	蒸汽管道保温	空调控制参数优化、节能宣传	电：20万度 外购蒸汽：178吨	165
山东二叶	凝水回收		空压机参数优化、冷冻循环泵参数优化	电：65万度 外购蒸汽：10吨	352
凯茂生物			优化冷水系统、空调机组开启时间	电：129万度 外购蒸汽：1,215吨	1,089
复星万邦	余热回收、水泵开机变频器	厂房高效机房项目	优化排产、乙二醇机组运行优化	电：126万度 外购蒸汽：940吨	983
万邦金桥	余热回收、永磁变频空压机、冷库压缩机、磁悬浮冷水机组、污水站磁悬浮风机	蒸汽管道保温	酒精回收塔参数优化	电：77万度 外购蒸汽：1,000吨	740
万邦复临	LED灯、感应灯		优化污水站运行时间、优化暖气片使用时间、节能宣传	电：7万度 天然气：4万立方米	133
奥鸿药业		提升换蒸汽热效率，减少蒸汽消耗量		天然气：1.89万立方米	41
星诺医药	余热回收		制氮机错峰开启	外购蒸汽：128吨	42
复星雅立峰	凝水回用	冷冻水管道并网改造	优化空调机组开启时间	电：128万度 外购蒸汽：1,398吨	1,144
复星安特金		蒸汽发生器并网改造、冷冻水管道并网改造、车间冷注射水点改造	冷却水泵改变频	电：120万度 外购蒸汽：1,000吨	971
复星凯瑞			冷却水泵改变频、液氮改手动	电：50万度 外购蒸汽：1,086吨	623

3. 环境保护



案例：奥鸿药业降低供暖蒸汽能源使用量

报告期内，为了积极响应本集团的节能减排号召，控股子公司奥鸿药业启动了供暖及生产用工业蒸汽的排查项目，全面系统地梳理了相关设备，目标将供暖期间的蒸汽使用量降低3%。项目小组通过优化换热器效率和制定更为精细的供暖温度标准来实施改进措施，本项目实施后大约减少了236吨蒸汽消耗量，该蒸汽来自有天然气锅炉燃烧，因此换算成天然气的节约量约为18,880立方米。

能源结构优化

本集团持续探索并推广可再生能源的使用，提高清洁能源使用占比，减少对化石能源的消耗。集团内部节能减碳政策中，优先引导控股子公司建立太阳能光伏电站。报告期内，本集团光伏电总量约1,458万余度，同比增长约4倍，相当于减少了7,826吨碳排放。



案例：太阳能光伏电量增幅较大



除报告期前已建成并交付运行的6个控股子公司光伏太阳能设施运行良好外(于报告期内为本集团带来约万余度光伏电收益)，控股子公司新生源新建的光伏设施于2024年正式投入使用。全年单项目带来超816万度光伏电，单企业带来的减碳收益达4,382吨CO₂e。

3. 环境保护

报告期内，本集团合计采购绿电19,253,905度，其中，外购新能源电力10,853,553度、外购水电8,400,352度，通过采购绿电减少碳排放10,332吨。



案例：适时参与绿电的市场化交易



对于缺乏自发自用式屋顶光伏系统安装条件，或所在地资源不足以满足太阳能使用的控股子公司，在政策上引导控股子公司关注属地绿电市场交易最新政策，推动其合适的能源服务商和售电公司建立合作，适时参与绿电的市场化交易。报告期内，洞庭药业、合信药业、桂林南药、复星雅立峰和复星安特金等5家控股子公司采购绿电超1,814万度，相当于减少了9,737吨碳排放。

臭氧消耗物质排放管理

臭氧消耗物质会破坏大气中的臭氧层，导致紫外线辐射增加，地表温度上升，从而造成气候变化，本集团积极遵守《维也纳公约》和《蒙特利尔议定书》，持续管控并淘汰臭氧消耗物质的使用。报告期内，本集团消耗的臭氧消耗物质主要为用作制冷剂的氟利昂，包括：R22和R123，并逐步利用不破坏臭氧层的氢氟烃(HFC)类制冷剂替代，如：R134A、R32、R125、R143A、R407C、R404A、R410A、R507A，有统计的氟利昂消耗量为6.57吨。

碳排管理

本集团每年开展组织范围内的企业碳盘查，并持续扩大对价值链范围三的碳排放核算力度，包含了对员工通勤、商务旅行、上游原材料运输、运营中产生废弃物运输、购买的主要原料和包材等不同范围三类别的测算，进一步提高企业碳排放数值的准确性与可比性。通过对碳排放的数据进行统计、分析，发现减碳的关键环节，从而更加精准地推进减碳举措。

3. 环境保护

适应

近年来，气候变化引发的暴雨、洪涝等自然灾害频发，对企业运营构成直接挑战。对此，本集团已积极部署，建立起一套较为全面的运营地气候变化预警体系，并已制定气候变化应急响应预案，以增强应对气候变化的适应性和韧性。

报告期内，我们设立了内部防台防汛管理机制，一旦国家发布台风暴雨预警，各控股子公司会依据所在区域的具体台风暴雨情况，迅速启动区域性的防台防汛指挥小组。该小组由相关企业高层牵头，汇聚核心部门负责人及业务骨干，形成强大的指挥与执行力量。在台风暴雨侵袭前夕，小组会对厂区内关键区域实施防风加固措施，并妥善转移安置重要人员及物资，以确保安全无虞。同时，台风暴雨期间，厂区内会实施的雨期巡检制度，保持高度戒备状态，随时准备应对突发情况，进行抢险救灾，从而确保生产运营不受干扰，最大限度地减少暴雨洪涝带来的人员伤害和财产损失。在非台风暴雨汛期，各控股子公司的防台防汛指挥小组定期组织培训与实战演练，深入剖析过往防台防汛工作的经验教训，不断优化内部沟通与协调机制，完善气候变化应对策略，提升企业在极端天气条件下的应急响应能力，更为保障业务的连续性和可持续性奠定了坚实基础。

持续监控 气象信息

- 完善与相关部门的沟通渠道，以确保各运营地及时了解当地气象信息，提前防范极端天气

定期巡检

- 定期巡检运营地排水系统，电器仪表等设施，并针对户外设施开展隐患排查与加固

制定气候 变化应急 预案

- 成立气候变化应急响应小组，以协助各运营地在极端天气状况下，及时有序执行应急预案，最小化极端天气对本集团的损失

复星医药极端天气应对和管理机制

3. 环境保护



案例：7月城市内涝防患



控股子公司桂林南药依据当地气候特点和官方防汛预警，在每年雨季都会高度戒备。如2024年7月雨季来临前，桂林南药主要负责人牵头建立防汛应急指挥部，结合南药周边山体、厂内低洼的特殊地势，明确企业防汛应急响应处置流程，各部门根据区域风险等级制定现场处置方案。小组内会安排人员对厂区周边山体滚石松动进行盘查和加固，对于处于低洼地势的注射剂车间VI会提前备足防汛物资，并联合多部门开展应急演练，以优化流程和明确职责，从而确保内涝发生时的人员安全和财产安全。

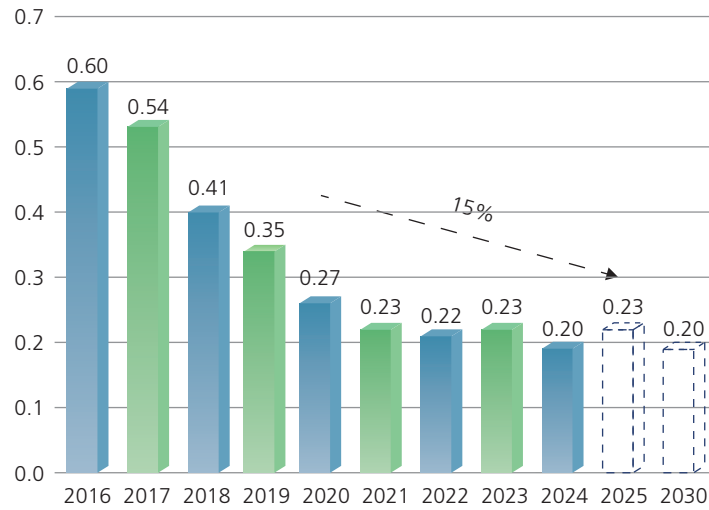
3.1.4 指标与目标

报告期内，我们的气候变化相关的目标达成情况如下：

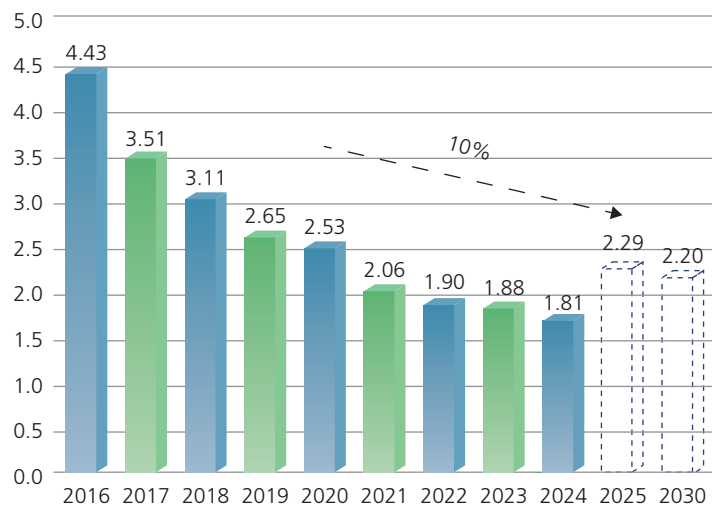
绩效标准	2024年 (目标值vs实际值)	2024年目标 达成情况
碳排放强度(吨/人民币万元营收)	0.239 vs 0.204	已达成
综合能耗强度(GJ/人民币万元营收)	2.334 vs 1.809	已达成
节能项目碳减排量(万吨)	0.60 vs 1.02	已达成

3. 环境保护

碳排强度 单位:吨/人民币万元营收



综合能耗强度 单位:GJ/人民币万元营收



3. 环境保护

碳排放情况

	碳排放总量 ¹ (吨CO ₂ e)	碳排放类型 ⁴			碳排放强度 ⁵ (吨CO ₂ e/ 人民币 万元营收)
		范围一碳排放 ² (吨CO ₂ e)	范围二碳排放 ² (吨CO ₂ e)	范围三碳排放 ³ (吨CO ₂ e)	
2024	929,435	184,016	653,644	91,775	0.20
2023	968,141 ⁶	210,819	677,874	72,171	0.23
2022	949,469	289,044	659,631	794	0.22
2021	900,112	307,856	591,357	899	0.23
2020	827,858	224,552	602,236	1,070	0.27
2019	758,143	380,642	376,563	938	0.35
2018	786,371	396,062	389,265	1,044	0.41
2017	822,786	—	—	—	0.54
2016	746,179	—	—	—	0.60

注：

- 1、 碳排放总量核算责任边界(即生产、经营和办公的物理边界)纳入核算的温室气体仅包含二氧化碳,因而不涉及GWP值的选用。
- 2、 范围一直接碳排放源包括天然气、液化气、原煤、柴油以及燃料油等化石燃料的燃烧,范围二能源间接碳排放源包括净购入的电力、蒸汽。
- 3、 报告期内,范围三其他间接排放源包括了员工通勤、商务旅行、上游原材料运输、运营中产生废弃物运输、购买的主要原料和包材等类目。
- 4、 碳排因子参考了《中华人民共和国生态环境部2022年全国电力平均二氧化碳排放因子》《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》《IGES List of Grid Emission Factors V11.0》和《GHG Emission Factors for Electricity Consumption. European Commission, Joint Research Centre (JRC)[Dataset] PID》等国内外碳排来源和计算的方法论文件。
- 5、 碳排放强度计算不含范围三碳排放数据。
- 6、 对2023年的碳排放总量和范围一碳排放进行追溯调整,增加了海外基地天然气使用对应的碳排放。

3. 环境保护

能源使用情况

	总电量 ¹ (度)	内部能耗 (GJ)	外部能耗 (GJ)	综合能耗 ² (GJ)	综合能耗强度 (GJ/人民币 万元营收)
2024	806,195,732	7,418,799	8,635	7,427,434	1.81
2023	769,128,064	7,856,495 ³	11,527	7,868,021 ³	1.91 ³
2022	713,527,824	8,357,349	11,254	8,368,603	1.90
2021	664,674,268	8,036,008	12,735	8,048,743	2.06
2020	637,986,028	7,640,595	15,173	7,655,768	2.53
2019	631,436,019	7,563,248	13,302	7,576,550	2.65
2018	655,108,860	7,738,463	14,799	7,753,262	3.11
2017	513,272,112	—	—	6,496,683	3.51
2016	478,175,186	—	—	5,581,931	4.43

注：

- 1、 总电量包含外购电量和内部自有光伏系统的太阳能发电。
- 2、 能源消耗量计算口径为《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020)。
- 3、 对2023年内部能耗和综合能耗进行追溯调整，增加海外基地天然气使用对应的能耗。

2024年各业务板块能耗

	总电量 (度)	天然气 (立方米)	液化气 (千克)	蒸汽 (千克)	原煤 (吨)	柴油 (升)	汽油 (升)	燃料油 (千克)
制药	696,391,589	26,795,260	30,334	596,013,783	55,633	1,132,029	131,524	705,639
医疗器械与 医学诊断	10,169,292	364,894	915	411,000	0	42,607	33,726	0
医疗健康服务	99,634,850	1,855,765	0	0	0	36,828	112,098	0
总计	806,195,732	29,015,918	31,249	596,424,783	55,633	1,211,463	277,347	705,639

3. 环境保护



3.2 环境管理

本集团将环境保护作为可持续发展的关键要素。我们秉持脚踏实地的态度，以实际行动践行环保理念，通过持续探索与实践，为地球环境的可持续发展贡献自己的力量。本集团在产品研发创新、生产至上市流通的全链条中，积极践行减排减量，通过精细化资源管理与高效废弃物处理策略，最大程度减少自身运营对环境的影响。

3.2.1 治理

本集团遵守《环境保护法》《大气污染防治法》《水污染防治法》及运营地的其他相关法律法规。为增强环境管理，我们建立自上而下的环境管理架构。董事会负责制定环境管理相关战略。董事会ESG委员会负责对环境管理相关事宜进行监督、指导及检讨，以供董事会考虑。ESG管理委员会负责评估和管理环境管理对企业可能带来的风险、机遇和影响，制定相关目标，并至少每年向董事会及董事会ESG委员会汇报1次。ESG执行小组负责相关具体工作的推进与落地，并至少每年向ESG管理委员会汇报1次。ESG管理委员会和ESG工作小组成员中包括在环境保护和节能减碳方面具有丰富的行业经验和专业知识的人士，以保障环境治理架构的有效性。

同时，为进一步提升高级管理层对环境管理的重视，本集团已将环境管理的目标与指标纳入高级管理层绩效考核书中，权重不低于5%，每年开展评估评判绩效。

3. 环境保护

3.2.2 战略

本集团秉持绿色经营理念，将绿色可持续发展理念深度融入经营的各个环节。我们积极识别与环境相关的风险与机遇，通过全面系统的分析，评估其对业务运营及财务状况的潜在影响，制定风险与机遇清单。

类别	环境管理风险和机遇	业务影响	财务影响	影响时间范围	影响发生可能性
风险	污染物、废弃物等处理不当造成的环境污染和排放风险	国家的监察力度逐步加大，并对污染物控制源要求不断提高，企业若发生相关的污染排放问题，将导致生产线中断、从而影响产品和服务的安全与质量。	环保和制药设备检查频率增加，运营成本上升。 2024年，本集团环保投入：人民币10,972.71万元，其中，环保设施投入约人民币2,229.76万元、环保设施运行投入约人民币8,742.94万元。	中长期	低
	环境法规风险	随着法规执行力度不断提升，企业可能会面临更多环境相关诉讼，有可能导致生产线的中断整改，甚至工厂的关闭。	缴纳环保税以确保合规经营。2024年，本集团缴纳环保税：人民币48.97万元。 产线中断或工厂关闭会造成应收下降。	中长期	低
机遇	排放目标制定，向绿色企业转型，企业环保形象及声誉提升	企业声誉提升可能为企业带来更多的合作与发展。	消费者更注重产品附加价值的付费意愿及消费偏好，企业整体的业务收入增加。	中长期	高

表注：影响时间范围定义为：短期1年及以内，中期2-3年，长期为3年以上

基于初步识别的环境相关风险与机遇，我们设定涵盖「三废」(废气、废水、废弃物)管理及水资源管理的五年EHS战略，进一步推动本集团环境事宜的有效管理与持续优化。

3. 环境保护

本集团共计设立10项环境管理战略目标，详情如下：

项目	2021至2025年排放目标
废气排放	<ul style="list-style-type: none">氮氧化物排放强度：2025年较2020年下降20%，即2025年达到40.86克/人民币万元营收二氧化硫排放强度：2025年较2020年下降20%，即2025年达到27.41克/人民币万元营收颗粒物排放强度：2025年较2020年下降20%，即2025年达到9.57克/人民币万元营收VOCs排放达标率：2025年VOCs年排放100%达标
废水排放	<ul style="list-style-type: none">污水排放强度：2025年较2020年下降15%，即2025年达到1.84吨/人民币万元营收化学需氧量排放强度：2025年较2020年下降15%，即2025年达到0.19千克/人民币万元营收氨氮排放强度：2025年较2020年下降15%，即2025年达到0.025千克/人民币万元营收
废弃物排放	<ul style="list-style-type: none">总废弃物强度：2025年较2019年下降10%，即2025年达到23.166千克/人民币万元营收危废强度：每年增幅不超过10%，即2025年不超过3.10千克/人民币万元营收
水资源消耗	<ul style="list-style-type: none">耗水强度：2025年较2020年下降15%，即2025年达到2.65立方米/人民币万元营收

报告期内，本集团在环境保护方面持续投入资源，以从源头上控制和减少污染物的产生，确保合规排放，减少对环境的影响，推动绿色生产转型。

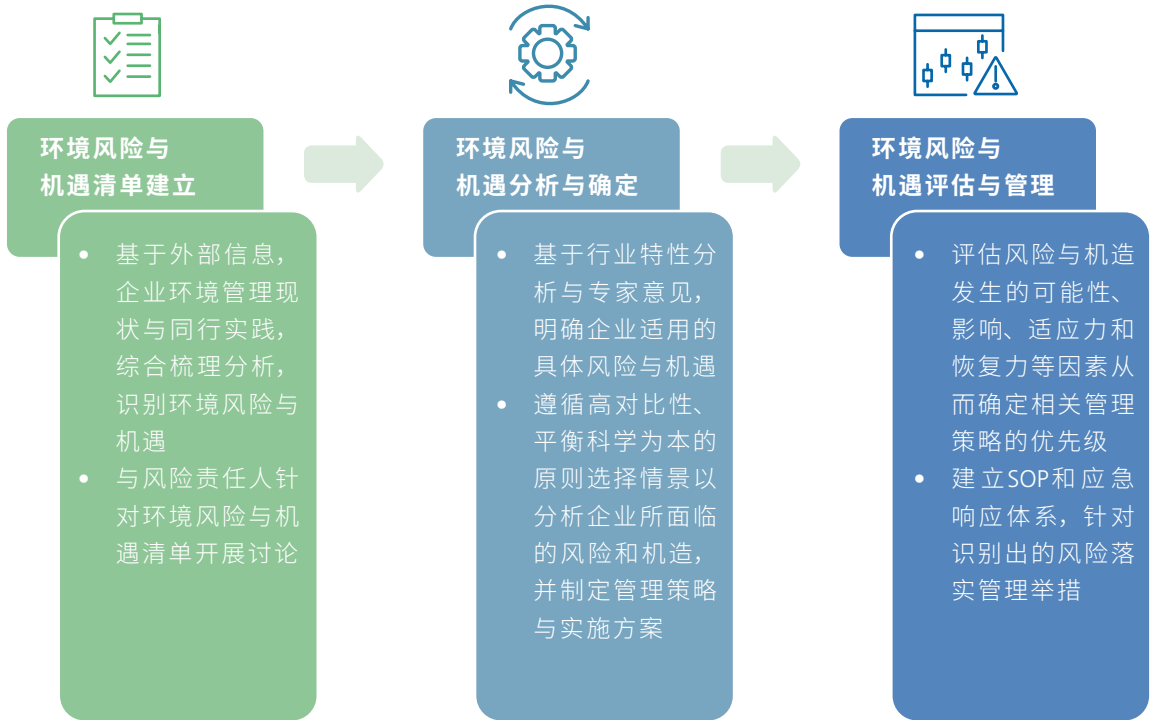
3.2.3 风险管理

本集团按照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告（试行）》的建议，深入剖析了短期及中长期业务发展中可能遭遇的环境风险与潜在机遇。在此基础上，我们系统性地评估并持续监测这些环境因素与集团可持续发展战略之间的关联性，通过前瞻性的环境风险管理措施，以确保风险管理稳健前行。

3. 环境保护

评估方法

我们参照中华人民共和国生态环境部标准《生态环境健康风险评估技术指南总纲》，结合当前现有的环境数据和资料，对本集团的环境风险进行评估和分析，并根据自身行业特性，制定符合本集团的环境风险评估标准流程：



复星医药环境风险管理流程

通过有效的风险管理流程，综合考量多样化的情景因素、现行的政策法规动态以及宏观经济与自然环境的变化趋势，进一步评估风险发生的可能性，对风险进行优先级排序进而实现针对性的风险把控，力争将风险水平控制在低位区间，并树立本集团绿色环保的企业形象。

环境管理风险应对举措

建立环境管理体系

为进一步提升对环境管理的重视程度，本集团已建立并不断完善环境管理体系，并按照ISO 14001环境管理体系标准，对公司及各控股子公司制定环境管理要求并落实监管。报告期内，本集团共有20家控股子公司通过ISO 14001认证，占本集团生产型控股子公司总数为83.33%。

本集团持续开展清洁生产及绿色工厂认证工作。截至报告期末，18家控股子公司通过清洁生产认证、8家控股子公司获得国家级/省级绿色工厂荣誉称号。

3. 环境保护

主要控股子公司环境管理体系、标准化认证情况一览

企业名称	认证类别	企业名称	认证类别
重庆药友	ISO14001、清洁生产	万邦金桥	ISO14001、清洁生产
凯林制药	ISO14001、清洁生产	朝晖药业	ISO14001、清洁生产、绿色工厂
洞庭药业	ISO14001、清洁生产	万邦复临	ISO14001、清洁生产、绿色工厂
吉斯美(武汉)	ISO14001	星诺医药	清洁生产
合信药业	清洁生产	奥鸿药业	ISO14001、清洁生产
北京吉洛华	ISO14001、清洁生产	复宏汉霖(宜山路)	清洁生产
桂林南药	ISO14001、清洁生产、绿色工厂	复宏汉霖(松江一厂)	ISO14001
苏州二叶	ISO14001、清洁生产、绿色工厂	新生源	ISO14001
山东二叶	ISO14001、清洁生产、绿色工厂	登瑞肥业	ISO14001
沈阳红旗	ISO14001、清洁生产、绿色工厂	Gland Pharma	ISO14001
凯茂生物	ISO14001、清洁生产、绿色工厂	复星诊断	清洁生产
复星万邦	ISO14001、清洁生产、绿色工厂	复星北铃	ISO14001
合计	ISO14001认证：20家；清洁生产认证：18家；绿色工厂：8家		

环境合规审计

本集团坚持实施外部与内部的EHS管理体系及合规性审计，遵循PDCA循环(即计划、实施、检查、改进)的原则，以保障EHS管理体系的稳定运行与全面合规。所有通过ISO14001环境管理体系的控股子公司每年进行跟踪审核，每三年进行换证审核。

同时，本集团还积极推动环境管理体系及环境合规性的内部审计工作，包括上市公司层面的审计、控股子公司间的交叉审计以及控股子公司内部的体系审计。在报告期内，本集团的EHS管理体系(包括环境管理体系)内部审计覆盖率达到100%，体现我们对环境保护、健康与安全管理的坚定承诺与高效执行。

针对审计报告中明确指出的问题，被审计企业需迅速制定并实施纠正与预防措施计划，该计划的执行与跟进由复星医药EHS部门全权负责，以确保审计发现的问题得到整改与关闭。总部对控股子公司实施的审计制度：涉及制剂业务的控股子公司需至少每三年接受一次交叉审计；而涉及原料药生产的控股子公司则必须每年接受一次交叉审计；同时，所有类型的公司均需至少每年完成一次EHS管理体系内部审计，并将内审结果及时上报至复星医药EHS部门，这些结果将被纳入整体的整改跟踪计划中。

3. 环境保护

报告期内，EHS内部审计工作主要涵盖五个核心维度：EHS体系、安全、环境、消防以及职业健康。其中，环境审计包含七大关键要素：废水/水资源管理、大气保护、固体废弃物处理、土壤/地下水保护、噪声控制、能源/碳排放管理以及一般环保管理要素。每一项环境要素的审计都伴随着的合规性评估，以确保各项环保要求得到有效落实。

因此，在每年进行EHS管理体系自评内审的同时，我们还会同步开展对各控股子公司环境保护合规性的年度评审工作，以确保评审覆盖率达到100%，从而全面提升本集团的环保管理水平与合规性。



3. 环境保护

环境风险防控与应急措施

本集团对突发环境事件风险进行识别，评估和分析。我们依据已详尽识别的环境风险清单，参照内部制定的环境风险评价自查表，深入开展源强分析工作，该工作分析环境风险物质的潜在释放途径及其伴随的危险性，还对环境风险物质进行了科学合理的分类。在此基础上，我们进一步评估了企业在面对这些环境风险时所拥有的应急资源状况，并针对性地制定了相应的应急预案。

复星医药环境风险防控与应急措施

资料准备与初步环境风险识别

- 掌握本集团所有运营地的基本信息，包括企业规模、厂区面积、地形、地貌、各运营地环境管理现状
- 现有应急资源情况：集团内部应急物资、应急装备和应急救援队伍、以及外部签署的互救协议等

可能发生的突发环境事件及后果分析

- 制定各类突发环境应急预案并根据所在地环保部门要求进行备案
- 定期审核预案内容中的事件情形、可能后果、应对措施等是否符合企业实际情况
- 定期审核突发环境事件应急预案演练计划和演练报告，特别是演练方案、改进项及关闭记录

现有环境风险防控和环境应急预案管理

- 审核并排查环境风险防控和应急措施制度责任是否明确
- 定期巡检和应急措施是否有效落实
- 环评及批复文件要求是否合规
- 定期开展环境风险和环境应急管理宣传和培训
- 建立突发环境事件信息报告制度

划定环境事件风险等级

- 判断运营地周边环境风险是否符合环评要求，确定环境风险对公司的影响程度

制定优化环境风险防控和应急措施实施计划

- 针对需整改项目，分别制定环境风险防控和应急措施实施计划、目标和责任人及完成时限

3. 环境保护

复星医药突发环境事件风险管理流程

突发情景	环境风险物质的种类	物质危险性	环境风险防控与应急措施	应急资源情况分析
泄露	化学品危险物质	有毒有害	在废气排放口、废水、雨水和清洁下水排放口对可能排出的环境风险物质，按照物质特性、危害，设置监视、控制措施	符合化学品管理规定入库和使用 危险源识别评价控制程序 专项自检自查清单
污染治理设施非正常运行	排放有毒有害物质进入地下水、空气等	有毒有害	防止事故排水、污染物等扩散、排出厂界的措施，包括截流措施、事故排水收集措施、清净下水系统防控措施、雨水系统防控措施、生产废水处理系统防控措施等	公司已由在线自动监测系统，与环保部门联网，实施监测废水、大气的排污情况 <ul style="list-style-type: none"> • 内外部监测：外部取样和分析 • 集团总部不定时抽查(内部管理流程)

污染物管理

报告期内，本集团遵循《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及运营地的其他相关法律法规，对废气、废水及废弃物等各类污染物的排放实施把控。在确保所有排放活动均符合法定标准与合规要求的同时，我们积极采取一系列先进的管理措施，旨在不断降低污染物的排放强度，力求实现排放量的逐步减少，从而持续减轻对环境可能造成的潜在影响，为环境保护贡献力量。

3. 环境保护

废气管理

本集团积极开展废气排放管控，从源头管控和有组织收集两方面落实减排工艺，如：使用替代有机溶剂、清洗剂等挥发性物质的工艺，减少VOCs无组织排放的工艺。报告期内，本集团4项废气内控特征因子（氮氧化物、二氧化硫、颗粒物和挥发性有机物）均达成年度排放目标。

主要控股子公司大气污染物治理具体措施

企业名称	大气污染物类型	大气污染处理设施配置说明
重庆药友 (人和厂区)	氮氧化物、颗粒物、非甲烷总烃	布袋除尘、低氮燃烧器、活性炭吸附
重庆药友 (水土厂区)	氮氧化物、颗粒物、非甲烷总烃	布袋除尘、低氮燃烧器
吉斯瑞	氮氧化物、二氧化硫、颗粒物、非甲烷总烃	布袋除尘、低氮燃烧器
凯林制药(一厂)	非甲烷总烃	碱喷淋+水喷淋+活性炭吸附脱附、碱喷淋+石蜡油喷淋+活性炭吸附
凯林制药(二厂)	非甲烷总烃	碱喷淋+石蜡油喷淋+活性炭吸附脱附、碱喷淋+碱喷淋+水喷淋+树脂吸附脱附
洞庭药业	氮氧化物、二氧化硫、颗粒物、非甲烷总烃	碱喷淋+活性炭吸附+冷凝
新兴药业	氮氧化物、二氧化硫、颗粒物、非甲烷总烃	活性炭吸附
吉斯美(武汉)	非甲烷总烃	初中效过滤+活性炭吸附
合信药业	氮氧化物、二氧化硫、颗粒物、非甲烷总烃	低氮燃烧器、喷淋塔+活性炭吸附、油烟净化器
北京吉洛华	颗粒物、非甲烷总烃	布袋过滤除尘、水喷淋通风橱、高效除尘
桂林南药	氮氧化物、二氧化硫、颗粒物、非甲烷总烃	喷淋预处理+RTO焚烧+烟气喷淋、喷淋预处理+活性炭吸附脱附
苏州二叶	氮氧化物、二氧化硫、颗粒物、非甲烷总烃	活性炭吸附脱附+二级水洗、氧化塔+酸洗+碱喷淋+除雾+活性炭吸附、活性炭吸附、二级水洗+RTO焚烧+碱喷淋
山东二叶	氮氧化物、二氧化硫、颗粒物、非甲烷总烃	SNCR+烟气急冷+干法脱酸+布袋除尘+碱液喷淋+湿电除尘、碱喷淋+水喷淋+活性炭吸附+脱附、破液喷淋、活性炭吸附、RTO燃烧
沈阳红旗	氮氧化物、二氧化硫、颗粒物、非甲烷总烃	布袋过滤、低氮燃烧技术、水洗+活性炭吸附、水洗+布袋过滤
凯茂生物	非甲烷总烃	活性炭吸附
复星万邦	非甲烷总烃	活性炭吸附

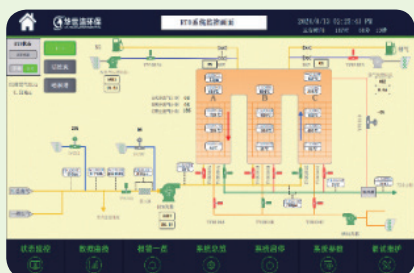
3. 环境保护

企业名称	大气污染物类型	大气污染处理设施配置说明
万邦金桥	非甲烷总烃	沸石转轮+催化氧化、碱喷淋+酸喷淋+生物过滤+次氯酸钠喷淋、酸碱喷淋+生物过滤+活性炭吸附
朝晖药业	颗粒物、非甲烷总烃	滤筒除尘+碱洗+除水除雾+活性炭吸附、活性炭吸附、油烟净化器、碱洗装置、喷淋、袋式除尘器
万邦复临	氮氧化物、二氧化硫、颗粒物	锅炉低氮燃烧、布袋除尘、生物除臭、喷淋+静电吸附、光催化氧化+活性炭
万邦天晟	氮氧化物、二氧化硫、颗粒物	锅炉低氮燃烧
星诺医药	非甲烷总烃	RTO焚烧、碱喷淋、袋式除尘、两级活性炭吸附+生物除臭
复星医药(徐州)	颗粒物、非甲烷总烃	袋式除尘、水喷淋+活性炭吸附、碱性水喷淋塔+生物滤箱除臭、活性炭吸附、RTO焚烧
奥鸿药业	氮氧化物、二氧化硫、颗粒物、非甲烷总烃	低氮燃烧器、冷凝+水洗+碱洗+活性炭吸附、水洗+生物净化+填料吸附、冷凝+水洗+活性炭吸附
复星雅立峰	氮氧化物、二氧化硫、颗粒物、非甲烷总烃	喷淋塔、除雾器、活性炭吸附箱
复星安特金	非甲烷总烃	隧道式红外杀菌器+活性炭吸附、水洗喷淋+隧道式红外杀菌器+UV光氧化器+活性炭吸附
复宏汉霖(宜山路)	氮氧化物、二氧化硫、颗粒物、非甲烷总烃	活性炭吸附、低氮燃烧器
复宏汉霖(松江一厂)	氮氧化物、二氧化硫、颗粒物、非甲烷总烃	活性炭吸附、低氮燃烧器
复宏汉霖(松江二厂)	氮氧化物、二氧化硫、颗粒物、非甲烷总烃	活性炭吸附、低氮燃烧器
复星凯瑞	非甲烷总烃	活性炭吸附
淮阴医疗	非甲烷总烃	活性炭吸附
复星北铃	非甲烷总烃	活性炭吸附

3. 环境保护



案例：持续升级改造挥发性有机物(VOCs)处理设施设备



树脂废气处理工艺



桂林南药RTO监控画面

2017年，本集团全面启动VOCs治理工作，通过招投标确定了本集团战略合作供应商。2017-2023年间，11家涉及VOCs排放的原料药业务控股子公司累计投入超过人民币1亿元，新建了VOCs的配套处理设施，有效降低了原料药企业生产过程中所带来的挥发性有机物对环境的影响，改善了车间、办公区域以及周边的环境质量。

2023年，控股子公司凯林制药采用了一种树脂废气处理的新工艺。该工艺利用具有三维网孔结构和吸附选择特性的高分子聚合物圆球型树脂颗粒，有效吸附废气中的有机物，从而实现废气的净化。特别是对于非极性和弱极性的VOCs，该工艺的去除率较高。此外，通过VOCs组分的油水分离，还能有效分离并回收部分有机溶剂。

2024年，为适应生产能力和产品结构的变化，控股子公司桂林南药新增投入人民币649万元对原有的VOCs处理系统进行了升级改造。此次升级采用了25,000风量的RTO炉，通过高温焚烧技术将VOCs氧化成水和二氧化碳。同时，新增了烟气处理系统，以确保排放的稳定性。

3. 环境保护

废弃物管理

报告期内，本集团继续秉持「减量化、资源化、无害化」的核心理念。我们高度重视从原材料采购、生产运营直至产品最终处置的每一个环节，以确保全流程中废弃物的输入、生成和排放均将对人类健康和环境的影响降至最低。我们将废弃物划分为生活类废弃物、一般工业废弃物和危险废弃物三大类，要求各控股子公司全面盘查企业内部的废弃物种类、来源及数量，建立详尽的废弃物清单，并监控废弃物的产生、转移及处置情况。在此基础上，我们进一步强化了对危险废弃物等具有潜在环境风险废弃物的管理与减量工作，以确保所有废物均能在防止环境污染的前提下，得到安全、合规的处理与处置。



案例：新增3家「无废工厂」称号控股子公司，获评总数增至4家



继2023年桂林南药获所在市第一批「无废工厂」称号后，本集团持续响应国家生态环境部提出的「无废城市」建设目标，号召各控股子公司以源头减量、厂内循环、绿色低碳为原则，持续推进固体废物源头减量和资源化利用，最大限度减少填埋量，将固体废物环境影响降至最低。2024年，凯茂生物、沈阳红旗和苏州二叶3家控股子公司积极响应所在市「无废城市」建设要求，统筹推进固废减量化、资源化和无害化管理，节能降碳减污，强化绩效评估，开展「无废」理念宣传，促进形成绿色低碳生产方式，获评「无废工厂」称号。

3. 环境保护

污水管理

本集团对污水排放实施管理，主要分为生产废水和生活污水两大类。我们遵循「雨污分流，分类处理」的基本原则，以确保所有污水得到有效治理。对于涉及原料药业务的控股子公司，其初期雨水会首先被送入内部污水处理站进行预处理，直至达到排放浓度限值标准。随后，这些处理过的污水会被纳入指定的市政管网，由地区专业的污水处理单位进行进一步的深度处理，最终安全地排入环境。本集团从未直接向地表水、地下水或海水等自然水体排放污水。



案例：持续升级改造和新增污水处理设施



水资源管理

本集团深刻认识到水资源对于维持可持续的生产生活、保障人类健康及促进生态系统稳定所不可或缺的重要价值，同时也密切关注其对企业业务连续性的深远影响。报告期内，本集团总耗水量10,515,162立方米，耗水强度2.56立方米/人民币万元营收。同时，我们积极采取了部分节水措施，旨在高效利用和珍惜每一滴水，以确保水资源的可持续利用。报告期内，本集团合计实现节水总量39.1万立方米，占全年总耗水量的3.71%。报告期内，本集团在获取适用水源方面未发生重大问题，能够有效保障生产需求和日常供应等需求。

3. 环境保护

部分控股子公司重点节水项目汇总

企业名称	节水措施		节水总量 (万立方米)
	节水工程措施	行政管理措施	
重庆药友 (人和厂区)	浓水回用、凝水回用、冷却循环系统	节水宣传	15.8
重庆药友 (水土厂区)	凝水回用、纯化水产水效率提升、过滤器冲洗水自控系统	标识提示、景观池用水优化、动物房冲洗用水优化	2.8
吉斯瑞	凝水回用	节水宣传	1.0
洞庭药业	凝水回用、冷却循环系统	标识提示	1.4
合信药业	凝水回用、冷却循环系统	标识提示	0.8
桂林南药	凝水回用	节水管理规程制定	0.6
苏州二叶	中水回用	节水宣传、计量巡检	1.0
山东二叶	浓水回收、凝水回用	水表计量优化	0.5
沈阳红旗	纯化水系统冷却方式优化、浓水回用		1.9
凯茂生物	中水回用	水表计量优化	2.5
万邦金桥	中水回用	节水宣传、计量巡检	0.8
朝晖药业	冷却水使用自控措施、纯化水产水效率提升	水表计量优化	1.7
万邦复临	中水回用	纯化水系统模式优化	0.7
奥鸿药业		综合制剂制水间水设备管理优化	0.7
复星安特金	浓水回用	水表计量优化	1.2
汉霖(宜山路)	中水回用、冷却循环系统	水表计量优化、标识提示	0.3
汉霖一厂	中水回用、冷却循环系统	水表计量优化、标识提示	1.8
汉霖二厂	中水回用、冷却循环系统	水表计量优化、标识提示	3.5



案例：厂区地理水管的定期体检、综合维护与暗改明管

本集团控股子公司大多采用地下供水管网，一旦发生渗漏，难以及时察觉。特别是对于运营多年企业，其管网渗漏风险较高。为此，本集团要求各控股子公司，尤其是用水量大的厂区，定期开展地下供水管网检漏工作，利用微探测探头、小型机器人等技术手段，全面检查管网损耗和老化情况，及时发现漏点或严重磨损区域，并迅速进行综合维护或暗改明管的升级改造，以降低或避免因管网漏水造成的水资源浪费。报告期内，该项目重点在桂林南药、复星万邦、复宏汉霖、安徽济民医院、恒生医院、广州新市医院和温州老年病医院等进行开展。

3. 环境保护

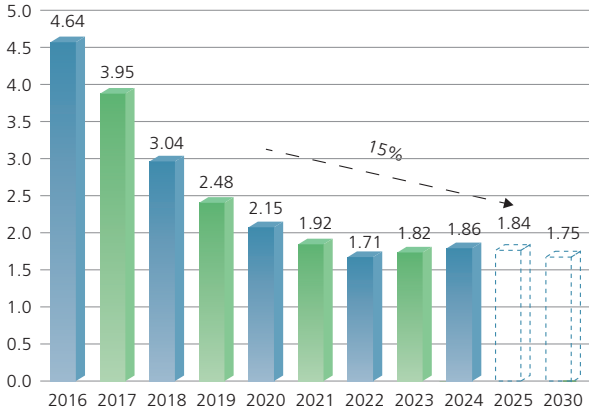
3.2.4 指标与目标

本集团高度重视环境管理，将环境绩效与目标设定作为推动可持续发展的重要工具，我们于2020年设立了2021至2025年的污染物和资源消耗目标，并将这些目标细化为具体的指标体系，以便于精准执行与有效监控。在此基础上，我们实施的年度追踪机制，以确保各项指标的达成情况能够得到及时反馈与调整。报告期内，我们的环境绩效相关的目标达成情况如下：

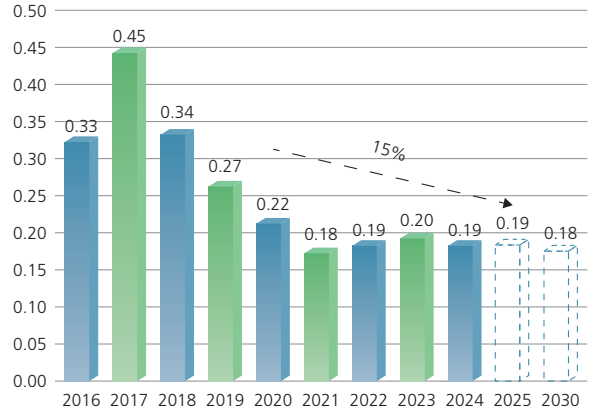
项目	单位/指标	2025年目标	2024年目标	2024年目标达成进度
废气排放				
氮氧化物	克/人民币万元营收	较2020年下降20%	较2020年下降16%	已达成
二氧化硫	克/人民币万元营收	较2020年下降20%	较2020年下降16%	已达成
颗粒物	克/人民币万元营收	较2020年下降20%	较2020年下降16%	已达成
VOCs	达标率	100%	100%	已达成
废水排放				
废水	吨/人民币万元营收	较2020年下降15%	较2020年下降12%	已达成
化学需氧量	千克/人民币万元营收	较2020年下降15%	较2020年下降12%	已达成
氨氮	千克/人民币万元营收	较2020年下降15%	较2020年下降12%	未达成
废弃物排放				
总废弃物	千克/人民币万元营收	较2019年下降10%	较2019年下降8%	已达成
危废	千克/人民币万元营收	较2020年增幅不超过59%	较2020年增幅不超过46%	已达成
水资源消耗				
水资源消耗	立方米/人民币万元营收	较2020年下降15%	较2020年下降12%	已达成

3. 环境保护

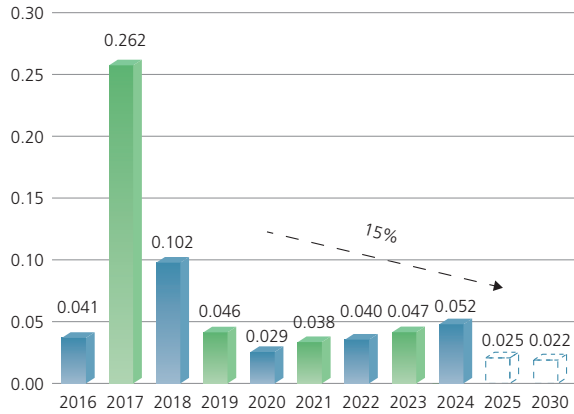
污水排放强度 单位:吨/人民币万元营收



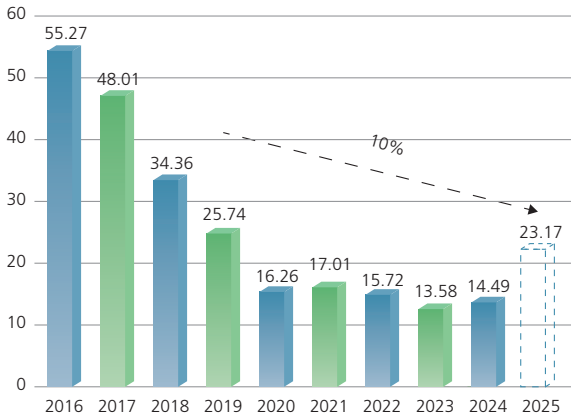
化学需氧量排放强度 单位:千克/人民币万元营收



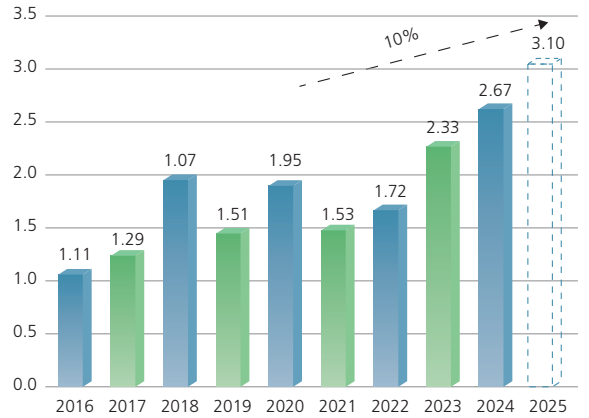
氨氮排放强度 单位:千克/人民币万元营收



总废弃物强度 单位:千克/人民币万元营收

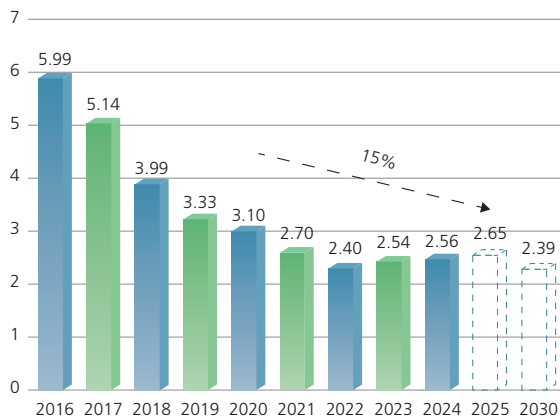


危废强度 单位:千克/人民币万元营收



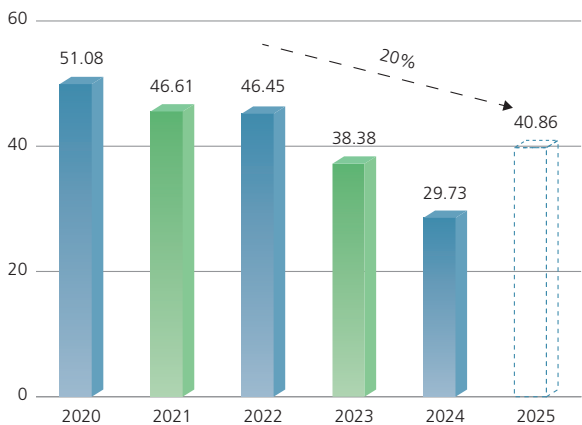
3. 环境保护

耗水强度 单位:立方米/人民币万元营收



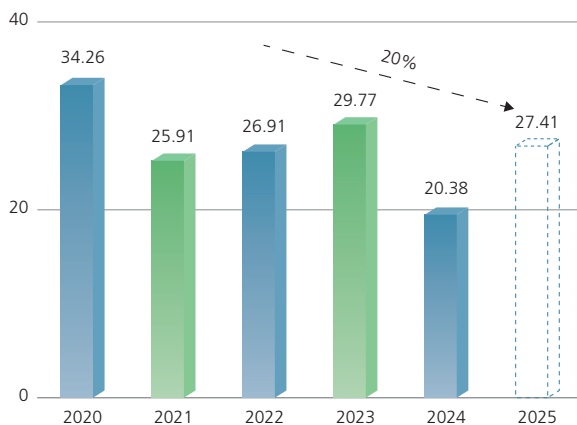
氮氧化物排放强度

单位:克/人民币万元营收



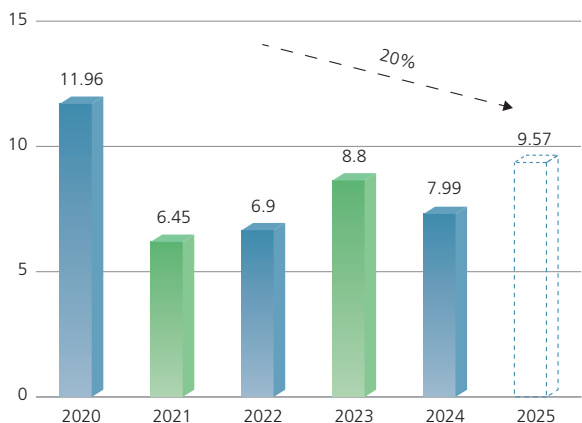
二氧化硫排放强度

单位:克/人民币万元营收



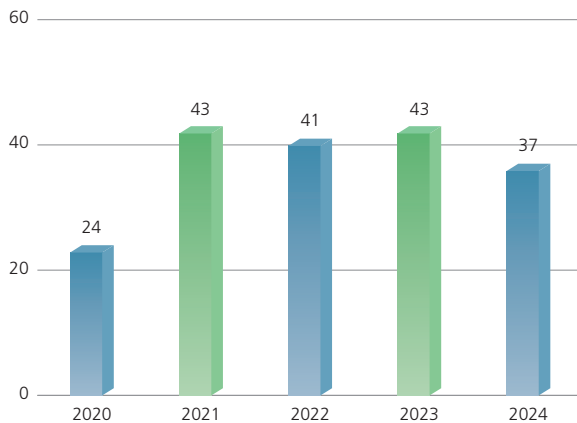
颗粒物排放强度

单位:克/万元营收



VOCs排放量

单位:吨



3. 环境保护

针对各类环境污染问题，精准施策，我们制定并实施了一系列科学、高效的治理措施。通过持续的技术应用与管理优化，本集团在环境保护方面取得了显著成效，污染物排放数据的逐年稳步下降。报告期内，我们的各项环境排放数据指标情况列表如下：

大气污染物排放情况

	氮氧化物		二氧化硫		颗粒物		挥发性有机物 VOCs 总量 (吨)
	总量 (吨)	强度 (克/人民币 万元营收)	总量 (吨)	强度 (克/人民币 万元营收)	总量 (吨)	强度 (克/人民币 万元营收)	
2024年	122	29.73	84	20.38	33	7.99	38
2023年	158	38.38	123	29.77	37	8.88	43
2022年	204	46.45	118	26.91	30	6.9	41
2021年	182	46.61	101	25.91	25	6.45	43
2020年	158	—	105	—	37	—	24
2019年	258	—	134	—	36	—	—
2018年	251	—	279	—	44	—	—
2017年	239	—	245	—	41	—	—
2016年	466	—	485	—	19	—	—

水污染排放情况

	污水排放总量 (吨)	化学需氧量 (吨)	氨氮 (吨)	污水排放强度 (吨/人民币 万元营收)	化学需氧量	氨氮排放强度
					排放强度 (千克/人民币 万元营收)	(千克/人民币 万元营收)
2024年	7,626,020	789	214	1.86	0.19	0.052
2023年	7,507,716	817	192	1.82	0.20	0.047
2022年	7,523,754	841	175	1.71	0.19	0.040
2021年	7,497,581	704	146	1.92	0.18	0.038
2020年	6,505,479	655	88.5	2.15	0.22	0.030
2019年	7,091,033	778	130	2.48	0.27	0.046
2018年	7,565,178	847	254	3.04	0.34	0.102
2017年	7,315,890	841	486	3.95	0.45	0.262
2016年	6,785,400	490	60.55	4.64	0.33	0.041

3. 环境保护

各业务板块水污染物排放

板块	废水排放总量 (吨)	COD年排放总量 (吨)	氨氮年排放总量 (吨)
制药	6,333,947	719	191
医疗器械与医学诊断	73,756	3	1
医疗健康服务	1,218,317	67	22
合计	7,626,020	789	214

废弃物及强度情况

	总废弃物量 (吨)	危废量 (吨)	总废弃物强度 (千克/人民币 万元营收)	危废强度 (千克/人民币 万元营收)
2024年	59,490	10,950	14.49	2.67
2023年	56,029	9,618	13.58	2.33
2022年	69,147	7,568	15.72	1.72
2021年	66,328	5,954	17.01	1.53
2020年	49,286	5,915	16.26	1.95
2019年	73,548	4,321	25.74	1.51
2018年	85,797	2,682	34.36	1.07
2017年	88,967	2,397	48.01	1.29
2016年	80,848	1,627	55.27	1.11

各业务板块废弃物排放

板块	生活垃圾 (吨)	工业固体废物	
		(非危) (吨)	危险废物 (吨)
制药	1,813	43,238	9,422
医疗器械与医学诊断	160	27	41
医疗健康服务	3,301	0	1,487
合计	5,275	43,265	10,950

3. 环境保护

总耗水量和耗水强度

	总耗水量 (立方米)	耗水强度 (立方米/人民币 万元营收)
2024年	10,515,162	2.56
2023年	10,489,189	2.54
2022年	10,545,581	2.40
2021年	10,521,811	2.70
2020年	9,381,818	3.10
2019年	9,527,927	3.33
2018年	9,959,415	3.99
2017年	9,515,697	5.14
2016年	8,769,376	5.99

3.3 循环经济

在追求可持续发展的道路上，我们深刻认识到循环经济不仅是环境保护的必然选择，更是企业社会责任的重要体现。在保障药品安全前提下，我们积极探索包装减量与循环利用，优化包装设计、减少浪费，并推进包材分类回收再利用，降低环境足迹，促进资源可持续利用。

3.3.1 包材管理

药品属于直接关系到民生健康的特殊产品，无论药品的内包装还是外包装的设计都需满足药品安全监管要求，不能完全基于环保减量的原则做循环使用。因此在满足药品安全监管的前提下，本集团在最大范围内积极探索药品包装材料的减量和循环使用。一方面从源头介入以减少和精简产品的外包装，在产品制造环节优化流程以减少包材浪费。部分控股子公司与上下游客户进行合作，采用物料周转箱代替一次性物料箱以减少运输环节的包材损耗，还有部分控股子公司通过缩小药品说明书的印刷尺寸以减少纸质消耗。另一方面积极推进包装材料的循环化进程，对来料拆包产生的包材进行分类管理，可循环使用的包材在企业内部被回收再利用、不可循环使用的包材被出售给资源回收再利用部门，以借助社会资源完成可回收物质的再利用。同时，本集团注重产品的制造、运输、销售等过程中所涉物料的环境足迹，持续降低物料消耗、提升物料的循环使用率以降低对于自然资源的代偿、促进资源的高效可持续利用。

基于包装材料的材质属性，本集团将产品的制造、运输、销售等过程中涉及的包装材料分为了玻璃类、金属类、木质类、纸质类、橡胶类和塑料类6大类。报告期内，本集团可追溯包装材料共计消耗21,064吨，不可再生材料10,557吨、可再生材料10,507吨。共计961吨包装材料已开展循环利用，占包装材料消耗总量4.56%。

3. 环境保护

包装材料消耗量情况

	包装材料		可再生	可再生	其中		不可再生	不可再生	其中			
	总量 (吨)	材料总量 (吨)	材料占比	纸质类 (吨)	木质类 (吨)	材料 (吨)	材料占比	塑料类 (吨)	橡胶类 (吨)	玻璃类 (吨)	金属类 (吨)	
2024年	21,064	10,507	49.9%	10,499	8	10,557	50.1%	2,063	942	6,548	1,004	
2023年	18,772	9,149	48.7%	9,116	32	9,624	51.3%	2,047	1,076	5,278	1,222	
2022年	19,437	9,669	49.7%	9,629	40	9,768	50.3%	3,517	532	5,318	401	

注：不可再生材料包含塑料类、橡胶类、玻璃类和金属类包材；可再生材料包含纸质类和木质类包材。

3.3.2 物料效率

在满足药品安全监管的前提下，本集团致力于在最大范围内探索药品包装材料的减量化与循环使用策略。我们在少部分控股子公司、个别可行产品上从源头入手，精简产品外包装，优化制造流程以减少包材浪费。我们也在部分控股子公司试行与上下游客户的合作，采用物料周转箱替代一次性物料箱，降低运输环节的包材损耗；缩小药品说明书印刷尺寸，以减少纸质消耗。



案例：体积更小的塑料托盘和包装纸盒



升级前包装和体积更小包装的对比

控股子公司桂林南药对多个规格的注射用青蒿琥酯两联包产品的包装进行了升级。升级后的塑料托盘和包装纸盒体积更小，重量更轻，平均每个包装套减重1.25克。在报告期内，该轻量包装的使用量接近330万套，从而减少了约4吨塑料和纸质包材的使用。

3. 环境保护



案例：缩小说明书、硬片和铝箔的尺寸版型



优化前后药品说明书尺寸对比

控股子公司重庆药友在确保药品安全监管的前提下，积极探索包材减量措施。通过缩小部分产品的药品说明书，减少了纸质消耗。此外，重庆药友还优化了产品版型排布，以降低硬片和铝箔材料的使用。据估算，每生产5,000万片产品，可以减少约4.9吨的包材用量。

3.4 生物多样性

本集团自始至终秉持着对企业周边生物多样性保护的高度责任感与使命感，积极且主动地关注运营所在地政府出台的相关环境保护政策，以确保我们的业务运作与这些政策导向紧密契合，共同推动可持续发展目标的实现。

在所有商业活动、产品及服务中，我们秉持着对生物多样性最小干扰的原则，以确保它们未对当地的生物多样性造成任何重大或不可逆的影响。在选址方面，我们坚持所有办公场所、经营场地及工业厂区均远离自然保护区，同时也不设立在保护区外但生物多样性极为丰富的敏感区域内，避免对原始植被和生态系统造成任何破坏。在科研与实验方面，我们坚决反对并禁止使用任何保护动物进行动物实验。在生产过程中，我们同样坚守着对保护植物和保护动物的尊重与保护。我们坚决不将这些珍稀生物作为原材料使用，而是积极寻求可持续、环境友好型的替代材料，以确保我们的生产过程既高效又环保。

本集团将生物多样性保护视为己任，通过一系列的环保措施与负责任的商业行为，致力于构建一个绿色、和谐、可持续发展的生态环境，为地球的未来贡献自己的一份力量。

4. 合作共赢

良好的供应链管理对于企业的持续发展与壮大具有举足轻重的地位。作为一家富有责任感与使命感的国际化医药健康产业集团，我们高度重视与供应商的协同合作与发展。我们秉持高标准、严要求的业务运营理念，遵守商业道德规范，竭诚期望与那些同样秉持崇高价值观和责任感的供应商开展合作。我们坚持「阳光、透明、质量为先」的采购原则，不断建立健全供应链体系建设，力求构建互惠互利、共赢发展的价值链生态。我们愿与供应商携手并进，共同推动产业链的可持续发展，引领行业迈向更加繁荣的未来。

4.1 供应商管理

本集团遵循《中华人民共和国招标投标法》及其他运营所在地相关法律法规之要求，特此制定了《采招管理基本准则》《绿色供应商管理基本准则(试行)》等一系列内部管理制度文件，旨在确保供应商管理工作的规范化与标准化。为进一步提升供应商管理水平，本集团构建并持续完善供应商全生命周期管理流程，该流程涵盖了供应商识别与开发、风险评估与控制、资质审核与确认、综合绩效评估以及合作终止等各个环节，以全面保障供应链的稳定性与可持续性发展。

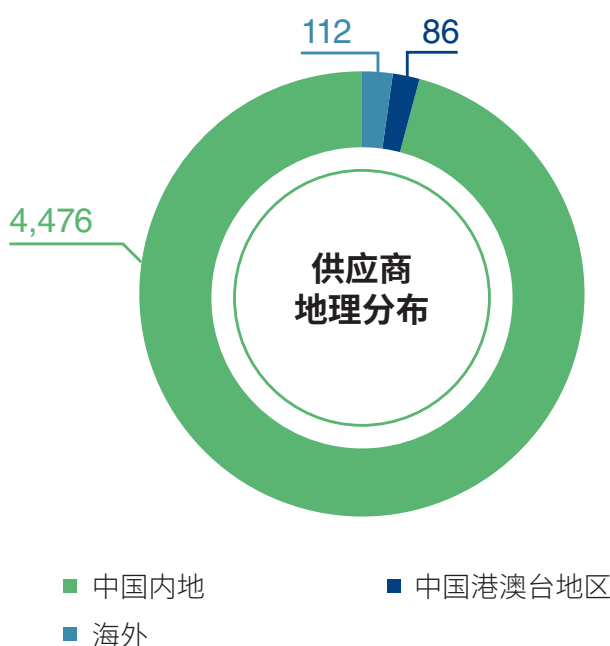
4.1.1 筛选

为确保产品持续保持高质量与高标准，本集团在供应商准入阶段就全面融入了质量管理与风险管控机制。通过实施供应商识别、风险评估、分级审核等多重筛选程序，对供应商进行把关。同时，本集团持续追踪供应商信息与质量协议的执行情况，以确保供应商能够满足本集团在产品质量、履约水平等方面的要求。本集团致力于实现供应商管理的系统化和规范化，不断提升供应链管理水平和保障产品品质的持续卓越与稳定。

4. 合作共赢



截至报告期末，制药板块境内控股子公司供应商地理分布情况如下：



4. 合作共赢

4.1.2 供应链稳定性

本集团高度重视可持续发展供应链的建设与投入，视其为确保企业生产运营活动有序进行的基石。为持续优化并维护供应链稳定性，我们积极开展供应链风险管理，识别供应链风险，并制定及实施风险应对举措。我们将供应链管理工作从采购环节前置，以确保供应链管理贯穿于生产各环节之中并得到落实，通过优化规划、稳定供应，切实保障物料供应的安全性。我们通过持续多元采购降低供应链风险，报告期内，复星医药多种物料由单一供应商升级为多家供应商，以确保供应链稳定。

4. 合作共赢

4.1.3 持续管控

本集团将供应链评估作为供应商管理工作的核心要点，旨在全面确保物料供应的稳定性。供应商准入后，我们从多维度对其进行履约评估及分级管理，持续监控供应商绩效表现，促使其持续改进，以达成合作共赢之目标。同时，本集团通过资质审查、文件核验、现场核查等多种方式，对供应商实施年度全面审计。



复星医药供应商审计维度

同时，我们持续加强对二级供应商的管理。报告期内，我们通过更新《供应商行为准则》，明确一级供应商应当负责保障由二级供应商间接提供给本集团产品和服务的质量和安 全，并定期进行质量审计，以确保二级供应商提供的产品和服务符合本集团的质量及安全要求。

在每年对一级供应商的质量审计过程中，我们将核查其对二级供应商的审计情况，在必要情况下，本集团将自行或委托第三方对二级供应商进行直接审计，所有一级供应商均负有支持义务。该准则适用于与复星医药合作的所有供应商(包括一级、二级、原料供应商)，若审计结果表明相关供应商未能遵守《供应商行为准则》，本集团将及时提出改进建议，并采取针对性的持续管控举措，必要时将暂停或取消其供应商资格。

报告期内，本集团共计对1,170家供应商进行了质量审计，否决供应商数量为38家。

4. 合作共赢

2024年制药板块主要控股子公司供应商审计情况如下：

企业名称	复星 万邦	重庆 药友	奥鸿 药业	沈阳 红旗	复星 雅立峰	苏州 二叶	桂林 南药	复宏 汉霖	复星 凯瑞	凯茂 生物	复星医药 (徐州)
年度审计供应商数量	220	302	53	33	22	173	133	81	37	48	68
本年度业务涉及 供应商量	446	741	96	124	68	358	295	149	79	60	68
年度审计供应商占比	49.33%	40.76%	55.21%	26.61%	32.35%	48.32%	45.08%	54.36%	46.84%	80.00%	100.00%

本集团在不断完善供应商管理体系的基础上，致力于持续赋能供应链合作伙伴。秉承「质量为先」的采购核心理念，针对依据供应商评估结果及审计所发现的能力不足，我们每年开展面向全体供应商的产品质量与安全专项培训。同时，根据供应商的级别差异，有针对性地完善丰富培训内容，以确保培训效果。

本集团持续关注产品质量标准的最新要求及动态信息，并及时与供应商进行分享，助力其准确解读相关含义和要求，保持对行业知识的敏锐度。为督促供应商遵守相关规定，本集团每年定期向所有供应商传达《供应商行为准则》《反商业贿赂政策》以及供应商质量要求，以确保供应链的稳定与合规。

4. 合作共赢



案例：面向全体供应商开展质量培训



供应商培训现场

报告期内，本集团开展了面向全体供应商的产品质量与安全专项培训，通过线上线下相结合的方式宣贯本集团质量相关要求，以切实提升供应商质量安全意识，保障产品品质的持续卓越与稳定。

4.2 可持续供应链

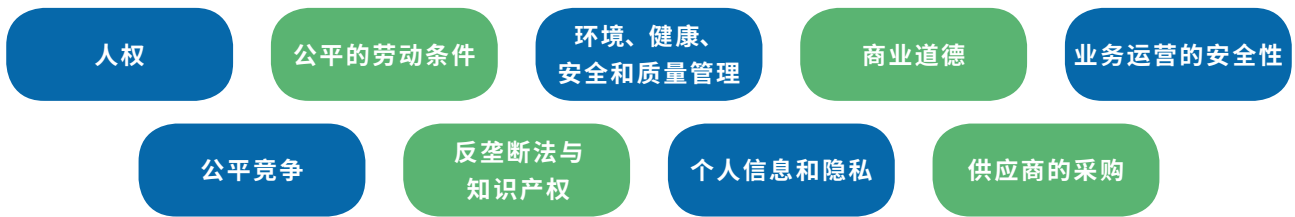
本集团对供应链可持续发展予以高度重视，通过积极实施绿色供应链项目、切实保障供应链稳定性等举措不断提升供应链的整体竞争力。在确保供应稳定、提高运营效率及共建绿色供应链生态等方面，本集团已取得显著的成效。展望未来，我们将持续探索供应链领域的创新与变革，以此推动企业经营管理的不断革新，从而构建客户、企业与供应商之间的良性互动生态系统。

截至2025年3月31日，本集团已以准会员 (Associate member) 身份加入制药供应链倡议组织 (Pharmaceutical Supply Chain Initiative, PSCI)，携手合作伙伴推动负责任价值链构建，实现安全、环境和社会效益方面的卓越表现，为全球制药和医疗健康价值链建设做出积极贡献。

4.2.1 责任供应链

本集团将惯行「负责任的采购」作为供应链管理的至高目标，旨在利用自身的行业影响力，引领并促进整个供应链的可持续发展。我们与供应商紧密合作，共同关注供应链中的各项可持续议题。为有效管控供应链的ESG风险，复星医药及部分控股子公司积极在多个行业协会中担任理事单位，主动响应各协会对企业供应链风险评估与管理的相关要求，坚持「质量为先」的采购原则，不断强化供应链质量控制，并将ESG要求全面融入供应商的管理流程，与供应链伙伴携手打造优质的可持续供应链体系。我们通过更新《供应商行为准则》对供应商、服务商、承包商等合作方的ESG表现提出了细致的要求，并向对应人员宣贯并推动落实该制度。

4. 合作共赢



复星医药供应商行为准则涉及的议题

本集团坚信公平透明的合作是企业永续发展的基石。我们笃行诚信至上的经营原则，致力于构建公平公正、阳光透明的供应链合作关系。我们对供应链的廉洁合规予以高度重视，自供应商准入伊始，反腐败即作为关键筛选标准纳入供应商综合考量。当供应商通过准入审核后，本集团依据审计规划，对核心供应商实施定期跟踪审查，以确保材料采购、使用及监理人员履职各环节均遵循合规要求。同时，我们不定期对采购档案、合同文本、财务付款凭证等相关资料进行抽查，旨在进一步强化合规管理，巩固阳光合作氛围。

本集团根据供应商的违规程度设定了不同的惩处措施，情节严重的供应商将被列入黑名单，永久禁止与本集团旗下任何控股子公司开展合作。报告期内，我们共处理了71起供应商违规行为。

4.2.2 绿色供应链

本集团多年来致力于绿色供应链项目的深入拓展，引领企业不断提升EHS标准，推动整个行业供应链生态向更加健康、可持续的方向发展。我们秉持「环境意识与经济发展并重」的原则，致力于实现产业链的可持续发展目标。本集团期望与卓越的合作伙伴紧密携手，通过创新合作模式，共谋发展、互利共赢，共同构建负责任的供应链体系，助力整个行业供应链迈向更加可持续、更加绿色的未来。

4. 合作共赢

报告期内，本集团对主要供应商实施21次绿色供应链审计，详见下表：

品类	2024年绿链审计 供应商(家)
原料药(API)和辅料	10
包材	7
危废处理	4
总计	21

该审计按照星级评分，一星级为最低级别，五星级为最高级别。报告期内，审计结果显示本集团2024年主要供应商评级均在三星级或以上，其中三星级6家、四星级9家、五星级6家。

我们持续开展「绿动复星」绿色供应链项目，基于《绿色供应商管理基本准则(试行)》等制度，通过与原料、辅料和包材供应商等联动，采取绿色环保措施，共同推进环境合规、节能减排、资源循环再利用，并通过向供应商实施审计以实现终端监管，致力于协同提升供应链环境管理能力，「绿动」价值链上的企业，助力行业可持续发展。



复星医药绿色供应链项目

4. 合作共赢

供应商ESG管理

本集团深化供应商ESG风险管理，将ESG因素纳入供应商审核及评分维度，考察供应商自身在ESG方面的可持续性以及与本集团ESG目标的匹配性。我们在《供应商行为准则》中明确设定供应商在人权、劳工管理、环境、职业健康安全等ESG管理相关要求。

本集团在2024年度国内药品和体外诊断设备/试剂物流运输服务供应商遴选过程中，从外部ESG评级/认证、供应商ESG体系/举措等方面对供应商进行评估，ESG评估内容在技术分中的占比为5%。

4.3 协会成员资格

报告期内，本集团在多家协会担任职务，积极履行相关职责，以持续完善自身可持续供应链管理水平和建立合规、公开公正的供应链合作体系，协力落实环境管理、应对气候变化、产品安全与质量管理等ESG相关工作。

截至报告期末，本集团参与的国家级主要协会/社会机构名单如下：

机构名称	担任职务	本集团参与主体
中国上市公司协会	副会长	复星医药
中国化学制药工业协会	副会长、会员、会员	复星医药、桂林南药、苏州二叶
中国医药企业管理协会	副会长	复星医药
中国医药物资协会	会长	复星医药
中国医药创新促进会	副会长	复星医药
中国非处方药物协会	副会长	复星医药
中国药品监督管理研究会	副会长	复星医药
中国医药政研会	常务副会长	复星医药
中国疫苗行业协会	会员	复星雅立峰
中国麻醉药品协会	理事、会员	桂林南药、洞庭药业
中国生化制药工业协会	会员	苏州二叶
全国卫生产业企业管理协会医学检验产业分会	副会长	复星诊断
中国医疗器械行业协会体外诊断分会	副理事长	复星诊断
中国医学装备协会检验医学分会	副会长	复星诊断
中国医疗器械行业协会	会员	复星北铃
中国医学装备协会急救救治装备分会	会员	复星北铃
中国物流与采购联合会医药物流分会	理事	复星北铃

5. 聚焦人才



复星医药集团尊重并珍视其每一位员工。我们致力于在全球范围内精心选拔卓越人才，构建高潜力的人才储备库，积极倡导并构建一个包容多元的工作环境，营造温馨、热情且相互尊重的工作氛围，并全力保障员工的合法权益，让每一位员工都能在此茁壮成长。

5.1 多元化与平等机会

本集团秉持「以发展吸引人，以事业凝聚人，以工作培养人，以业绩考核人」的人才价值观，这不仅是推动企业长期稳定运营的核心动力，也是实现可持续发展的关键所在。我们致力于平等招聘，以确保每位员工都能获得充分尊重与合理合法的权益保障。通过实施多元化管理策略，促进员工的全面发展。同时，我们注重员工关爱与沟通，营造积极向上、和谐融洽的工作环境，旨在与员工携手并进，共同开创一个共赢且充满希望的未来。

5.1.1 雇佣管理

本集团遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国合同法》及运营地的其他相关法律法规，参照《联合国全球契约》和国际劳工组织《关于工作中的基本原则和权力宣言》人权保护相关要求，科学招聘，合法用工。我们致力于确保招聘活动的科学性、规范性，坚持公平公正、公开透明的原则，遵守用工合法性，以确保所有入职员工均达到业务所在国家/地区法律规定的最低工作年龄标准。我们亦建有人权政策监督机制，合法签署并落实劳动合同规定，以确保人权政策得到有效落实。一旦发现违反人权政策及用工规定的行为，本集团将及时采取纠正及惩罚措施，对于不符合录用条件的人员将解除劳动合同。报告期内，本集团未发生使用童工或强制劳动的情况。

我们重视多元化的培养，注重各控股子公司属地人才引进和培养机制。秉持着平等包容，同工同酬的原则，我们制定有《员工多元化政策》，保护员工在求职、薪酬、晋升等方面不受种族、肤色、性别、宗教、国籍、残疾状况、婚姻状况、退役状况、性取向、性别认同或其他受法律保护的身份的影响。

同时，本集团高度重视本地化人才的发掘与培养，积极制定并实施人才保留计划，以稳固团队基石。我们积极倡导内部沟通与岗位轮换，以促进不同文化间的交流与融合，激发创新思维的火花。我们亦鼓励创造灵活就业岗位，同时保障他们的合法权益，为社会贡献就业机会，促进共同发展。董事会ESG委员会承担着定期监测员工多元化数据的职责，并向董事会提交详尽报告，董事会则负责至少每年一次对报告进行审阅，以确保多元化战略的有效推进与持续优化。

本集团每年面向全体员工开展多元化培训。报告期内，我们组织开展了多元化专题晨课，促进员工深入理解企业的多元化理念与文化。

5. 聚焦人才



案例：女性高管3.8妇女节推文宣贯女性高管领导力

在复星医药辉煌三十载的创业征程中，汇聚了日益壮大的杰出「她」力量。截至报告期末，本集团全球4万多名员工中，女性员工占比已超过半数，董事会成员中亦不乏女性的身影，彰显出医疗行业对多元化视角与背景的深切需求。多年来，复星医药致力于构建与维护一个多元、包容的工作环境，不断为女性员工铺设职业发展道路，使她们能够在不同岗位上尽情施展才华，绽放出璀璨的光芒。

报告期内，公司荣幸邀请到一群在复星医药集团各岗位上熠熠生辉的女性员工代表，她们共同发声，分享自己的宝贵经验与感悟。我们希望通过她们的点滴故事，激励所有职场女性携手并进，汇聚更多「她」力量，共同开创一个更加健康、美好的未来！



案例：桂林南药3.8妇女节活动「健康、美丽、自信」主题



报告期内，控股子公司桂林南药在3.8妇女节策划组织了以「健康、美丽、自信」为主题的妇女节活动，包括为女职工送上节日礼物，并在食堂准备了美容养颜的甜品；也在这一天组织女职工参加身体锻炼活动，包括拉伸、击掌、小碎步、深蹲等，帮助女职工缓解工作疲劳。

5. 聚焦人才

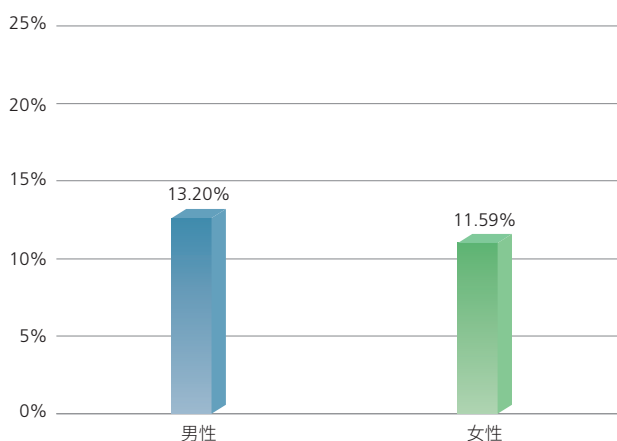
员工结构

截至报告期末，本集团员工人数共40,557人。女性员工占比50.27%，海外员工7,695人，少数民族员工1,228人，具体分布如下：

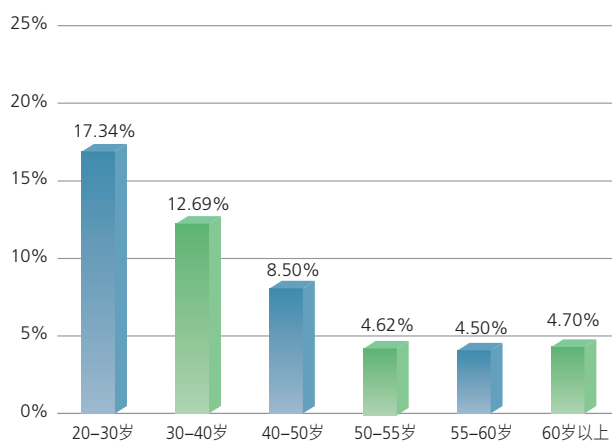
年份	员工总数	男	女	女性员工占比	海外员工	海外员工占比
2024	40,557	20,170	20,387	50.27%	7,695	18.97%
2023	40,370	20,375	19,995	49.53%	7,666	18.99%
2022	38,399	19,785	18,614	48.48%	6,426	16.73%

报告期内，本集团员工流失率12.30%，较2023年下降0.72个百分点：

按性别划分的流失率

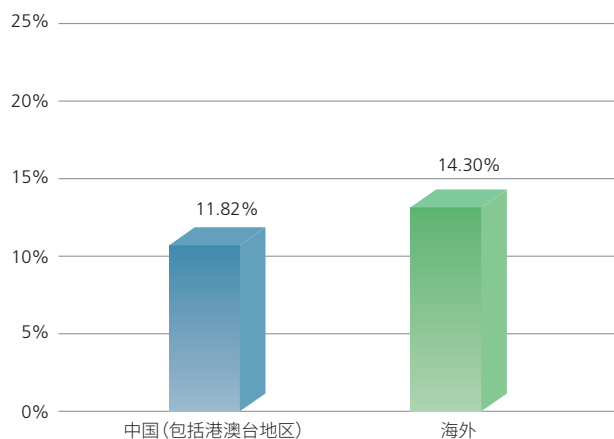


按年龄划分的流失率



5. 聚焦人才

按地区划分的流失率



5.1.2 员工关爱

本集团致力于构建一个充满温馨、和谐、平等与关怀的工作环境。我们不断精进员工福利与关怀体系，同时策划并实施多元化的员工活动，旨在强化员工之间的凝聚力，并深切提升每位员工的归属感。员工福祉是我们心中的牵挂，因此我们持续优化并丰富员工的各项福利待遇。

我们遵循各控股子公司运营所在国家或地区的法律法规，为所有员工(包括全职员工、兼职员工、劳务派遣员工)提供全面的法定福利及额外非薪酬福利。

报告期内，我们进一步优化和升级了福利政策，力求在关爱员工的同时增强企业的吸引力和凝聚力，同时倡导并推动所有控股子公司参照总部的福利政策落实执行，以下为主要福利措施概述：

5. 聚焦人才

法定福利	保险类	基本养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金(在部分国家或地区不属于当地法定福利,下同),全面保障员工的基本生活和健康
	假期类	法定节假日、带薪年假、婚假、产假、陪产假、哺乳假、事假等假期,保障员工合理的休息时间和生活需求。
	其他法定福利	根据当地法规,提供相应的法定福利,以确保员工的合法权益得到充分保障
内部专项福利	健康支持类	额外提供人身意外险、重大疾病险、交通意外险及补充医疗保险,帮助员工获得更高层次的健康和安全保障; 定期组织健康体检,提供员工心理援助计划(EAP)及相关咨询服务,并提供团队建设以及个人兴趣相关的员工俱乐部活动支持,关注员工心理与生理的全面健康
	生活补助类	交通津贴与通讯津贴覆盖全体员工,减轻日常通勤和工作沟通成本; 午餐补贴、节日和生日福利,以及高温慰问等季节性日常工作支持,并为因人才流动导致工作地与家庭居住地分离的员工提供外派津贴、租房补贴和探亲假等特殊福利
	其他支持类	设置育婴室和哺乳室,并为退休人员和困难员工提供关怀和帮扶等

5. 聚焦人才

此外，鉴于不同国家的政策差异，我们也为海外员工定制了一系列特别福利，根据有关企业所在国家地区法律规定为员工购买包括全球商旅险在内的商业保险、交通津贴以及通讯津贴等，旨在全方位关怀与支持我们的海外团队，以确保他们在异国他乡也能享受到贴心与周全的福利保障。

未来，我们将继续根据不同地区和业务特点优化福利结构，为员工创造更具吸引力和竞争力的工作环境。



案例：员工活动



「2024年复星医药家庭日」活动

员工生日会活动

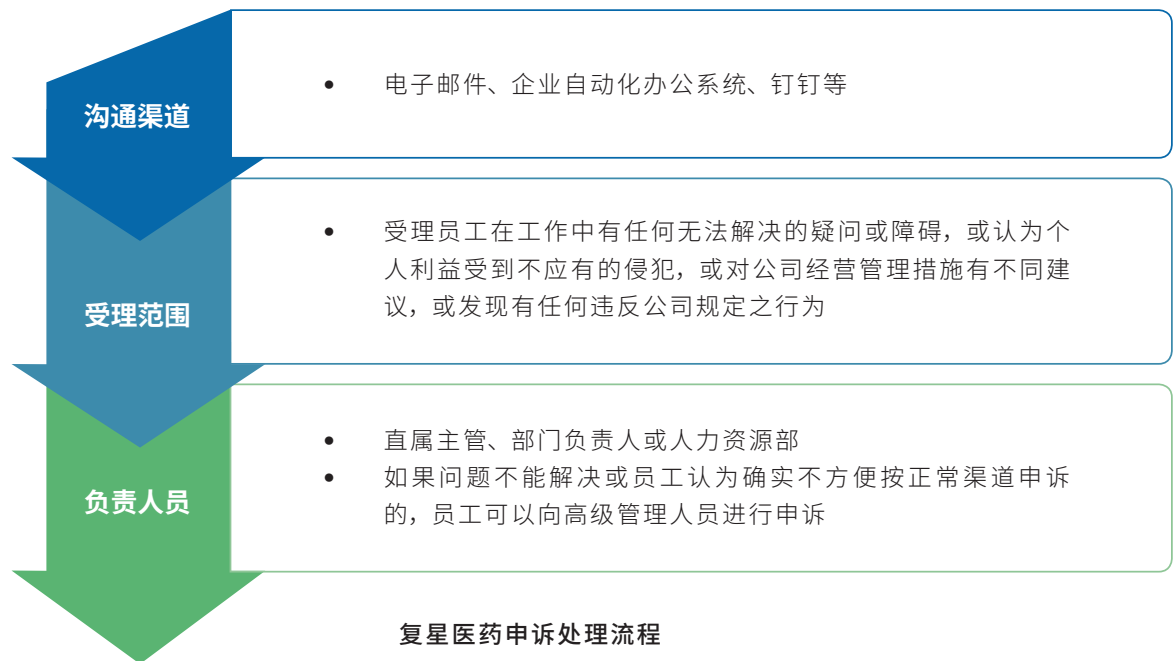
5. 聚焦人才

5.1.3 员工沟通

复星医药致力于打造开放、高效的员工沟通机制，增进员工的凝聚力。公司设立了多样化的交流平台，涵盖内部实时通讯沟通平台、晨会平台以及管理层对话渠道等，为员工提供了充分表达意见、建言献策的空间。

工作日每周一的晨会作为复星医药的传统活动，已成为企业文化的重要组成部分。2024年，集团总部共举办超过41次主题晨会。在这一平台上，全体员工不仅有机会近距离聆听企业战略部署与业务成果，还能深入了解标杆团队和优秀员工的成长故事，从而进一步增进对使命与文化的认同感。

本集团历来尊重员工各项申诉权利，坚持为员工的申诉和意见表达提供畅通渠道，并制定了相应的保密措施和保护申诉人免遭打击报复的措施。我们定期修订《奖惩与申诉管理制度》，设置纪律委员会，下设秘书处，完善违纪事件的申诉机制与申诉流程，为员工申诉提供充分便利，全力保障申诉人的合理诉求与合法权益，同时确保申诉信息及其内容的严格保密。此外，我们在《员工手册》中亦明确规定，部门直属主管、人力资源部成员及高级管理人员必要时应为基层员工在员工满意度提升、劳动保障、职业生涯规划及工作申诉等方面提供帮助，确保员工疑问得到有效处理。



工会交流

复星医药工会积极搭建交流平台，促进员工之间的沟通与合作，增强团队凝聚力，同时关注员工福祉与职业发展，通过组织多样化的活动与培训，为员工创造和谐、积极的工作环境，让每位员工都能感受到公司的关怀与支持，共同推动复星医药的持续健康发展。我们将工会视作维系管理层与基层员工的沟通枢纽，本集团全体员工依法享有参加工会的权利。

5. 聚焦人才

员工满意度

员工满意度是团队稳定和企业稳固发展的重要指标。为确保组织建设有明确的方向，我们要求所有控股子公司必须每年开展员工满意度与敬业度调查，覆盖全体员工，涵盖组织环境、管理方式、工作职责、薪酬绩效、职业发展及敬业表现六大维度，全面洞察本集团组织管理的核心优势及未来亟需改进的关键领域。根据调查结果，人力资源部会迅速组织相关讨论，融合员工的宝贵反馈，针对重点方向迅速实施优化措施，并精心规划下一年度的员工管理方案及满意度提升策略，为员工营造一个更加卓越的工作环境。



案例：员工满意度调查

我们重视员工满意度敬业度的提升，并不断通过实际行动改善员工体验，践行「以发展吸引人，以事业凝聚人，以工作培养人，以业绩考核人」的用人观。

2024年，公司率先在国内营销平台开展员工心声调研工作，从组织&文化、工作回报、工作评价三大维度共九项指标评估员工满意度，并从认同感、保留意愿、行为投入三个方面五项表现评估员工敬业度，调研和分析方法将逐步在集团内推广实践。

同时，我们还在美国控股子公司进行了员工敬业和满意度调查，主题为「您的声音，我们的未来」，该调查评估了创新、协作与沟通等关键领域，着重关注员工参与感和员工归属感。

5.2 人才发展

人才是我们最宝贵的资产。本集团通过提供丰富的培训资源，提升员工能力，增强企业核心竞争力。同时，实行公平有效的绩效考核体系完善人才激励制度，吸引并留住顶尖人才。

5. 聚焦人才

5.2.1 人才招聘

复星医药集团坚持每年实施以需求为驱动的战略型人才库规划，通过一系列特色鲜明的招聘项目，包括校园招聘、校企合作、校企联合培养、实习生留用、内部人才流动五大人才储备机制，广纳全球精英。

同时，我们建设了一系列联合培养专业学位硕士研究生项目，充分利用各方在教学、科研、人才培养方面的优势，进入校园，深化产教融合，推进「定制化人才培养」，为生物医药产业发展提供人才与技术支撑。

为了促进员工迅速融入复星医药大家庭并发挥最大价值，我们不断优化新员工入职培训项目，结合线上与线下培训方式，以确保他们能够快速适应并为公司贡献自己的力量。

线上培训平台	<ul style="list-style-type: none">依托复星医药人才发展中心平台，使新员工入职后迅速随时随地学习，了解企业整体情况和各部门制度流程
现场培训	<ul style="list-style-type: none">组织入职3个月内的新员工参与培训，内容主要包括企业介绍、企业文化、制度政策、企业战略和廉洁从业
部门上岗培训	<ul style="list-style-type: none">按照部门业务要求，由各部门组织上岗培训

复星医药新员工入职培训项目

5. 聚焦人才

5.2.2 人才培养

培训与发展体系

复星医药集团已构建了一套较为完备的人才培训体系，依托「新同学系列」、「中高级管理层系列」、「专业发展系列」及「通用职业技能系列」四大核心板块，持续为全体员工搭建起能力强化与技能精进的平台，以确保与企业文化及长远发展战略紧密契合。



复星医药人才培养体系I

5. 聚焦人才

新同学培训	<ul style="list-style-type: none">• 为新加入总部的每一位员工安排内容夯实的入职培训、高管午餐会，并在其入职后的3个月内持续关注、提供帮助，让新人顺利融入这个大家庭。• 为新加入管理培训生提供专门的培养发展计划「星YAO生」计划，通过培训、轮岗和带教等形式，帮助他们快速成长。
中高级管理层培训	<ul style="list-style-type: none">• 为有经验的、资深的管理人员和关键人才，提供有针对性的管理和领导力提升项目，加速领导力的发展，以储备优秀的管理人才。• 面向各控股子公司管理层组织领导力提升项目；此外，通过内部讲师培训打磨知识技能和传播企业文化，进一步形成学习氛围。• 2024年持续开展的「研发经理人特训营」和新开设的「中层领导力培养计划」，成为了本集团培养重点条线领袖人物的一个重要途径。
专业管理层培训	<ul style="list-style-type: none">• 针对专业领域，如生产运营、精益管理、创新研发、环境健康安全管理等开设符合关键岗位专业化发展的培训项目。
通用职业技能系列	<ul style="list-style-type: none">• 面向全员开设信息安全、反腐败、环境健康安全培训，邀请公司高管、控股子公司专业人士及外部专家分享制度规范及实践案例；• 持续利用线上培训加强通用技能培养，为员工提供基中高层管理、职业素养、职场效能、自我提升、财务管理等课程，以满足员工个人提升的需求。

复星医药人才培训体系II

5. 聚焦人才

我们为所有员工(包括全职员工、兼职员工、劳务派遣员工)提供了充足的学习和发展机会。同时,按照年度培训计划,进一步规划职能员工专业技能提升项目。报告期内,我们针对不同岗位类别的员工,包括质量、EHS、精益管理、IT、研发、生产、营销和财务等,为员工提供岗位相关的定制化课程培训。

岗位类别	培训项目
质量类	晨课宣贯、质量安全意识、质量法规培训、质量管理培训、GMP相关培训
EHS类	EHS管理月
精益管理类	FES&FOPEX相关培训、精益六西格玛黑带班
IT类	信息安全宣贯周
研发类	基于复星医药研发知识库,人才发展中心制定研发部门定制化学习计划
生产类	年度GMP培训、新员工入岗培训、在岗培训
营销类	负责任营销培训、合规培训
财务类	全球CFO训练营、非财务人员的财务管理培训项目,「读懂上市公司年报」课程



案例：职能类培训



培训现场合影

公司为所有员工(包括全职员工、兼职员工、劳务派遣员工)提供了充足的学习机会,并依据业务发展需要,为不同业务职能部门的员工提供定制化课程设计,如质量类(质量安全意识、质量法规、质量管理培训、GMP相关培训等)、EHS类(EHS管理月)、精益管理类(FES&FOPEX相关培训,精益六西格玛黑带班)、IT类(信息安全宣贯周)。

5. 聚焦人才



案例：生产与质量管理培训

控股子公司复星万邦作为通过欧盟、美国FDA认证的药品生产企业，为确保产品质量、提升生产效率并满足法规要求，每年对生产职能人员进行系统的培训。

复星万邦建立了《员工培训管理标准操作规程》，适用于参与GMP活动生产、质量等人员的培训，包含年度GMP培训、入岗培训和在岗培训三大类。

年度GMP培训内容包括法规、药物警戒、药品管理法、数据完整性、技术提升、岗位关键SOP、安全及洁净区个人卫生等培训。报告期内，该培训涉及参与GMP活动的所有岗位，圆满完成311个年度GMP培训项目，培训总时长达312.3小时。

入岗培训要求所有员工入岗前按照岗位负责人要求进行理论文件及实操内容的学习、考核、上岗，以确保员工经培训、考核后能完成岗位说明书中描述的工作任务。

在岗培训主要针对新增或修订文件或质量标准开展：文件批准后，培训管理员依据适岗培训内容清单确认参训人员，依据修订内容确认与岗位关联性组织开展对新增或修订文件的培训。报告期内，共组织培训8,002次，累计培训总时长69,953.6学时，累计参训人数为126,775人次。

通过以上培训提升生产人员的专业技能、质量意识、法规遵从性以及团队协作能力，从而确保生产过程的稳定、高效和合规。

此外，复星医药一直坚持每周1次面向全体员工召开晨会的传统，我们通过晨会的形式开展小而精的主题分享课，包括产品介绍、服务介绍、业务进展、成果展示、ESG主题介绍、前沿科技和重大活动宣贯等。以少成多，不断提升全体员工受训时长。

5. 聚焦人才

报告期内，本集团培训情况如下：

指标	2024年
培训总支出金额	人民币787万元
人均培训时数	50.8小时
受训员工百分比	75%
按性别划分	
男员工受训百分比	75%
女员工受训百分比	75%
男员工人均受训时数	50.9小时
女员工人均受训时数	50.6小时
按职级划分	
高级管理层受训百分比	80%
除高级管理层以外员工的受训百分比	75%
高级管理层人均受训时数	35.6小时
除高级管理层以外员工的人均受训时数	51.0小时

学历及职业资格提升

报告期内，复星医药面向所有员工（包括全职员工、兼职员工和劳务派遣员工）设立了学历提升和职业资格认证项目，促进个人成长。同时，本集团积极鼓励各控股子公司参照总部模式执行学历提升和职业资格认证计划，以确保员工发展与企业需求的和谐统一。

5. 聚焦人才

我们已开展学历提升及职业提升项目，包括：



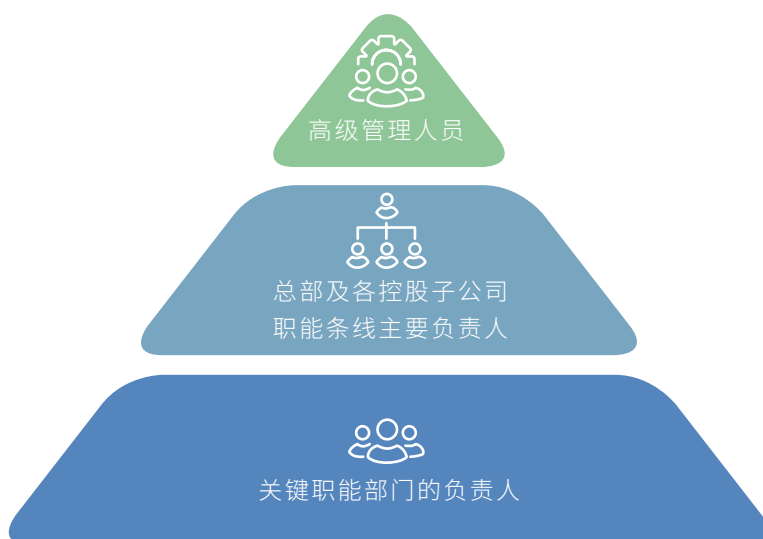
复星医药鼓励并支持员工参加学历教育提升和职业资格认证项目。在工作期间，获得公司同意参加国家承认的学历教育培训并取得学历证书的员工，将会被给予一次性奖励。

人才继任计划

复星医药人才继任计划通过全面的人才盘点，精准识别关键岗位与核心人才，以确保在关键岗位上有合适的继任者人选，使整体人才胜任度和梯队健康度保持良好状态，并为企业今后的发展提供有效的人才基石。此计划100%覆盖本集团各层级关键岗位，包括总部、事业部、核心企业及职能条线的ABC角与关键职能，不限专业方向，针对目标岗位每年开展至少1次人才盘点。

5. 聚焦人才

2024年，本集团已成功完成超过100个顶层关键岗位的盘点，将识别出的优秀人才纳入继任者储备，并结合其绩效、能力、潜力及职业规划，制定详尽的时间表，持续推动其发展、培养与晋升，为企业长远发展奠定坚实的人才基础。



5.2.3 人才激励

本集团设立并持续完善绩效考核机制，贯彻「以业绩考核人」的人才管理理念，提供全面的人才激励举措，实现企业长期稳定发展。

绩效与薪酬

本集团按照《绩效管理制度》规定，根据年度战略规划方向实行个人绩效管理和考核体系，以确保公平公正、同工同酬。绩效管理围绕价值创造理念，我们将组织和个人绩效目标与价值创造强挂钩。报告期内，我们的整体绩效管理体系从体系建设、执行到绩效结果，全面分析员工的德智体美全方位发展。我们制定绩效评估责任制，各业务负责人对绩效的及时辅导和考核评价的公正性负责，人力资源部确保流程公开、程序公正。

2024年，本集团年度绩效目标的KPI评估维度全面覆盖运营增长、核心能力提升及可持续进化等多个方面，全方位考核与评价全体员工的综合表现。为此，我们引入了「八星八箭」领导力模型，通过360°评估体系，细致考量员工在企业家精神、深度理解力、链接生态力、战略决策力、组织锻造力、高效执行力、诚信靠谱力及自我进化力等关键领域的表现，力求实现绩效考核管理的科学化与高效化。我们以各层组织管理者绩效考核书为载体，自上而下分解及承接。

5. 聚焦人才

同时，本集团将进一步细化部门管理，设定专项评估周期目标，并为各部门量身定制发展计划与改进措施。此外，我们还将持续推进OKR(目标与关键成果法)的实施，以助力更精准地实现战略目标。我们为全体员工(包括非办公室员工和非销售员工)提供激励性的薪酬与个人工作绩效强挂钩，以此鼓励员工提高自身能力和工作绩效，助力企业效益提升。

绩效反馈机制

本集团持续强化绩效管理，绩效沟通与反馈机制贯穿于绩效管理周期的每一环节，实现了自上而下与自下而上的全面互动，给予员工最真实、最直接的意见和建议，并听取员工的心声与反馈。

年中绩效 过程回顾

- 员工主动与业务负责人沟通业绩达成情况
- 主管确保定期(周/月/季)与员工讨论个人绩效
 - 调整工作方向和行为
 - 确保个人与组织绩效目标一致性
- 上级主管根据年度绩效目标及实际工作产出进行半年度绩效回顾
- 如需更新绩效目标
 - 考核双方充分沟通达成一致
 - 经上级审批后进行调整

年末绩效 结果评价与 沟通

- 第四季度启动年度绩效考核评价
- 上级主管对各项指标进行评分及综合评价
- 共同讨论制定下阶段工作方向和目标
- 了解被考核人的困难、希望得到的支持，明确未来发展

绩效申诉 流程

- 员工对考核结果有异议
 - 在考核结果公布后七个工作日内提出申诉(书面或邮件)
- 人力资源部接收绩效申诉
- 提交申诉委员会进行调查处理
- 申诉委员会做出裁决

股权激励

我们已构建起全面的长期激励体系框架，该框架不仅涵盖总部，亦包括所有控股子公司，内含多元化的激励措施：如长期激励计划、限制性股票激励方案、员工持股计划(ESOP)、专项激励制度等，以高效驱动本集团长期绩效目标的实现。

5. 聚焦人才

5.3 职业健康与安全

「生命至上，安全第一」构成了复星医药的核心EHS价值观。我们遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》及《中华人民共和国职业病防治法》及运营地的其他相关法律法规，致力于不断优化与提升职业健康与安全管理体系的效能与表现。

本集团EHS委员会积极履行其职责，定期进行阶段性沟通和回顾EHS工作，确保每季度都能组织召开本集团的EHS工作会议，以全面推进并监督EHS各项工作的有效开展与落实。同时，各控股子公司相继成立了EHS专项委员会和EHS要素小组作为委员分会，按非生产一线职能部门1-2名和生产一线部门1-2%的人数建议，设定员工共代表，并每季度召开例会，以深化EHS管理的基层实践与监督。

集团EHS委员会

- 1、EHS管理领导班子建设、干部队伍建设和机构建设；
- 2、建立重大事故上报制度，组织及批示重大安全生产事故及环境污染事件的处置善后、调查分析及整改预防工作；
- 3、定期听取全年EHS工作并提出具体工作要求；
- 4、提出本集团年度或阶段性EHS绩效目标指标并定期回顾完成状况；
- 5、组织内部EHS隐患排查工作，对重大EHS隐患整改批示；
- 6、积极响应并贯彻绿色制造要求，深入实施绿色制造工程；
- 7、界定本集团各级人员EHS管理责任，建立健全本集团各项EHS责任制；
- 8、对未兼顾员工健康安全和社会环境保护的工作提出反对意见，行使一票否决权。

各控股子公司EHS专项委员会

- 1、拟定EHS政策制度及具体管控目标指标；
- 2、保证EHS管理体系运控中所必须的人力、物力及财力按计划投入；
- 3、定期召开企业内部工作会议，回顾EHS工作推进及开展过程中的问题；
- 4、及时协调内部管理资源、解决EHS工作开展中遇到的困难。

员工代表

- 1、参与并监督企业EHS工作的执行；
- 2、监督企业有力保证员工在健康安全上的应有权利；
- 3、参与企业事故调查。

复星医药职业健康与安全管理架构

5. 聚焦人才

为进一步推动职业健康与安全的持续改进与卓越发展，我们明确设立了职业健康安全相关的五年战略目标：

2021–2025 EHS五年战略目标

- 工亡、重残事故：零工亡、零重残事故
- 损工事故率：2021–2025年每年百万工时损工事故率保持0.3及以下
- 可记录事故率：2025年可记录事故率较2020年下降10%，即0.447

五年战略目标达成情况

绩效目标	2024年目标	
	2024年	达成情况
工亡、重残事故	0 VS 0	已达成
损工事故率	0.268 VS 0.133	已达成
可记录事故率	0.465 VS 0.297	已达成

本集团结合ISO45001管理体系标准要求，对控股子公司的职业健康和安全生产工作制定管理要求并落实监管，EHS管理围绕着PDCA的管理逻辑进而实现在职业健康安全管理方面的持续改善。

截至报告期末，本集团共有25家控股子公司通过ISO45001职业健康安全管理体系和/或安全标准化评审认证。此外，EHS部门每年开展内部审计，对安全，职业健康开展深度检查，发现问题并整改。过去三年(含报告期)，本集团因工亡故人数0人，损伤事故率及可记录事故率均达到当年度安全目标。

5. 聚焦人才

部分控股子公司健康与安全体系、标准化认证情况一览

企业名称	认证类别	企业名称	认证类别
重庆药友	ISO45001	朝晖药业	ISO45001、安全标准化二级
凯林制药	ISO45001、安全标准化二级	万邦复临	ISO45001、安全标准化二级
洞庭药业	ISO45001、安全标准化三级	万邦天晟	安全标准化三级
吉斯美(武汉)	ISO45001	奥鸿药业	ISO45001、安全标准化三级
合信药业	安全标准化三级	复星雅立峰	安全标准化三级
北京吉洛华	安全标准化三级	新生源	ISO45001
桂林南药	ISO45001、安全标准化二级	登瑞肥业	ISO45001、安全标准化二级
苏州二叶	ISO45001、安全标准化二级	复宏汉霖(宜山路)	安全标准化三级
山东二叶	ISO45001、安全标准化三级	复宏汉霖(松江一厂)	ISO45001、安全标准化三级
沈阳红旗	ISO45001、安全标准化三级	Gland Pharma	ISO45001
凯茂生物	ISO45001	复星诊断	安全标准化二级
复星万邦	ISO45001、安全标准化二级	复星北铃	ISO45001
万邦金桥	ISO45001		
合计	ISO45001认证：19家；安全标准化评审：18家		

报告期内，本集团安全和消防费用累计投入人民币9,076.77万元，主要用于各控股子公司各类安全及消防升级改造和运行维保、员工劳防用品配备等。

各板块职业健康安全和消防费用投入

板块	安全硬件投入 金额(万元)	安全运行费用 金额(万元)	总投入 金额(万元)
制药	2,554.36	3,400.13	5,954.49
医疗器械与医学诊断	47.33	249.90	297.23
医疗健康服务	1,176.41	1,648.64	2,825.05
合计	3,778.10	5,298.67	9,076.77

5. 聚焦人才

5.3.1 安全管理

风险管控

本集团坚持「安全第一、预防为主、综合治理」的方针，强化和落实相关单位的安全生产主体责任，建立企业负责、员工参与的机制；规范控股子公司遵守国家、地方有关安全生产的法律法规、规章和标准，加强安全生产管理，建立健全安全生产规章制度，推进安全生产标准化建设。通过开展风险评估，建立SOP和应急响应体系，计划并落实员工培训，同时开展隐患排查治理，推行良好实践，建设安全文化，提高安全生产水平。在承包商管理方面，本集团从承包商选择、合同告知、入场要求、培训、过程监管和绩效考核等维度出发，对承包商业务全过程采取了的风险管理措施。

秉承「一岗双责，管生产必须管EHS」和「员工既是EHS贡献者，也是EHS受益者」的观念，每位管理者和一线员工积极参与风险管控的各个环节。各控股子公司结合危险源识别评价控制程序、专项自查自检清单等工具，充分辨识和评估人员、设备、程序、环境和管理等因素中存在的一般和重大风险，根据不同风险等级采取对应的控制措施。



案例：院/科两级消防安全培训、灭火、疏散与救援演练



复星健康各成员医院各科室结合患者状态、院区空间及医护人员排班等要素，因地制宜地制订切实可行的报警、灭火、疏散与医疗救援专项预案。各成员医院将消防安全培训纳入全院新员工入职安全培训第一课，亦将护工、保洁等长期工作人员纳入培训演练人员范围。

5. 聚焦人才



案例：消防安全标准化建设和示范效应



控股子公司佛山复星禅诚医院、钟吾医院落实消防相关法规标准及复星健康HOPES体系中有关「消防综合管理」、「消防设备设施」、「应急疏散」三要素要求，率先通过本地区消防安全标准化达标验收；珠海禅诚医院、佛山复星禅诚医院、钟吾医院等多家机构积极承担社会责任，23-24年先后组织所在市区医疗机构灭火及应急疏散演练示范观摩及省市级卫健系统/消防系统安全培训基地责任，协助卫健及消防系统推进地区医疗机构消防能力共同提升。

事故管控

本集团坚决贯彻「隐患即事故，预防胜救灾」的理念。报告期内，本集团开展了安全隐患大排查，强调事故隐患应扼杀在初期萌芽状态；本集团多次组织学习外部典型事故案例，达到防患于未然事故预警效果。在深入学习外部事故原因的基础上，要求控股子公司及时进行内部隐患的自查自检，做到同类隐患的全面排查和清除。

对已发生事故，及时采取有效遏制措施，防止事故扩大和减少损失；在事故结束后，本集团要求从「人、机、料、法、环和管理」多方面、多维度剖析事故直接、间接和根本原因，制定并落实纠正和预防措施，将事故案例作为宝贵经验在控股子公司之间分享交流，做到举一反三并遏制同类事故再次发生。

5. 聚焦人才

报告期内，本集团未发生重大安全事故和重大火灾事故，整体安全形势保持稳定。2024年，本集团共发生9起损工事故，全年损工事故率(不含厂外损工)为0.133，其中重伤事故率为0、轻伤事故率为0.133。报告期内，共发生20起可记录事故，可记录事故率为0.297。报告期内，本集团未发生因自然灾害造成的安全事故和次生衍生灾害、未发生承包商死亡和重伤及以上事故。

安全主要绩效情况

	百万工时 重伤率	百万工时 轻伤率	百万工时 损工率	百万工时 可记录事故率
2024	0	0.133	0.133	0.297
2023	0	0.104	0.104	0.193
2022	0	0.101	0.101	0.202
2021	0	0.170	0.170	0.355
2020	0.033	0.280	0.313	0.494
2019	0	0.343	0.343	0.395
2018	0.038	0.188	0.226	0.433
2017	0.030	0.385	0.415	0.915
2016	0.220	0.360	0.580	1.050

注：

- 1、 事故统计分类参照GB6441-86《企业职工伤亡事故分类标准》及国际职业安全与健康管理局 (Occupational Safety and Health Administration, OSHA)标准对事故定级，本报告披露数据包括OSHA标准的损工事故、可记录事故(指医院开具处方药或以上事故)。
- 2、 事故率=事故数/总工时数*1,000,000小时。

5. 聚焦人才



案例：控股子公司电动自行车充电/停放区域专项整治

南京「2·23」火灾事故发生后，所有在院内设置电动自行车充电/集中停放区域的控股医院全面开展了电气安全防护、火灾自动监测报警和灭火能力升级专项行动。上海星晨儿童医院、宿迁康体医院等6家医院针对相关充电设备补充增加充电定时/过电流自动切断装置，针对停放区域增加视频监控、火灾自动报警设备，并增配室外消防栓或简易自动喷水灭火装置。同时，将相关区域列为消防重点部位加强常规巡查，制订现场应急处置方案作为微型消防站人员培训演练必修课，以确保相关险情能够在第一时间被发现和正确处置。

5.3.2 职业健康管理

员工健康保护

保护员工健康是本集团工作的重要内容之一，本集团遵守《中华人民共和国职业病防治法》及运营地的其他相关法律法规，建立健全职业病防治全员责任管理体系。本集团遵守国家在日常监管中要求的职业健康风险警示告知、员工个体防护、现场监督采样、员工健康体检等要求，实现职业健康闭环管理。本集团遵守建设项目职业病防护设施「三同时」管理规定，开展有毒有害岗位风险评估，定期对日常工作及接触职业危害因素岗位的员工安排职业健康体检并对结果保密，持续完善职业健康防护设施，扩大职业病警示标识的覆盖面。

本集团致力于加强员工自身身体素质和运动意识提升，在内部开设运动健身课程，包括但不限于太极班、瑜伽班和舞蹈班，配备舞蹈、跑团、篮球等近十个俱乐部活动，为员工提供锻炼身体，增强体质机会与便利，保障员工身心健康。

报告期内，职业病危害因素暴露岗位员工体检覆盖率为100%，全年未发生新增确诊或疑似职业病案例。

5. 聚焦人才



案例：鸡胚换盘和消毒剂喷洒操作的改造提升



改造前



改造后

在控股子公司复星雅立峰的产品生产过程中，鸡胚换盘环节需要人工进行大量高强度的体力劳动，而在消毒剂喷洒环节，员工面临化学品暴露的风险。为了解决这些问题，复星雅立峰自主设计了一种全自动高速鸡胚换盘消毒联动装置，实现了鸡胚换盘、消毒和输出等环节的全自动联动运行。这种装置不仅提高了生产效率，还通过全程加装密封罩，避免了消毒剂在环境中的暴露。报告期内，该系统已经获得了专利授权。

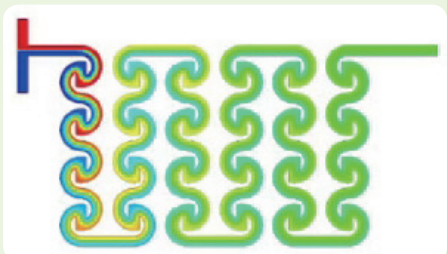


专利证书

5. 聚焦人才



案例：硝化连续流工艺助力硝化工艺本质安全改造



连续流反应器卡通示意图

控股子公司桂林南药采用的工业级连续流反应器，可在厘米级微小通道的空间内，连续进行高效可控的化学反应，通过通道的阵列集成实现规模化的产品制备。其原理是利用反应器的微尺寸通道缩短流体在层流过程中的扩散混合距离，从而极大提高物质及能量的传递效率。与传统釜式反应器相比，使用连续流反应器进行硝化反应，数量级地缩小了持液体积，换热效率提高了数十倍，可以有效降低硝化反应因热累积带来的爆炸风险，达到本质安全。

5.3.3 EHS文化发展

本集团持续强化「高层重视、中层推进、全员参与」的金字塔型EHS文化格局，自上而下共同关注并推动EHS的全面覆盖和深耕落地工作。本集团在每年的6-9月定期举行EHS管理月活动，不仅围绕特定主题进行相关政策规定解读、开展各类隐患排查和应急演练，还会组织形式多样的趣味活动助力EHS文化的延续。

本集团坚持中高层带队参与安全隐患排查和整改、坚持全员参与EHS培训和演练、坚持积极拓展绿色低碳和节能减排项目，将EHS管理和责任做到横向到边、纵向到底、细化到人，不断夯实各控股子公司的EHS管理工作。经过多年的EHS队伍建设和EHS专兼职人员的培养，本集团现有EHS专职人员数已过百人。

5. 聚焦人才



案例：第八届复星医药EHS管理月



EHS管理月海报

主题为「珍爱地球，共建安全；和谐社会，美好家园」的EHS管理月活动于2024年6月拉开序幕。基于第23个国家「安全生产月」主题「人人讲安全、个个会应急—畅通生命通道」，各控股子公司通过开展隐患排查、应急演练、技能比武和知识竞赛等各项丰富多彩的活动，进一步培育EHS文化，宣传贯彻安全生产治本攻坚三年行动。



受限空间救援演练



隐患排查



消防演练



领导带队专项检查

5. 聚焦人才

报告期内，本集团组织参与的EHS专项培训总时长共计465,336小时，总人次为306,664人，人均时长15.63小时，人均次数10.3次；其中，生产型控股子公司人均时长达到20.6小时，人均次数13.79次。本集团每年开展健康安全专项培训，面向全部供应商，进一步提升全体员工及供应商对安全意识的提升。通过开展内容丰富的培训活动，帮助员工树立和养成良好的职业健康与安全意识和行为习惯。

EHS培训情况

年份	总时长 (小时)	总人次 (次)	人均时长 (小时)	人均次数 (次)
2024	465,336	306,664	15.63	10.3
2023	475,293	296,291	16.52	10.30
2022	468,731	274,444	15.37	9.00

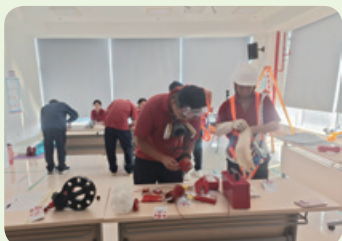
2024年各业务板块EHS培训情况

业务板块	总时长 (小时)	总人次 (次)	人均时长 (小时)	人均次数 (次)
制药	408,109	272,342	20.51	13.69
医疗器械与医学诊断	26,622	18,627	22.07	15.45
医疗健康服务	30,604	15,695	1.95	1.81

5. 聚焦人才



案例：山东二叶LOTO (挂牌上锁) 作业技能比赛



为提高员工对LOTO作业在设备维修和保养过程中重要性的认知，减少因能量意外释放导致的事故发生。控股子公司山东二叶开展了LOTO作业技能比赛，分为理论笔试、实际操作和操作问答等3个环节。评委对参赛者表现进行打分和提出改善，强化参赛者对规范LOTO流程的掌握。优秀参赛者的实操过程被制作成培训视频，供其他员工观看学习。



6. 社会贡献

本集团秉持「修身、齐家、立业、助天下」的企业精神，积极响应健康中国战略，与复星公益基金会合作设立了「星爱121专项基金」，该公益基金主要聚焦健康关爱、科研创新和公益捐赠三大领域，旨在为家庭客户提供全方位、全周期的健康服务，助力人类战胜疾病，实现寿命至121岁的愿景目标。

我们严格遵守外部法律法规及公司内部公益捐赠管理制度，结合自身资源优势，积极承担企业社会责任。我们聚焦普惠医疗，努力提升优质医疗服务的可及与可负担性；深入社区，传递温暖与健康关怀；投身乡村振兴，助力基层医疗水平提升，用点滴努力汇聚成推动社会进步的强大力量。

报告期内，本集团共向社会捐赠人民币约1.77亿元。

6.1 普惠医疗

普惠医疗治理

董事会负责制定普惠医疗相关战略。董事会ESG委员会负责对相关事宜进行监督、指导及检讨，以供董事会考虑。ESG管理委员会负责评估和管理普惠医疗对企业可能带来的机遇和影响，制定相关目标，并定期向董事会及董事会ESG委员会汇报。ESG执行小组负责相关具体工作的推进与落地，并定期向ESG管理委员会汇报。ESG管理委员会和ESG工作小组成员中包括在罕见病研发、推进药品可及和可负担性等方面具有丰富的行业经验和专业知识的人士，以保障普惠医疗治理架构的有效性。

报告期内，ESG管理委员会和ESG工作小组就普惠医疗向董事会ESG委员会汇报2次，董事会ESG委员会听取汇报后，围绕发展中国家的支持、罕见病研发等关键议题进行了研讨，并向董事会提出建议。

我们支持《多哈宣言：与贸易有关的知识产权协议与公共健康》、遵循《中华人民共和国专利法》中关于在公共利益或紧急情况下对相关药品专利实施强制许可的条款。我们全力支持合理的仿制药竞争，以提升药品可及性。同时，对于最不发达国家及低收入国家，我们将依据适当的条款和条件，选择合适的第三方达成自愿许可协议，以制造相关药品并出口至这些地区，助力当地民众福祉提升。

6. 社会贡献

关注罕见病研发

罕见病药物因市场需求极低、研发利润有限以及临床用药经验匮乏，常面临研发积极性不高、患者治疗负担过重等问题。为聚焦这一领域尚未满足的需求，本集团依据国家罕见病目录、世界卫生组织(WHO)的高负担疾病DALYS (Disability-Adjusted Life Years) 目录以及被忽视的热带疾病目录，积极加快罕见病药物和临床急需药物的研发，填补相关疾病治疗领域的空白，提升创新治疗药物在罕见病患者中的可及性。其中，自主研发的芦沃美替尼片(用于治疗成人树突状细胞和组织细胞肿瘤、2岁及2岁以上儿童1型神经纤维瘤病(NF1)相关的丛状神经纤维瘤(PN)的两项适应症)的注册申请分别已获国家药监局受理并已被纳入优先审评程序。

截至2025年3月31日，本集团累计已上市罕见病药物3个，在研罕见病药物适应症达9项。

罕见病药品	适应症	上市情况
注射用人干扰素 γ	慢性肉芽肿	已上市
苏可欣 (马来酸阿伐曲泊帕片)	原发性免疫性血小板减少症	已上市
Hetronifly (斯鲁利单抗)	广泛期小细胞肺癌	已上市(欧洲)
斯鲁利单抗注射液	广泛期小细胞肺癌	在研(美国)
芦沃美替尼片	组织细胞肿瘤(朗格汉斯组织细胞增生症)	在研
	I型神经纤维瘤	在研
	低级别脑胶质瘤	在研
	动静脉畸形	在研
HLX22	HER2阳性胃癌	在研(美国)
XH-S003	IgA肾病	在研
	阵发性睡眠性血红蛋白尿症	在研
HLX208	朗格汉斯细胞组织增生与Erdheim Chester病	在研

6. 社会贡献



案例：让罕见被看见 让关爱更早些 公益支持首届上海市罕见病知识科普大赛



为推动罕见病治疗和全社会关爱，落实《健康上海行动(2019-2030年)》关于健康知识普及行动和人群健康促进行动的要求，2024年2月19日国际罕见病日，复星医药公益支持全国首个省级罕见病科普大赛——首届上海市罕见病知识科普大赛，通过知识竞赛体现广度、科普视频展现精度、最终呈现医学人文温度，激发关注罕见病的「双提高」—提高全社会对罕见病的认知，提高医生对罕见病的精准诊疗能力。参赛对象包括全市医疗机构从业人员和罕见病患者及其家属，以及社会各界关心罕见病的热心人士，大赛形式包括知识竞赛与科普视频两大类。该大赛由上海市

健康促进委员会办公室、上海市医师协会罕见病专业委员会、上海市健康促进中心、上海市罕见病防治基金会主办。

多元创新 推动全球健康公平可及

本集团深知提升产品可及性对于实现医疗公平与普惠的重要性，积极推动我们的药品和服务能够惠及更广泛的患者群体。报告期内，我们持续推动多款创新药出海，如利妥昔单抗、曲妥珠单抗、斯鲁利单抗等，惠及更多全球患者；同时，还积极将国际领先技术和产品引入中国市场，惠及更多中国患者。

6. 社会贡献



案例：探索创新支付 减轻患者CAR-T治疗负担



本集团细胞治疗技术核心平台复星凯瑞积极推动提升CAR-T产品可及可负担性，依托国家多层次医疗保障体系，探索创新支付方案，包括积极推动纳入各省市惠民保清单，并通过深化与TPA、保险公司的合作，持续提高患者对奕凯达的可负担性。2024年1月，复星凯瑞推出中国首款淋巴瘤按疗效价值支付计划，以减轻患者经济负担；4月，奕凯达二线适应症被纳入沪惠保，进一步减轻淋巴瘤患者负担，为患者带来治愈希望。截至报告期末，奕凯达已惠及超过800位淋巴瘤患者，实现了肿瘤治疗领域的革命性创新突破，并已纳入超过110个城市惠民保和超过80款商业保险，为患者开辟了多元化的创新支付路径。



6. 社会贡献



案例：加快产品创新出海，惠及全球患者



2024年1月斯鲁利单抗从国内发往印尼发货，
成为首个登陆东南亚的国产抗PD-1单抗

本集团深耕肿瘤领域，围绕肿瘤领域领域未被满足的治疗需求，持续创新，推动创新药品落地，致力为全球肿瘤患者带去更多、更优的治疗选择。

本集团自主研发的斯鲁利单抗，是全球首个获批一线治疗小细胞肺癌的抗PD-1单抗。以临床需求为导向，围绕该药品进行了差异化、多维度的适应症布局，可广泛覆盖肺癌、消化道肿瘤等高发大癌种。

自2022年该产品获批上市后，全力加速其市场布局和拓展，并积极推动这一创新药物惠及更多海外患者。截至2025年3月31日，斯鲁利单抗已在中国、欧洲和东南亚等30多个国家和地区获批上市，惠及超过10万名患者。同时，本集团携手合作伙伴全力推动该产品的全球化进程，覆盖美国、欧洲、东南亚、中东和北非等100多个国家和地区。

加强非洲本地化运营，支持发展中国家医疗建设

作为一家创新驱动的全球化医药健康产业集团，我们的业务已主要覆盖美国、欧洲、非洲、印度和东南亚等海外市场。我们聚焦未被满足的临床需求，努力为广大患者提供高品质的医疗产品及服务，推动全球健康公平可及。

截至报告期末，本集团已在非洲等新兴市场建立了5个区域性分销中心，制药与医疗器械业务海外商业化团队超1,000人，助力提升医疗产品可及性。东南亚作为本集团重点拓展的新兴市场区域之一，我们将通过BD和代理合作等多种业务模式，开拓该地区，特别是东盟国家医药市场。

为实现非洲本地化药品制造及供应的战略布局，提升医药健康产品在非洲地区的可及性和可负担性，我们于2022年启动科特迪瓦园区建设项目，项目将分三期进行，园区建成后目标产能扩大到每年50亿片，预计将为当地带来近1,000个就业机会，有效促进科特迪瓦制药工业的发展。



科特迪瓦本地化供应目标

6. 社会贡献



案例：持续创新 「青蒿素」类药品为非洲疟疾防治注入新动能



作为全球领先的抗疟药企，复星医药集团自主研发的抗疟药产品已覆盖疟疾预防、一般疟疾治疗及重症疟疾救治，累计已有33个抗疟系列品种通过WHO药品预认证，对非洲等国家和地区的疟疾防治做出了卓越贡献。

在全球范围内，疟疾持续危及人类健康及生命。根据WHO《2023年世界疟疾报告》，2022年全球新增2.49亿疟疾病例，60.8万人死于疟疾。撒哈拉以南非洲地区占全球疟疾病例和死亡人数比例超过95%。

凝聚中国科研力量的「青蒿素」类药品已在非洲地区广泛使用，为全球疟疾防治做出了重要贡献，并已成为中国创新药走向世界的一张名片。2000–2022年间，全球预计减少了1,170万疟疾导致的死亡。其中，非洲地区疟疾平均死亡率（每10万高危人群的死亡人数）从每十万人0.14%，下降到0.055%，从2000年的142.6人减少到2022年的55.5人。青蒿素类药物的广泛使用是成功关键因素之一。多个全球多中心三期临床研究和真实世界数据均表明，注射用青蒿琥酯可有效帮助降低疟疾死亡率。

6. 社会贡献



案例：持续创新 「青蒿素」类药品为非洲疟疾防治注入新动能(续)



2010年，本集团自主研发生产的注射用青蒿琥酯通过了WHO药品预认证。至今，注射用青蒿琥酯一直是世界卫生组织推荐的作为儿童和成人重症疟疾治疗的一线药物。截至报告期末，我们已累计向全球市场供应超4亿支注射用青蒿琥酯，已累计救治了全球超8,000万重症疟疾患者。

新一代注射用青蒿琥酯广泛惠及非洲偏远地区

2024年4月，第八届MIM (The Multilateral Initiative on Malaria, 疟疾多边倡议) 非洲疟疾大会在卢旺达首都基加利举行，复星医药作为本届大会的主赞助商之一，携全系列抗疟药产品亮相，并于4月23日成功举办「Improving antimalarial treatment for severe P.

falciparum malaria」(提升重症疟疾治疗)的学术研讨会。来自牛津大学的Arjen Dondorp教授、Joel Taring教授、来自坦桑尼亚国家医学研究所的Samwel Gesase医生，分别从流行病学、临床药理学和药物经济学介绍了注射用青蒿琥酯对于重症疟疾患者治疗的重要贡献和复星医药第二代「一步配制」注射用青蒿琥酯的临床优势。

现场参会的专家学者对本次会议的专业性表示赞赏，并对复星医药坚持可负担的创新为非洲地区带来新一代「一步配制」注射用青蒿琥酯给予高度认可。与会专家一致认为：「注射用青蒿琥酯是目前最有效的重症疟疾救治药物。新一代的「一步配制」注射用青蒿琥酯将进一步提升青蒿琥酯临床使用的便捷性并降低重症疟疾治疗的临床成本，将广泛惠及医疗条件欠佳的非洲偏远地区的危重症疟疾患儿。」

6. 社会贡献



案例：持续创新 「青蒿素」类药品为非洲疟疾防治注入新动能(续)

关爱儿童 从预防到治疗全方位守护

世界卫生组织表示，5岁以下儿童人群仍是感染疟疾的重灾区。据估计，2022年，非洲地区每5例与疟疾相关的死亡中，就有4例是5岁以下的儿童。为了改善这一状况，复星医药积极携手非洲国家抗疟委员会在非洲14个疟疾高发国家持续开展针对社区的「儿童疟疾预防知识科普项目」，以提升非洲当地民众的疟疾防范意识，帮助降低疟疾发病率和阻断疟疾的社区传播。截至2024年末，以SPAQ-CO(磺胺多辛乙胺嘧啶分散片/阿莫地喹分散片组合包装)系列产品为核心药物的「季节性疟疾药物预防方案」已累计惠及超过3亿非洲儿童，有效帮助降低非洲儿童在疟疾高发季节的患病率。

6. 社会贡献



案例：加强非洲本地化运营，长期支持提升医护能力



控股子公司Tridem Pharma在非洲科特迪瓦、喀麦隆、塞内加尔、加纳、尼日利亚、肯尼亚、乌干达、坦桑尼亚设立实体，通过与当地合作伙伴合作的方式，在马拉维、赞比亚、南苏丹等设立办事处，在非洲市场主要面向撒哈拉沙漠以南英语区及法语区开展医药产品出口分销业务。

- (1) 药品注册：在设有子公司的国家均雇用药剂师，负责对各制药企业提供的注册文件进行审阅以满足进口国注册要求，在业务覆盖地区均有专职人员负责向各国药监部门递交药品注册申请文件并跟进药品注册进展，每年管理2,000多个药品注册或续注册；每年定期为员工提供药政注册法律法规等相关知识培训，并设立有rainbow软件系统利于各制药企业查询药品注册进展。
- (2) 药品推广：通过与各国疟疾中心或医院等合作，长期积极支持发展中国家当地医护人员能力提升，在坦桑尼亚、尼日利亚、加纳、乌干达等非洲国家开展业务过程中，多次开设面向当地医护人员的CME (Continuous Medical Education)培训，包括疾病诊断、药品知识等主题。

2024年，本集团在非洲国家合计举办超2,500场医药CME主题培训，共计超4.1万人次参加培训。参加培训的人员包括卫生部门公共卫生领域官员、医院医生、药剂师、护士及药房从业人员等。培训内容包括如何正确使用复星医药药品，药品适用的疾病病症的诊断等。

- (3) 医药分销：整个Tridem Pharma覆盖的分销体系按照法国GDP(Good Distribution Practice)标准进行质量管理，定期进行质量管理审计；截至报告期末，已为Tridem Pharma各子公司部署SAP ERP系统，并对其员工开展SAP上线相关技能培训。

同时，我们与科特迪瓦阿比让大学药学系签署合作协议，向其优秀毕业生提供到复星医药控股子公司工作实习的机会，为当地培养发展制药工业急需人才。

6. 社会贡献



案例：向非洲捐赠青蒿素类抗疟药品 助力非洲社区健康发展



2024年4月26日，由联合国全球契约组织在华联络办公室主办的「中非社区可持续发展行动网络」启动仪式在北京联合国大楼举行。在启动仪式上，复星医药宣布未来三年将向非洲捐赠人民币1,000万元的青蒿素类抗疟药品。同时，携手复星公益基金会向海南矿业在马里启动的「布古尼美好社区项目」支持价值1万美元的儿童抗疟疾药品，以降低5岁以下儿童在疟疾高发季节的发病率，进一步改善当地儿童的健康状况。

药物公平定价

秉承「让每个家庭乐享健康」的使命，我们致力于为广大患者提供价格合理的优质药品。自2022年发布《公平定价政策》以来，本集团不断推动医药行业的创新发展，惠及患者与客户。我们承诺遵循世界卫生组织对「公平定价」的定义，以价值为定价标准，同时充分考虑各地区经济发展水平、患者需求与支付能力等因素。

6. 社会贡献

在此基础上，本集团进一步落实了分级定价标准的实施。在全球范围内，我们根据不同国家以及同一国家不同区域的GDP水平、联合国人类发展指数、国家卫生预算、患者需求与支付能力以及其他相关的卫生经济学考虑因素，实施差异化的定价策略，旨在确保药品价格提升药品的可及性和可负担性，促进实现全球健康公平。

当地GDP水平

联合国人类发展指数

当地卫生预算与投入

当地患者需求
及支付能力

复星医药公平定价主要考量因素

本集团奉行质价相符的原则，关注药物定价透明性，助力药品定价的合理性与公平性，推进医药产品惠及更多患者。我们明确遵守全国药品挂网价格规则，药品定价积极参照全国定点药店医保药品量价比较指数进行合理动态调整。目前，我们在年报中披露当期药品集中带量采购招标中标价格，未来将适时进一步披露更多药品价格信息以帮助公众更好地了解我们的定价实践。

推动药物合理使用

随着医疗行业的快速进步和抗生素的广泛使用，抗生素耐药性问题已经成为全球各国亟待解决的医疗难题，也被世界卫生组织视为21世纪人类面临的重要公共卫生挑战之一。由于治疗感染的抗生素有效性逐渐下降，越来越多的感染性疾病变得难以治愈。在人口老龄化加剧以及后疫情时代群体免疫力下降的双重影响下，耐多药抗生素的市场需求持续增长。

我们遵循《抗菌药物临床应用管理办法》以及《关于进一步加强抗微生物药物管理遏制耐药工作的通知》等相关规定，高度重视并积极倡导科学、谨慎地使用抗生素药物，致力于有效遏制抗生素耐药性对医学进步造成的严重危害。同时，我们持续强化处方药管理，并大力推进抗生素领域的研发工作，以应对日益严重的耐药性问题。

6. 社会贡献

6.2 社区关爱

本集团在企业经营过程中，追求与利益相关方和谐发展，积极回馈社会，热心社会公益。通过健康科普、公益义诊、扶老爱幼等丰富多彩的形式，倡导健康的生活方式，助力社区健康发展。



案例：「爱肺骑行，你我相伴」2024健康骑行公益活动



11月是国际肺癌关注月，为提升全社会对肺部疾病的认知和关注，由复宏汉霖主办，复星公益基金会和复星医药支持的「爱肺骑行，你我相伴」2024健康骑行公益活动于2024年11月在上海举行。活动邀请到医护人员、媒体人士、骑行爱好者和员工志愿者等百余人，通过骑行这一绿色健康运动，融入健康科普知识，共同呼吁公众重视肺健康，倡导健康生活方式，并积极树立爱肺护肺的健康理念。

6. 社会贡献



案例：「粉出彩·她绽放」2024乳腺癌关爱公益活动



2024年6月，由复星公益基金会、上海粉红天使癌症病友关爱中心联合主办，控股子公司复宏汉霖支持的「粉出彩·她绽放」2024乳腺癌关爱公益活动在上海徐汇滨江圆满举行。活动邀请到了乳腺癌患者和社会各界等百余人，以户外拓展等丰富形式，传递积极抗癌理念，倡导给予乳腺癌患者更多支持与关爱，同时，呼吁全社会关注乳腺健康，共筑粉红健康防线。

6.3 乡村振兴

本集团深入贯彻国家「乡村振兴」战略，通过深度参与由复星公益基金会联合中国光彩事业基金会、中国人口福利基金会等发起的乡村医生项目等公益项目，为推进乡村健康可持续、高质量发展贡献力量。

2017年12月，在国家卫生健康委乡村振兴工作领导小组办公室(原扶贫办)的指导下，复星公益基金会启动乡村医生项目。该项目致力于瞄准农村人口的基本医疗保障需求，守护、激励、赋能乡村医生。截至2024年底，项目已覆盖16个省、市、自治区的78个重点帮扶县，守护2.4万名乡村医生，惠及300万农村家庭。

2024年，复星医药持续深度参与「乡村医生项目」，积极助力守护村医、赋能农村医疗体系建设，助力乡村振兴、改善农村地区民生福祉。

6. 社会贡献



案例：「手拉手」乡村医疗人才振兴计划



2024年，公司携手复星公益基金会持续深化「乡村医生项目」之子项目「手拉手」乡村医疗人才振兴计划，通过线上「名医开讲」以及线下「名医下乡」的方式，邀请48名国内知名中西医医疗专家以公开课、座谈交流、义诊、查房等方式，开展云南永平、海南白沙、陕西周至等地的定点帮扶，共覆盖全国72个项目县、2,000多名村医，切实帮助乡村医生提升诊疗技能。



案例：心系普格，复星医药持续提升基层医疗水平



2024年9月，公司在四川省凉山彝族自治州普格县承办的「乡村医生项目暨粉蓝丝带公益行」举办。本次活动以赋能乡村医生、提升基层医疗水平为目标，通过为当地提供急需的医疗设备等助力十余所村卫生室建设和升级；同时，活动邀请5位国内知名医疗专家在当地开展培训和带教指导，并通过捐赠乳腺超声AI辅助筛查产品助力提升乳腺癌筛查效率及医疗可及性。此外，本次活动还为普格县140位村医送上健康关爱礼包，让村医在开展诊疗工作的同时，守护自身健康。

6. 社会贡献



案例：优医相助—乡村医疗关爱公益行



为改善中国偏远乡村医疗条件、诊疗水平及医院管理能力，提升更多群众对肿瘤等重大疾病的认知和防治意识，控股子公司复宏汉霖联合复星公益基金会于2020年10月推出「优医相助—乡村医疗关爱公益行」活动已持续开展逾4年。该项目邀请到了国内知名医疗专家及医院管理团队，对当地村医、村民进行乳腺癌等肿瘤疾病的诊疗公益培训，开展疑难病例义诊、会诊等。

2024年，该项目走进云南屏边、贵州织金、甘肃东乡、四川绵阳、海南五指山及新疆吉木乃等地，有约100位临床专家参与，惠及逾1,800位患者及550余位基层医务人员，助力医疗资源服务基层百姓，并通过物资捐赠支援当地县医院及村卫生室建设。

第三方鉴证报告



鉴证声明 CN25/00002065

SGS通标标准技术服务有限公司关于上海复星医药（集团）股份有限公司提交的2024年环境、社会及管治(ESG)暨可持续发展报告的鉴证报告

鉴证/验证的性质和范围

SGS通标标准技术服务有限公司（以下简称“SGS”）受上海复星医药（集团）股份有限公司（以下简称“复星医药”）的委托，对复星医药2024年环境、社会及管治（ESG）暨可持续发展报告中文版（以下简称“本报告”）进行独立鉴证。

鉴证声明的使用者

本鉴证声明意图提供给所有复星医药的利益相关方。

责任声明

本报告及其中的信息由复星医药董事会等相关治理机构负责。SGS并未参与本报告任何材料的准备。

我们的责任旨在告知所有复星医药的利益相关方，在以下规定的鉴证范围内表达对文本、数据、图表和声明的意见。

SGS对于任何由于使用本报告中的信息而引起的直接或间接损失不承担任何责任。

鉴证标准、类型与保证等级

SGS已根据AA1000系列标准和ISAE3000等国际公认的鉴证准则，为ESG&可持续发展报告鉴证（SRA）开发了一套规章。

本报告的鉴证依据下列鉴证标准开展：

鉴证标准	鉴证等级
AA1000AS v3（类型2）	中度

鉴证范围和报告标准

鉴证的内容包括评估本报告中可持续发展绩效的准确性和可靠性，以及评估本报告内容遵循《香港联合交易所证券上市规则》附录C2《环境、社会及管治报告守则》、参照GRI Standards 2021的情况。

鉴证方法

鉴证包括于中国上海市徐汇区宜山路1289号复星医药总部及于广西省桂林市的成员企业桂林南药股份有限公司开展调研采访，包括进行必要的文档和记录审查和确认。

鉴证局限性

从经独立审计的财务报告中提取的数据，并未作为本验证流程的组成部分与来源数据进行核对。

本报告中的温室气体排放相关数据直接采用独立第三方核查数据，本次审核未重复验证。

第三方鉴证报告

本次鉴证仅限于复星医药总部，并仅抽样了其一家附属公司，未对其他附属公司进行原始数据的溯源。

本次鉴证未针对《香港联合交易所证券上市规则》附录C2《环境、社会及管治报告守则》“D部分：气候相关披露”进行符合性验证，气候相关验证仍遵循上一版本附录C2《环境、社会及管治报告指引》实施。

独立性与能力声明

SGS 集团是检验、检测和认证领域的全球领导者，在多个国家/地区开展业务。SGS申明，与复星医药为完全独立之组织，对复星医药、其附属公司和利益相关方不存在偏见和利益冲突。

本次鉴证团队由具备与此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成。

发现与结论

鉴证/验证意见

基于上述方法论和所进行的验证，复星医药2024年环境、社会及管治（ESG）暨可持续发展报告所包含的信息和数据是准确的、可靠的，对复星医药2024年的可持续发展活动作出了公正和中肯的陈述。

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》及《香港联合交易所证券上市规则》附录C2《环境、社会及管治报告守则》结论、发现和建议

鉴证团队认为，复星医药2024年环境、社会及管治（ESG）暨可持续发展报告遵循了《香港联合交易所证券上市规则》附录C2《环境、社会及管治报告守则》的披露要求，并参照了GRI Standards 2021的要求。

发现和建议

对于鉴证过程中发现的良好实践、可持续发展活动及其管理过程中的建议，均在《可持续发展报告鉴证内部管理报告》中进行了描述，并提交给了复星医药的相关管理部门，供其持续改进的参考。

签字：



代表通标标准技术服务有限公司

David Xin
Sr. Director – Business Assurance
北京市阜成路73号世纪裕惠大厦16层

2025年04月02日
WWW.SGS.COM



附录一 GRI《可持续发展报告标准》内容索引

使用的GRI1		GRI 1：基础2021
GRI标准	披露项	位置
GRI 2：一般披露2021		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	公司简介&发展战略
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	公司简介&发展战略
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	关于本报告
2-5	外部鉴证	第三方鉴证报告
活动与工作		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	公司简介&发展战略
2-7	员工	聚焦人才—多元化与平等机会
2-8	员工之外的工作者	聚焦人才—多元化与平等机会
管治		
2-9	管治架构和组成	企业管治—公司治理
2-10	最高管治机构的提名和遴选	企业管治—公司治理
2-11	最高管治机构的主席	企业管治—公司治理
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	企业管治—公司治理
2-13	为管理影响的责任授权	企业管治—公司治理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	企业管治—公司治理
2-15	利益冲突	企业管治—公司治理
2-16	重要关切问题的沟通	企业管治—公司治理
2-17	最高管治机构的共同知识	企业管治—公司治理
2-18	对最高管治机构的绩效评估	企业管治—公司治理
2-19	薪酬政策	企业管治—公司治理
2-20	确定薪酬的程序	企业管治—公司治理
2-21	年度总薪酬比率	暂不提供相关内部信息
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	聚焦人才—多元化与平等机会
2-23	政策承诺	聚焦人才—多元化与平等机会
2-24	融合政策承诺	企业管治—商业道德
2-25	补救负面影响的程序	企业管治—商业道德
2-26	寻求建议和提出关切的机制	企业管治—商业道德
2-27	遵守法律法规	企业管治—商业道德
2-28	协会的成员资格	合作共赢—协会成员资格
利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	企业管治—公司治理
2-30	集体谈判协议	聚焦人才—多元化与平等机会

附录一 GRI《可持续发展报告标准》内容索引

使用的 GRI1		GRI 1：基础2021
GRI标准	披露项	位置
GRI 3：实质性议题2021		
3-1	确定实质性议题的过程	企业管治 — 公司治理
3-2	实质性议题清单	企业管治 — 公司治理
实质性议题		
GRI 202：市场表现2016		
202-1	按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	暂不提供相关内部信息
GRI 205：反贪腐2016		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	企业管治 — 商业道德
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	企业管治 — 商业道德
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	企业管治 — 商业道德
GRI 206：不正当竞争行为2016		
206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	企业管治 — 商业道德
环境		
GRI301：物料2016		
301-1	所用物料的重量或体积	环境保护 — 环境管理
GRI 302：能源2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	环境保护 — 应对气候变化
302-3	能源强度	环境保护 — 应对气候变化
302-4	减少能源消耗量	环境保护 — 应对气候变化
GRI 303：水资源和污水2018		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	环境保护 — 环境管理
303-2	管理与排水相关的影响	环境保护 — 环境管理
303-4	排水	环境保护 — 环境管理
303-5	耗水	环境保护 — 环境管理
GRI 305：排放2016		
305-1	直接(范围1)温室气体排放	环境保护 — 应对气候变化
305-2	能源间接(范围2)温室气体排放	环境保护 — 应对气候变化
305-3	其他间接(范围3)温室气体排放	环境保护 — 应对气候变化
305-4	温室气体排放强度	环境保护 — 应对气候变化
305-5	温室气体减排量	环境保护 — 应对气候变化
305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大气体排放	环境保护 — 环境管理

附录一 GRI《可持续发展报告标准》内容索引

使用的GRI1		GRI 1：基础2021
GRI标准	披露项	位置
GRI 306：污染和废弃物2016		
306-1	按水质及排放目的地分类的排水总量	暂不提供相关内部信息
306-2	按类别及处理方法分类的废弃物总量	环境保护—环境管理
306-3	重大泄漏	环境保护—环境管理
306-4	有害废弃物运输	环境保护—环境管理
306-5	受排水和/或径流影响的水体	暂不提供相关内部信息
GRI 308：供应商环境评估2016		
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	合作共赢—可持续供应链
308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	合作共赢—可持续供应链
社会		
GRI 401：雇佣2016		
401-1	新进员工和员工流动率	聚焦人才—人力资本发展
401-3	育儿假	聚焦人才—多元化与平等机会
GRI 403：职业健康与安全2018		
403-1	职业健康安全管理体系	聚焦人才—职业健康与安全
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	聚焦人才—职业健康与安全
403-3	职业健康服务	聚焦人才—职业健康与安全
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	聚焦人才—职业健康与安全
403-5	工作者职业健康安全培训	聚焦人才—职业健康与安全
403-6	促进工作者健康	聚焦人才—职业健康与安全
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	聚焦人才—职业健康与安全
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	聚焦人才—职业健康与安全
403-9	工伤	聚焦人才—职业健康与安全
GRI 404：培训与教育2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	聚焦人才—人力资本发展
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	聚焦人才—人力资本发展
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	聚焦人才—人力资本发展
GRI 405：多元化与平等机会2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	聚焦人才—多元化与平等机会
405-2	男女基本工资和报酬的比例	暂不提供相关内部信息
GRI 406：反歧视2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	聚焦人才—多元化与平等机会
GRI 407：结社自由与集体谈判2016		
		聚焦人才—多元化与平等机会

附录一 GRI《可持续发展报告标准》内容索引

使用的 GRI1		GRI 1：基础2021
GRI 标准	披露项	位置
GRI 408：童工2016		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	聚焦人才 — 多元化与平等机会
GRI 409：强迫或强制劳动2016		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	聚焦人才 — 多元化与平等机会
GRI 413：当地社区2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	不适用，与本集团业务相关性较小，因此未披露
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不适用，与本集团业务相关性较小，因此未披露
GRI 414：供应商社会评估2016		
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	合作共赢 — 可持续供应链
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	合作共赢 — 可持续供应链
GRI 416：客户健康与安全2016		
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	产品责任 — 质量管理
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品责任 — 质量管理
GRI 417：营销与标识2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	企业管治 — 商业道德
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	企业管治 — 商业道德
417-3	涉及市场营销的违规事件	企业管治 — 商业道德
GRI 418：客户隐私2016		
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	企业管治 — 信息安全与隐私保护

附录二 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告(试行)》 内容索引

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	环境保护—应对气候变化
污染物排放	环境保护—环境管理
废弃物处理	环境保护—环境管理
生态系统和生物多样性保护	环境保护—环境管理
环境合规管理	环境保护—环境管理
能源利用	环境保护—应对气候变化
水资源利用	环境保护—环境管理
循环经济	环境保护—环境管理
乡村振兴	社会贡献—乡村振兴
社会贡献	社会贡献—社区关爱
创新驱动	产品责任—创新研发
科技伦理	产品责任—创新研发
供应链安全	合作共赢—可持续供应链
平等对待中小企业	不适用
产品和服务安全与质量	产品责任—质量管理
数据安全与客户隐私保护	企业管治—信息安全与隐私保护
员工	聚焦人才
尽职调查	企业管治—公司治理
利益相关方沟通	企业管治—公司治理
反商业贿赂及反贪污	企业管治—商业道德
反不正当竞争	企业管治—商业道德

附录三 香港联交所 《环境、社会及管治报告守则》内容索引

环境、社会及管治范畴与一般披露及关键绩效指标(KPI)

索引

A. 环境

层面A1：排放物

一般披露	有关废气排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 注： 废气排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受国家法律及规例规管的污染物。有害废弃物指国家规例所界定者。	环境保护 — 应对气候变化
关键绩效指标A1.1	排放物种类及相关排放数据。	环境保护 — 环境管理、附录四
关键绩效指标A1.2	条款于2025年1月1日删除	/
关键绩效指标A1.3	所产生有害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	环境保护 — 环境管理、附录四
关键绩效指标A1.4	所产生无害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	环境保护 — 环境管理、附录四
关键绩效指标A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	环境保护 — 应对气候变化
关键绩效指标A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	环境保护 — 环境管理

层面A2：资源使用

一般披露	有效使用资源(包括能源，水及其他原材料)的政策。 注： 资源可用于生产、储存、运输、楼宇、电子设备等。	环境保护 — 环境管理
关键绩效指标A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源(如电，气或油)总耗量(以千个千瓦时计算)及密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	环境保护 — 应对气候变化、附录四
关键绩效指标A2.2	总耗水量及密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	环境保护 — 环境管理、附录四
关键绩效指标A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	环境保护 — 应对气候变化
关键绩效指标A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	环境保护 — 环境管理
关键绩效指标A2.5	制成品所用包装材料的总量(以吨计算)及(如适用)每生产单位占量。	环境保护 — 循环经济、附录四

层面A3：环境及自然资源

一般披露	减低发行人对环境及自然资源造成重大影响的政策。	环境保护 — 应对气候变化
关键绩效指标A3.1	描述业务活动对环境及自然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动	环境保护 — 应对气候变化

层面A4：气候变化[条款于2025年1月1日删除]

附录三 香港联交所《环境、社会及管治报告守则》内容索引

环境、社会及管治范畴与一般披露及关键绩效指标(KPI)

索引

B. 社会

雇佣与劳工常规

层面B1：雇佣

一般披露	有关薪酬及解雇，招聘及晋升，工作时数，假期，平等机会，多元化，反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	聚焦人才 — 多元化与平等机会
关键绩效指标B1.1	按性别、雇佣类型(如全职或兼职)、年龄组别及地区划分的雇员总数。	聚焦人才 — 多元化与平等机会、附录四
关键绩效指标B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率	聚焦人才 — 多元化与平等机会、附录四

层面B2：健康与安全

一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	聚焦人才 — 职业健康与安全
关键绩效指标B2.1	过去三年(包括汇报年度)每年因工亡故的人数及比率。	聚焦人才 — 职业健康与安全、附录四
关键绩效指标B2.2	因工伤损失工作日数。	聚焦人才 — 职业健康与安全、附录四
关键绩效指标B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	聚焦人才 — 职业健康与安全

层面B3：发展及培训

一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。 注：培训指职业培训，可包括由雇主付费的内外部课程。	聚焦人才 — 人力资本发展
关键绩效指标B3.1	按性别及雇员类别(如高级管理层、中级管理层)划分的受训雇员百分比。	聚焦人才 — 人力资本发展、附录四
关键绩效指标B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	聚焦人才 — 人力资本发展、附录四

层面B4：劳工准则

一般披露	有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	聚焦人才 — 多元化与平等机会
关键绩效指标B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	聚焦人才 — 多元化与平等机会
关键绩效指标B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	聚焦人才 — 多元化与平等机会

附录三 香港联交所《环境、社会及管治报告守则》内容索引

环境、社会及管治范畴与一般披露及关键绩效指标(KPI)		索引
营运惯例		
层面B5：供应链管理		
一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	合作共赢 — 可持续供应链
关键绩效指标B5.1	按地区划分的供应商数目。	合作共赢 — 供应商管理、附录四
关键绩效指标B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目、以及相关执行及监察方法。	合作共赢 — 供应商管理
关键绩效指标B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的管理，以及相关执行及监察方法。	合作共赢 — 可持续供应链
关键绩效指标B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	合作共赢 — 可持续供应链
层面B6：产品责任		
一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全，广告，标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	产品责任
关键绩效指标B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	产品责任 — 质量管理
关键绩效指标B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	产品责任 — 质量管理
关键绩效指标B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	产品责任 — 质量管理
关键绩效指标B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	产品责任 — 质量管理
关键绩效指标B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	产品责任 — 质量管理
层面B7：反贪污		
一般披露	有关防止贿赂，勒索，欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	企业管治 — 商业道德
关键绩效指标B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	企业管治 — 商业道德、附录四
关键绩效指标B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法	企业管治 — 商业道德
关键绩效指标B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	企业管治 — 商业道德
社区		
层面B8：社区投资		
一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	社会贡献
关键绩效指标B8.1	专注贡献范畴(如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育)。	社会贡献
关键绩效指标B8.2	在专注范畴所动用资源(如金钱或时间)。	社会贡献、附录四

附录四 关键绩效指标表

经济绩效	单位	2024年	2023年	2022年
营业收入	人民币亿元	410.67	414.00	439.52
研发投入	人民币亿元	55.54	59.37	58.85
研发投入占全年营业收入比	%	13.52	14.34	13.39

附录四 关键绩效指标表

环境绩效	单位	2024年	2023年	2022年
能源指标				
综合能耗	GJ	7,427,434	7,748,179	8,368,603
综合能耗强度	GJ/人民币万元营收	1.81	1.88	1.9
综合能耗	吨标煤	256,942	/ ¹	/
综合能耗强度	吨标煤/人民币万元营收	0.06	/	/
按类型划分的能耗				
直接能源消耗—煤炭	吨标煤	39,739	/	/
直接能源消耗—汽油	吨标煤	295	/	/
直接能源消耗—柴油	吨标煤	1,474	/	/
直接能源消耗—液化气	吨标煤	54	/	/
直接能源消耗—燃料油	吨标煤	1,008	/	/
直接能源消耗—天然气	吨标煤	38,591	/	/
间接能源消耗—外购电力	吨标煤	99,081	/	/
间接能源消耗—外购蒸汽	吨标煤	76,700	/	/
外购绿电减碳量	吨CO ₂ e	10,332	8,383	8,825
清洁能源使用量	兆瓦时	347,844	/	/
按类型划分的清洁能源使用量				
天然气	立方米	29,015,918	20,454,880	20,395,563
太阳能	兆瓦时	14,586	2,879	1,370
外购绿电	兆瓦时	19,253	14,700	16,920
清洁能源占综合能耗比例	%	16.64	11.11	10.29
节约电能	万度	1,345	1,056	886
节约外购蒸汽	吨	7,307	4,402	4,700
节约天然气	万立方米	27	109	97
温室气体排放指标				
范围一温室气体排放量	吨CO ₂ e	184,016	210,819	289,044
范围二温室气体排放量	吨CO ₂ e	653,644	677,874	659,631
范围三温室气体排放量	吨CO ₂ e	91,775	72,171	794
温室气体排放总量 (范围一+范围二+范围三)	吨CO ₂ e	929,435	960,864	949,469
温室气体排放强度	吨/人民币万元营收	0.20	0.23	0.22
节能减排措施温室气体减排量	吨CO ₂ e	10,196	10,114	9,433
节能减排措施温室气体减排量 (范围一)	吨CO ₂ e	593	/	/
节能减排措施温室气体减排量 (范围二)	吨CO ₂ e	9,603	/	/
节能减排措施温室气体减排量 (范围三)	吨CO ₂ e	0	/	/
水资源耗用指标				
节水	万吨	39	76	34
总耗水量	万吨	1,051.52	1,048.92	1,054.56
耗水强度	吨/人民币万元营收	2.56	2.54	2.40

¹ 本报告遵循2024年发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告(试行)》新增多个指标披露,因在过往年份中未进行统计,均标注为“/”。

附录四 关键绩效指标表

环境绩效	单位	2024年	2023年	2022年
废弃物排放指标				
总废弃物量	吨	59,490	56,029	69,147
总废弃物强度	千克/人民币万元营收	14.49	13.58	15.72
无害废弃物量 ²	吨	48,539	46,411	61,579
无害废弃物强度	千克/人民币万元营收	11.82	11.25	14.00
无害废弃物量循环利用量	吨	41,350	38,093	45,476
有害废弃物量 ³	吨	10,950	9,618	7,568
有害废弃物强度	千克/人民币万元营收	2.67	2.33	1.72
危险废弃物量	吨	10,950	9,618	7,568
危废强度	千克/人民币万元营收	2.67	2.33	1.72
废水排放指标				
废水排放总量	吨	7,626,020	7,507,716	7,523,754
废水排放强度	吨/人民币万元营收	1.857	1.82	1.71
化学需氧量排放量	吨	789	817	841
化学需氧量排放强度	千克/人民币万元营收	0.192	0.2	0.19
氨氮排放量	吨	214	192	175
氨氮排放强度	千克/人民币万元营收	0.0521	0.047	0.04
废气排放指标				
氮氧化物排放量	吨	122	158	204
氮氧化物排放强度	克/人民币万元营收	29.73	38.38	46.45
二氧化硫排放量	吨	84	123	118
二氧化硫排放强度	克/人民币万元营收	20.38	29.77	26.91
颗粒物排放量	吨	33	37	30
颗粒物排放强度	克/人民币万元营收	7.99	8.88	6.9
VOCs排放量	吨	38	43	41
VOCs排放达标率	%	100	100	100
包装材料耗用指标				
包材消耗量	吨	21,064	18,772	19,437
包材消耗强度	千克/人民币万元营收	5.13	4.55	4.42
按包材属性划分的资源消耗量				
可再生材料总量	吨	10,507	9,148	9,669
纸质类	吨	10,499	9,116	9,629
木质类	吨	8	32	40
可再生材料占比	%	49.9	48.7	49.7

² 一般废弃物

³ 危险废弃物

附录四 关键绩效指标表

社会绩效	单位	2024年	2023年	2022年
员工雇佣指标				
雇佣人数	人	40,557	40,370	38,399
按年龄划分的雇佣人数				
30岁以下	人	11,884	12,550	12,506
30岁至50岁	人	24,408	23,725	22,019
50岁以上	人	4,265	4,095	3,874
雇佣类型				
全职	人	39,178	39,040	36,813
兼职	人	1,379	1,330	1,586
性别				
男性	人	20,170	20,375	19,785
女性	人	20,387	19,995	18,614
学历				
硕、博士	人	5,524	5,535	5,575
地区分布				
中国(包括港澳台地区)	人	32,862	32,704	31,973
海外	人	7,695	7,666	6,426
员工流失率	%	12.30	13.02	15.95
按性别划分的流失率				
男性	%	13.20	13.79	22.25
女性	%	11.59	12.23	20.37
按年龄划分的流失率				
20岁以下	%	29.63	17.54	41.32
20-30岁	%	17.34	19.82	30.30
30-40岁	%	12.69	12.58	20.66
40-50岁	%	8.50	7.06	11.61
50-55岁	%	4.62	5.40	7.95
55-60岁	%	4.50	6.03	13.21
60岁以上	%	4.70	11.86	23.70
按地区划分的流失率				
中国(包括港澳台地区)	%	11.82	12.09	15.86
海外	%	14.30	17.03	17.70
员工平等与多元化指标				
少数民族员工总数	人	1,228	1,220	1,115
少数民族员工雇佣率	%	3.03	3.02	2.9

附录四 关键绩效指标表

社会绩效	单位	2024年	2023年	2022年
职业健康与安全指标				
因工亡故人数	人	0	0	0
因工亡故人员比率	%	0	0	0
百万工时损工率	/	0.133	0.104	0.101
百万工时可记录工伤率	/	0.297	0.193	0.202
因工伤损失工作日数	天	208	/	/
职业危害因素暴露比例	%	17.94	16.76	15.27
工伤保险人员覆盖率	%	100	100	100
员工培训指标				
培训总人时数	人时	1,544,318	1,342,886	1,377,319
培训覆盖率	%	75	74	100
按雇员类别划分的培训覆盖率				
高级管理层	%	80	79	81
除高级管理层外的员工	%	75	73	72
按性别划分的员工受训时长				
男性	小时	50.9	45.6	43.9
女性	小时	50.6	44.2	57.2
按雇员类别划分的员工受训时长				
高级管理层	小时	35.6	35.2	33.4
除高级管理层外的员工	小时	51.0	45.1	49.9
年度培训支出总额	人民币万元	787	756	985
EHS培训总时长	小时	465,336	475,293	468,731
EHS培训总人次	次	306,664	296,291	274,444
EHS培训人均时长	小时	15.63	16.52	15.37
EHS培训人均次数	次	10.3	10.3	9
研发指标				
申请专利数 ⁴	个	220	206	249
授权专利数 ⁴	个	66	74	48
研发人员	人	3,047	3,491	3,646
研发人员数量占比	%	7.51%	8.65%	9.50%
公益指标				
乡村振兴投入总支出	人民币万元	267	493	186
乡村振兴惠及群体人数	人	超880,000	超270,000	超1,034,000
公益慈善捐赠资金金额	人民币亿元	1.77	0.91 ⁵	0.61

⁴ 申请专利数和授权专利数指本集团制药板块所涉及的专利数量。

⁵ 系统计口径调整，含医疗健康类物资捐赠

附录四 关键绩效指标表

社会绩效	单位	2024年	2023年	2022年
产品质量指标				
因安全与健康理由而须回收的产品百分比	%	0	0	0
产品和服务相关的安全与质量重大责任事故 造成损害涉及的金额	人民币元	0	0	0
国内外官方质量检查与重大客户质量审计通过率	%	100	100	100
产品一次合格率	%	≥98	≥98	≥98
投诉数量	起	21	16	36
产品质量市场合格率	%	100	100	100
投诉响应率	%	100	100	100
投诉调查及时完成率	%	≥97	≥97	≥97
个例不良反应报告递交合规率	%	≥98	≥98	≥98
安全性汇总报告递交合规率	%	100	100	100
生产运营相关人员年人均质量培训课时	小时	93	87	85
供应商指标				
供应商总数 ⁶	家	4,674	4,466	3,166
按地区划分的供应商数目				
中国内地	家	4,476	4,055	/
中国港澳台地区	家	86	12	/
海外	家	112	399	/
管治绩效				
董事会指标				
董事会人数	人	12	12	12
女性董事人数	人	2	2	2
独立非执行董事人数	人	4	4	4
商业行为指标				
协助司法机关审结的贪污诉讼案件数量	件	1	5	2
廉政培训(反贿赂反贪腐)次数	次	8	18	16

⁶ 供应商总数为本集团制药板块境内控股子公司供应商数量。

释义

「ADC」	指	Antibody-drug Conjugate (抗体药物偶联物)
「BIC」	指	Best-in-class (同类最佳)
「CMC」	指	Chemical Manufacturing and Control (化学成分生产和控制)
「EHS」	指	环境、健康和安全
「ESG」	指	Environmental,Social and Governance (环境、社会及管治)
「FIC」	指	First-in-class (同类首创)
「GDP」	指	Gross Domestic Product (即国内生产总值)
「Gland Pharma」	指	Gland Pharma Limited, 一间于印度成立并于孟买证交所及印度证交所上市的公司(股份代号:GLAND), 为公司的控股子公司
「GMP」	指	Good Manufacture Practices (药品生产质量管理规范)
「NZE」	指	Net Zero Emissions (净零排放)
「PALLEON」	指	Palleon Pharmaceuticals Inc., 设立于美国
「PCT」	指	Patent Cooperation Treaty (专利合作条约)
「RCP」	指	Representative Concentration Pathway (代表性浓度路径)
「SOP」	指	Standard Operating Procedure (标准操作流程)
「STEPS」	指	Stated Policies Scenario (既定政策情景)
「SVAX」	指	AL-TIRYAQ AL-KHALAWI Medical Company, 注册于沙特阿拉伯
「Tridem Pharma」	指	Tridem pharma S.A.S, 注册于法国, 为公司的控股子公司
「VOCs」	指	Volatile Organic Compounds (挥发性有机化合物)
「WHO」	指	World Health Organization (世界卫生组织)
「WHO PQ」	指	World Health Organization Prequalification (世界卫生组织预认证)
「安徽济民医院」	指	安徽济民肿瘤医院, 为公司的控股子公司
「奥鸿药业」	指	锦州奥鸿药业有限责任公司, 为公司的控股子公司
「报告期」	指	自2024年1月1日起至2024年12月31日止12个月

释义

「报告期末」	指	2024年12月31日
「北京吉洛华」	指	北京吉洛华制药有限公司，为公司的控股子公司
「本集团」或「复星医药集团」	指	公司及其控股子公司(或如文义所指，指公司及其任何一间或多间控股子公司)
「重庆药友」	指	重庆药友制药有限责任公司，为公司的控股子公司
「登瑞肥业」	指	湖北登瑞肥业有限公司，为公司的控股子公司
「董事会」	指	公司董事会
「董事」	指	公司董事
「董事会ESG委员会」	指	董事会环境、社会及管治委员会
「洞庭药业」	指	湖南洞庭药业股份有限公司，为公司的控股子公司
「佛山复星禅诚医院」	指	佛山复星禅诚医院有限公司，为公司的控股子公司
「复宏汉霖」	指	上海复宏汉霖生物技术股份有限公司，一间于中国成立并于香港联交所上市的公司(股份代号：02696)，为公司的控股子公司
「复星安特金」	指	复星安特金(成都)生物制药有限公司，为公司的控股子公司
「复星北铃」	指	复星北铃(北京)医疗科技有限公司，为公司的控股子公司
「复星公益基金会」	指	上海复星公益基金会
「复星健康」	指	上海复星健康科技(集团)有限公司，为公司的控股子公司
「复星凯瑞」	指	复星凯瑞(上海)生物科技有限公司(原名「复星凯特生物科技有限公司」，简称「复星凯特」)，截至报告期末为公司的控股子公司
「复星万邦」	指	复星万邦(江苏)医药集团有限公司(原名「江苏万邦生化医药集团有限责任公司」)，为公司的控股子公司
「复星雅立峰」	指	复星雅立峰(大连)生物制药有限公司，为公司的控股子公司
「复星诊断」	指	复星诊断科技(上海)有限公司，为公司的控股子公司

释义

「公司章程」	指	公司的章程
「广州新市医院」	指	广州新市医院有限公司(广东药科大学广州复星禅诚医院),为公司的控股子公司
「公司」或「复星医药」	指	上海复星医药(集团)股份有限公司,一间于中国成立的股份有限公司,其H股及A股分别于香港联交所主板及上证所上市及买卖
「桂林南药」	指	桂林南药股份有限公司,为公司的控股子公司
「国家药监局」	指	中国国家药品监督管理局
「国药控股」	指	国药控股股份有限公司,一间于中国成立并于香港联交所上市的公司(股份代号:01099),为联营公司国药产业投资有限公司的控股子公司
「海南矿业」	指	海南矿业股份有限公司(上证所上市,股票代码:601969)
「合信药业」	指	四川合信药业有限责任公司,为公司的控股子公司
「淮阴医疗」	指	淮阴医疗器械有限公司,为公司的控股子公司
「监事会」	指	公司监事会
「吉斯美(武汉)」	指	吉斯美(武汉)制药有限公司,为公司的控股子公司
「吉斯瑞」	指	重庆吉斯瑞制药有限责任公司,为公司的控股子公司
「凯林制药」	指	重庆凯林制药有限公司,为公司的控股子公司
「凯茂生物」	指	上海凯茂生物医药有限公司,为公司的控股子公司
「控股子公司」	指	控股子公司/单位
「美国」	指	美利坚合众国、其国土及属地、美国任何州份及哥伦比亚特区
「美国FDA」	指	U.S. Food and Drug Administration
「欧盟」	指	欧洲联盟
「人民币」	指	人民币,中国法定货币
「山东二叶」	指	山东二叶制药有限公司,为公司的控股子公司
「上海星晨儿童医院」	指	上海星晨儿童医院有限公司,为公司的控股子公司
「上证所」	指	上海证券交易所

释义

「沈阳红旗」	指	沈阳红旗制药有限公司，为公司的控股子公司
「恒生医院」	指	深圳恒生医院，为公司的控股子公司
「苏州二叶」	指	苏州二叶制药有限公司，为公司的控股子公司
「万邦复临」	指	河北万邦复临药业有限公司，为公司的控股子公司
「万邦金桥」	指	徐州万邦金桥制药有限公司，为公司的控股子公司
「万邦天晟」	指	沈阳万邦天晟生物科技有限公司，为公司的控股子公司
「温州老年病医院」	指	温州老年病医院有限公司，为公司的控股子公司
「香港」	指	中国香港特别行政区
「香港联交所」	指	香港联合交易所有限公司
「星诺医药」	指	江苏星诺医药科技有限公司，为公司的控股子公司
「新生源」	指	湖北新生源生物工程有限公司，为公司的控股子公司
「新兴药业」	指	辽宁新兴药业股份有限公司，为公司的控股子公司
「研发」	指	研究及开发
「印度证交所」	指	The National Stock Exchange of India Limited (印度国家证券交易所)
「原料药」或「API」	指	原料药 (Active Pharmaceutical Ingredient)
「元、万元、亿元」	指	除文中特别说明，指人民币元、万元、亿元
「朝晖药业」	指	上海朝晖药业有限公司，为公司的控股子公司
「直观复星」	指	直观复星医疗器械技术(上海)有限公司，为公司的联营公司
「直观医疗」	指	Intuitive Surgical, Inc. (NASDAQ上市，股票代码：ISRG)，注册于美国
「中国」	指	中华人民共和国
「中国证监会」	指	中国证券监督管理委员会
「钟吾医院」	指	宿迁市钟吾医院有限责任公司，为公司的控股子公司
「珠海禅诚医院」	指	珠海禅诚医院有限公司，为公司的控股子公司
「%」	指	百分比

FOSUN PHARMA

复星医药

上海复星医药（集团）股份有限公司
Shanghai Fosun Pharmaceutical (Group) Co., Ltd.

地址：上海市宜山路1289号A座

电话：(86 21) 3398 7000

传真：(86 21) 3398 7020

网址：www.fosunpharma.com

邮编：200233



官方微信公众号



官方微信视频号